

TRENDY W LOGISTYCE

D E B I U T Y S T U D E N C K I E

2022

TRENDY W LOGISTYCE

pod redakcją
Anny Baranieckiej
i Jakuba Marcinkowskiego



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2022

Recenzja
Agnieszka Jagoda

Redakcja wydawnicza
Aleksandra Śliwka

Redakcja techniczna i korekta
Barbara Łopusiewicz

Skład i łamanie
Adam Dębski

Projekt okładki
Beata Dębska

Na okładce wykorzystano zdjęcia z zasobów 123 Royalty Free

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa
Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).
Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISBN 978-83-7695-915-3

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Kamil Buszniewski: Projekt zagospodarowania nadwyżek roślinnej produkcji rolnej z w Polsce z wykorzystaniem koncepcji zarządzania globalnymi łańcuchami dostaw / Project of managing a surplus of agricultural crop production in Poland using the concept of managing global supply chains.....	11
Klaudia Gwóźdź: Implementacja ekologii w przedsiębiorstwie / Implementation of eco-logistic in the company.....	34
Karolina Kotomaj: Logistyka misji kosmicznych na przykładzie misji na Księżyc / Logistics of space missions on the example of a mission to the Moon.....	47
Sandra Tomaszewicz: Rekomendacje dotyczące projektowania i wdrażania polityki antymobbingowej w organizacjach sektora TSL w dobie pandemii COVID-19 / Recommendations on the design and implementation of anti-mobbing policy in organizations of the TSL sector in the era of the COVID-19 pandemic.....	72
Katarzyna Walendzik: Środowiskowe aspekty społecznej odpowiedzialności biznesu w działalności logistycznej firmy Škoda Auto SA / Environmental aspects of corporate social responsibility in the logistics activities of Škoda Auto SA.....	86
Aleksander Znosko-Czarnecki: Współczesne trendy i wyzwania w logistyce – seminarium „Logistyczne wojny” jako forum wymiany myśli / Contemporary trends and challenges in logistics – seminar „Logistic Wars” as a forum for exchange of ideas.....	100

Wstęp

Publikacja pierwszego artykułu to również pierwszy krok do świata nauki, nie zawsze perfekcyjny, ale zawsze odważny, pełen zaangażowania i dający nadzieję na więcej. Takie kroki podjęli Autorzy artykułów opublikowanych w niniejszym zeszycie naukowym z serii Debiuty Studenckie pt. *Trendy w logistyce*. Tym, co wyróżnia uczestników tego naukowego projektu, z całą pewnością jest szczerze zainteresowanie tematem, który poruszają w swoich tekstach. To ważne, bo tematy te są istotne zarówno z punktu widzenia teorii zarządzania w obszarze zarządzania logistycznego, jak i w jego praktycznym wymiarze.

Celem zasadniczym niniejszych Debiutów Studenckich jest identyfikacja trendów w logistyce, istotnych dla zmieniającego się modelu gospodarki, w którym – w myśl koncepcji zrównoważonego rozwoju – należy koncentrować się na kwestiach nie tylko ekonomicznych, ale także społecznych i środowiskowych. Trendy omawiane przez Autorów determinują przyszłe uwarunkowania i procedury projektowania, realizacji i kontroli procesów logistycznych, konfigurowania systemów logistycznych i łańcuchów dostaw, jak również wpływają na kierunki rozwoju kompetencji logistyków.

Pierwszy artykuł, autorstwa Kamila Buszniewskiego, dotyczy wykorzystania koncepcji zarządzania globalnymi łańcuchami dostaw do rozwiązania istotnego problemu współczesnych gospodarek i tworzących je podmiotów gospodarczych, jakim są nierówności w dostępie do określonych zasobów. Różnice w poziomie posiadanych zasobów determinują inne trudności gospodarcze i społeczne, takie jak głód, niska innowacyjność gospodarki czy wygaszanie sektorów wynikające z wyczerpania się zasobów. Autor uzasadnia, projektuje, omawia i poddaje ocenie autorski model zagospodarowania nadwyżek żywności dzięki wykorzystaniu wymiany barterowej, wspartej przez koncepcję zarządzania łańcuchem dostaw, przy udziale jednostki szkolnictwa wyższego. To ciekawy teoretyczny projekt, który Autor zamierza zweryfikować podczas dalszych badań.

Celem artykułu autorstwa Klaudii Gwóźdź jest prezentacja profilu benchmarkingowego na potrzeby wdrożenia ekologii w polskich przedsiębiorstwach. Ekologizacja, czyli wykorzystanie procesów i zasobów logistycznych w celu zapobiegania powstawaniu i redukcji liczby odpadów oraz neutralizacji ich negatywnego oddziaływania na środowisko, pomimo intensywnego rozwoju na świecie, w Polsce jest ciągle słabo rozwiniętym obszarem aktywności logistycznej przedsiębiorstw. A zatem każdy przykład czy rekomendacja może stanowić cenny element jego popularyzacji i przyczynek do podjęcia jego doskonalenia. Według Autorki omawianego artykułu postępujący kryzys klimatyczny powinien skłonić każdego człowie-

ka, każdy rząd i każdy podmiot gospodarczy do podejmowania bardziej aktywnych działań przeciwdziałających degradacji środowiska naturalnego.

Osiągnięcia ludzkości w zakresie eksploracji kosmosu oraz coraz większe zainteresowanie opinii publicznej projektami kosmicznymi stały się fundamentem popularyzacji logistyki kosmicznej. Temat znaczenia logistyki w misjach kosmicznych porusza w swoim artykule Karolina Kotomaj. Bez względu na to, jak abstrakcyjnym pojęciem wydaje się obecnie logistyka kosmiczna, obsługująca przepływy fizyczne i informacyjne w przestrzeni kosmicznej, rozwija się ona dużo bardziej dynamicznie niż jej ziemski odpowiednik. Autorka przybliży Czytelnikom pojęcie logistyki kosmicznej i misji kosmicznych oraz na podstawie przeprowadzonych badań wskazuje na znaczenie logistyki w realizacji zaawansowanych projektów kosmicznych. Oryginalnym elementem omawianego opracowania jest wizja logistycznej bazy na Księżycu – projektu, który, gdyby został zrealizowany, stałby się początkiem ery człowieka jako gatunku międzyplanetarnego.

Kolejny artykuł prezentowany w niniejszej publikacji, autorstwa Sandry Tomaszewicz, dotyczy wewnętrznych społecznych aspektów funkcjonowania firm sektora TSL. Autorka, opierając się na przeprowadzonych badaniach, prezentuje procedurę i zasady przygotowania wewnętrznej polityki antymobbingowej. Sektor TSL został poważnie doświadczony przez skutki pandemii COVID-19, a dziesiątki tysięcy pracowników i pracodawców tego sektora stale jest narażonych na oddziaływanie negatywnych bodźców wynikających m.in. z presji rynku, dużego obciążenia pracą lub jej brakiem czy napięć w relacjach międzyludzkich. Zdając sobie sprawę z priorytetów działalności przedsiębiorstw, Autorka kieruje ich uwagę na pracownika – człowieka i jego dobrostan jako główny element pozwalający na rozwój podmiotów sektora TSL w dobie trwającego kryzysu. Przeciwdziałanie mobbingowi jest jednym z przejawów renesansu koncepcji i rozwiązań uznających za kluczową w zarządzaniu przedsiębiorstwem rolę jednostki.

Trend nasilenia proekologicznej aktywności przedsiębiorstw znajduje swój ślad w artykule Katarzyny Walendzik. Autorka prezentuje w nim koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu ze szczególnym uwzględnieniem aspektów środowiskowych i przytacza przykład podmiotu sektora motoryzacyjnego – Škody Auto SA, który w swojej działalności logistycznej inicjuje i realizuje innowacyjne rozwiązania redukujące negatywny wpływ na środowisko. Prezentowane w tekście przykłady uwiarygadnia metoda i sposób gromadzenia danych, którym była obserwacja uczestnicząca – wynikająca z faktu, iż Autorka jest wieloletnim doświadczonym i zaangażowanym pracownikiem badanej organizacji.

Ostatni z prezentowanych artykułów jest doskonałym podsumowaniem wszystkich poprzednich, odnosi się bowiem do trendów w nich prezentowanych. Aleksander Znosko-Czarnecki prezentuje studencki projekt naukowy – seminarium pt. „Logistyczne wojny” jako forum wymiany myśli młodych adeptów logistyki. Autor omawia poszczególne moduły seminarium, wskazując na ich zakres i efekty.

Naukowe Koło Logistyczne LOGRiT, które jest organizatorem ww. projektu naukowego, chce za jego pośrednictwem przybliżyć i popularyzować wśród młodzieży akademickiej i szkolnej najważniejsze trendy determinujące rozwój współczesnej logistyki.

Zapraszamy Państwa do lektury artykułów młodych naukowców, prosząc przy tym o wyrozumiałość dla ewentualnych niedoskonałości typowych przecież dla pierwszego kroku.

Redaktorzy