

Magdalena Sobocińska

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

e-mail: magdalena.sobocinska@ue.wroc.pl

ORCID: 0000-0002-5231-2511

Droga naukowa i dokonania Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej

Cytuj jako: Sobocińska, M. (2023). Droga naukowa i dokonania Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej. W: M. Sobocińska (red.), *Konsument i rynek – Badania marketingowe – Strategie i działania marketingowe. Księga jubileuszowa z okazji 50-lecia pracy twórczej prof. zw. dr hab. Krystyny Mazurek-Łopacińskiej* (s. 21-37). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Wobec założenia, że w nauce, tak jak i w sztuce, działa prawo ciągłości i zmiany, które oznacza, że nowe idee, koncepcje, podejścia i rozwiązania nie mogą być tworzone bez uwzględniania wcześniejszych odkryć i prowadzenia dyskusji wyników, dużego znaczenia nabiera ukazywanie drogi i dorobku naukowych autorytetów, których dokonania mogą być drogowskazem i jednocześnie budować przekonanie o wadze nauki oraz uniwersytetu. Związane jest to z kształtowaną przez lata tradycją uniwersytetu, opartą na relacji mistrz–uczeń i zakładającą rozwój wspólnot akademickich, nauki opartej na swobodzie badań, a także budowanie wzoru naukowca, cechującego się dociekaniem prawdy naukowej, kreatywnym i twórczym nastawieniem do poznawania rzeczywistości oraz optymizmem poznawczym przy zachowaniu krytycyzmu pozwalającego na pogłębioną analizę badanych procesów i zjawisk (Sułkowski, 2016, s. 117, 131).

W środowisku naukowym i w kształtowaniu kultury akademickiej szczególną rolę odgrywają osoby, które, przywołując słowa podwójnej laureatki Nagrody Nobla Marii Skłodowskiej-Curie, „wierzą, iż Nauka jest czymś bardzo pięknym” (Pospieszny, 2022, s. 9). Dorobek takich autorytetów naukowych wyraża się w osiągnięciach publikacyjnych i organizacyjnych, a także w tworzeniu fundamentów i metodyki pracy naukowej oraz w kreowaniu podejść do badań nad określoną problematyką (Czubała i Wiktor, 2022). Jedną z takich osób jest Profesor Krystyna

Mazurek-Łopacińska, która cieszy się uznaniem i szacunkiem w środowisku skupionym wokół problematyki marketingowej w Polsce, czego jednym z przejawów są teksty Przyjaciół naukowych przygotowane do monografii jubileuszowej dedykowanej Pani Profesor.

Ceniąc tradycje akademickie i wpisując się w nie, mam zaszczyt jako wychowanka Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej przedstawić drogę naukową Pani Profesor. Prof. zw. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska swoją pracę naukową związała z Uniwersytetem Ekonomicznym (dawniej Wyższą Szkołą Ekonomiczną, a następnie Akademią Ekonomiczną) we Wrocławiu, którą po ukończeniu studiów z wyróżnieniem rozpoczęła 1 października 1973 r. na stanowisku asystenta w powołanym w tym dniu Instytucie Handlu i Usług, kierowanym przez Prof. zw. dr hab. Teodora Kramera. Profesor Krystyna Mazurek-Łopacińska jest wychowanką Prof. zw. dr hab. Józefy Kramer, pod kierunkiem której napisała pracę doktorską pt. *Struktura spożycia artykułów żywnościowych w Polsce w ujęciu przestrzennym*, uzyskując w 1979 r. stopień doktora nauk ekonomicznych (fot. 1) i awansując na stanowisko adiunkta.



Fot. 1. Promocja doktorska

Kolejnym etapem drogi naukowej Pani Profesor było uzyskanie w 1986 r. stopnia doktora habilitowanego nauk ekonomicznych na podstawie rozprawy habilitacyjnej *Mechanizm kształtowania konsumpcji żywności w Polsce*, wydanej przez Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.

W następnym roku została powołana na stanowisko docenta swojej *Almae Matris*, a w 1993 r. na stanowisko profesora nadzwyczajnego. Tytuł naukowy profesora otrzymała w 1998 roku (fot. 2a, b), a w 2000 r. stanowisko profe-

sora zwyczajnego. Profesor Krystyna Mazurek-Łopacińska od 1988 r. kierowała Katedrą Ekonomiki Konsumpcji, a następnie przez ponad 25 lat (1994–2020) Katedrą Badań Marketingowych. W swojej pracy zawodowej pełniła też inne ważne funkcje kierownicze na Uczelni, tj. funkcję prorektora ds. dydaktyki (w latach 2002–2005) oraz dyrektora Instytutu Marketingu w latach 2011–2016. Ponadto przez kilka kadencji była członkiem Senatu Uczelni oraz przewodniczyła wielu komisjom, m.in. Senackiej Komisji ds. Dydaktyki, Rektorskiej Komisji ds. Obowiązków Nauczycieli Akademickich, Rektorskiej Komisji ds. Jakości Kształcenia i Senackiej Komisji ds. Dobrych Praktyk Akademickich.



Fot. 2a. Nominacja w Pałacu Prezydenckim



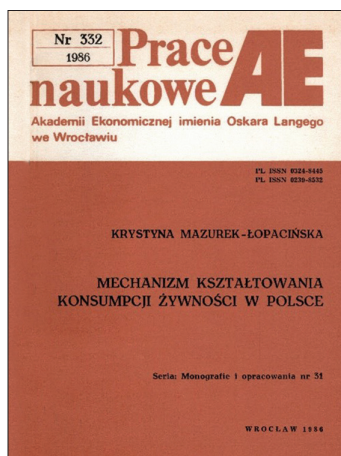
Fot. 2b. Nominacja w Pałacu Prezydenckim

Profesor Krystyna Mazurek-Łopacińska prowadzi badania w obszarze nauk ekonomicznych ze specjalizacją w zakresie marketingu, badań marketingowych, badań konsumpcji, zachowań nabywców oraz ekonomiki kultury i turystyki. Dorobek ten jest bardzo bogaty i wysoko ceniony w środowisku naukowym. Obejmuje on ponad 300 autorskich i współautorskich pozycji, w tym monografie autorskie wydane przez Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne oraz przez Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, wiele rozdziałów w monografiach, podręczniki opublikowane przez Wydawnictwo macierzystej Uczelni oraz przez Wydawnictwo Naukowe PWN, a także liczne artykuły i referaty, które ukazały się na łamach znaczących polskich i zagranicznych czasopism naukowych. Jakość tych publikacji wyrażona oryginalnymi pomysłami, nowymi tezami i otwarciem nowych ścieżek badawczych jest w tym dorobku bardzo wysoka. Doniosłość i trwałość osiągnięć naukowych Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej wynikają m.in. z umiejętności ukazywania badanych problemów w sposób szeroki i pogłębiony, a także niejednokrotnie wykraczający poza ramy uprawianej dyscypliny naukowej.

W okresie poprzedzającym uzyskanie stopnia doktora habilitowanego zainteresowania naukowe Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej koncentrowały się na szeroko pojętej problematyce konsumpcji ze szczególnym uwzględnieniem konsumpcji żywności rozpatrywanej na tle procesów zachodzących na rynku żywnościowym. W powstałym wówczas dorobku naukowym z zakresu ekonomiki konsumpcji i obrotu towarowego można wyróżnić obszary badawcze obejmujące:

- ▶ prawidłowości rozwoju spożycia na podstawie badań nad konsumpcją prowadzonych w skali ogólnokrajowej i regionalnej, w ujęciach dynamicznym, strukturalnym, podmiotowym i przedmiotowym oraz w przekroju podstawowych form spożycia;
- ▶ uwarunkowania i przemiany w przestrzennej strukturze spożycia żywności;
- ▶ związki między konsumpcją a warunkami bytu ludności;
- ▶ procesy kształtowania spożycia żywności i rynku żywnościowego;
- ▶ metodykę badania rynku i konsumpcji.

Całościowe rezultaty prowadzonych przez Profesor Krystynę Mazurek-Łopacińską studiów i badań nad kształtowaniem konsumpcji, w szczególności konsumpcji żywności, znalazły wyraz w wydanej w 1986 r. rozprawie habilitacyjnej



Fot. 3. Monografia habilitacyjna

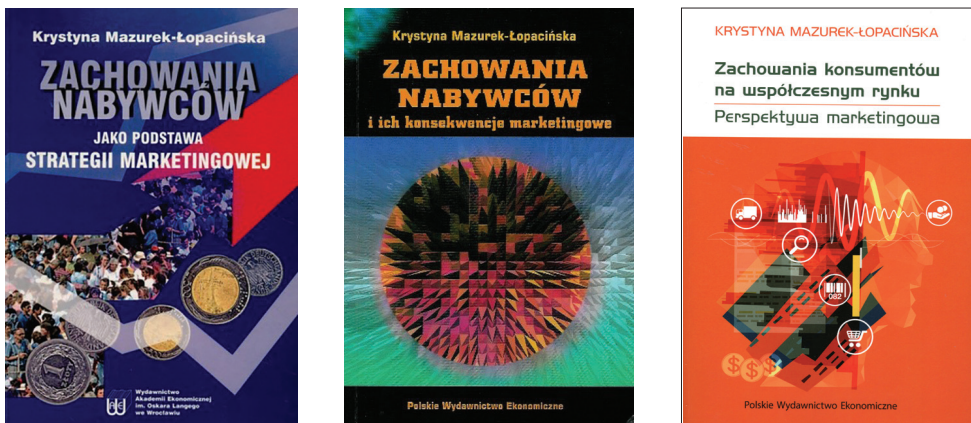
pt. *Mechanizm kształtowania konsumpcji żywności w Polsce*, której celem było określenie systemu warunków sprawności funkcjonowania mechanizmu kształtowania spożycia żywności (fot. 3). Praca jest empiryczną analizą zasad, metod, środków i efektów kształtowania konsumpcji żywności przez trzy grupy podmiotów, tj. organy polityki społeczno-ekonomicznej państwa, podstawowe ogniwa gospodarki żywnościowej oraz gospodarstwa domowe, prowadzoną w dwóch okresach, przed reformą gospodarczą i po niej, a więc w latach 70. i 80. XX w. W monografii tej Pani Profesor wskazała również na związki między elementami marketingowej strategii sprzedaży żywności a konsumpcją w warunkach rynku sprzedawcy oraz rynku nabywcy (Mazurek-Łopacińska, 1986, s. 8, 242, 243).

Książka ta została uznana za jedną z pierwszych prób kompleksowego spojrzenia na funkcjonowanie rynku żywnościowego, ocenianego przez efekty konsumpcji.

Dokonania naukowe Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej trwale wpisały się w rozwój wiedzy na temat konsumpcji i zachowań konsumentów, a ich walorem jest to, iż problematyka ta była rozpatrywana z dwóch perspektyw: z pozycji makroekonomicznej polityki gospodarczej i z punktu widzenia przedsiębiorstwa. Ten drugi obszar jest immanentnie związany z marketingowym systemem zarzą-

dzania przedsiębiorstwem. O erudycji Jubilatki świadczy również to, iż uwzględniła w analizach kontekst międzynarodowy i prowadziła badania z dużą troską o kwestie metodyczne i z wykorzystaniem nowoczesnego aparatu badawczego.

Kolejne ważne publikacje Pani Profesor dotyczyły zachowań konsumenckich rozpatrywanych w kontekście działań marketingowych przedsiębiorstw. W szczególności do tego nurtu zaliczyć należy monografie: *Zachowania nabywców jako podstawa strategii marketingowej* (1997), *Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe* (2003) oraz *Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa* (2021) (fot. 4).



Fot. 4. Monografie autorskie

Książki uznano za nowatorskie i wnoszące istotny wkład w rozwój interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu *Consumer Behaviour* oraz nauk o zarządzaniu. Podkreślane były walory aplikacyjne przeprowadzonych przez Panią Profesor badań i analiz, wyrażające się w stworzeniu podstaw projektowania skutecznych strategii marketingowych przedsiębiorstw. Oryginalne syntezy zarówno dorobku nauki, jak i wyników własnych, wieloletnich badań empirycznych pozwoliły Profesor Krystynie Mazurek-Łopacińskiej na zweryfikowanie na polskim gruncie światowych tendencji w zachowaniach konsumenckich oraz wskazanie kierunków ewolucji orientacji na klienta w działaniach przedsiębiorstw. Rozważania te prowadzone były z uwzględnieniem nowych koncepcji zarządzania oraz marketingu, związanych z klientem, takich jak *Customer Knowledge Management* oraz *Customer Engagement Marketing*, i z podkreśleniem roli konsumenta w kreowaniu wartości. W tym miejscu warto przywołać fragment monografii Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej, aby podkreślić, iż uważa Ona, że „kształtowanie mechanizmu współkreowania (współtworzenia) wartości przez konsumenta staje się podstawą rozwoju kon-

sumpcji innowacyjnej, która jest istotnym bodźcem rozwoju społeczno-gospodarczego, a uruchomienie tego mechanizmu wymaga zainteresowania i gotowości konsumentów do współpracy z firmą oraz stworzenia przez firmę warunków do takiej współpracy” (Mazurek-Łopacińska, 2021, s. 317).

Podjęmowana przez Jubilatkę problematyka nowych trendów w konsumpcji i zachowaniach konsumenckich obejmowała w szczególności procesy wirtualizacji konsumpcji, oddziaływanie mediów społecznościowych na zmiany w konsumpcji i stylach życia, a także znaczenie ekologizacji konsumpcji i rozwoju konsumpcji zrównoważonej, co się odzwierciedliło w wielu autorskich i współautorskich publikacjach. Szczególne miejsce w dorobku Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej zajmują badania dotyczące postmodernistycznej kultury konsumpcyjnej w kształtowaniu popytu i stylów życia współczesnych konsumentów, roli psychograficznych i kulturowych uwarunkowań zachowań konsumentów, a także zidentyfikowanie cech kulturowego paradygmatu marketingu. Problematyka kultury była podejmowana przez Jubilatkę także w innym wymiarze, gdyż analizowała Ona mechanizmy adaptacji marketingu w kulturze. Z Jej inicjatywy powstała seria publikacji zwartych, której Profesor Krystyna Mazurek-Łopacińska była redaktorem i współautorem, tj.: *Kultura w gospodarce rynkowej. Problemy adaptacji marketingu* (1997), *Kultura polska a Unia Europejska. Problemy, wyzwania, nadzieje* (1998), *Problemy zarządzania sferą kultury i turystyki* (1999).

Dorobek naukowy Pani Profesor wywarł znaczny wpływ na rozwój wiedzy o mechanizmach rynkowych, konsumpcji i zachowaniach konsumentów oraz ich uwarunkowaniach, gdyż w publikacjach prezentowane były wyniki realizowanych przez Profesor wielu projektów badań empirycznych. Od początku zatrudnienia w macierzystej Uczelni Profesor Krystyna Mazurek-Łopacińska realizowała projekty badawcze w ramach Resortowych Programów Badań Podstawowych oraz problemów węzłowych PAN i KBN. W szczególności należy wskazać na kierowanie przez Nią w latach 1988–1996 zespołowymi grantami KBN, które pozwoliły na określenie skali zróżnicowań oraz kierunków przemian strukturalnych konsumpcji w zmieniających się warunkach rynku („Skala zróżnicowań konsumpcji w Polsce w warunkach inflacji” i „Zmiany zachowań konsumenckich w warunkach transformacji polskiej gospodarki”). Kolejne projekty badawcze realizowane przez Profesor Krystynę Mazurek-Łopacińską w latach 2007–2010 były skoncentrowane na badaniu konsumpcji ekologicznej w Polsce, popytu na produkty ekologiczne oraz roli konsumpcji w innowacyjnej gospodarce (grant Narodowego Centrum Nauki w latach 2012–2015). Aspekt innowacyjności znalazł także wyraz w badaniu perspektyw rozwoju popytu na produkty ekologiczne w kontekście ewolucji modeli innowacji (międzykatedralny projekt badawczy realizowany w latach 2020–2022). Efektem badań realizowanych w grantach były liczne publikacje, których Pani Profesor była autorką, współautorką lub redaktorką naukową (m.in. *Zróżnicowania konsumpcji w Polsce*

w warunkach przemian rynku (1991), *Zmiany zachowań konsumenckich w warunkach transformacji polskiej gospodarki* (1998 – fot. 5), *Konsumpcja w innowacyjnej gospodarce* (2016) oraz liczne artykuły naukowe opublikowane w ogólnopolskich i zagranicznych czasopismach).

Przywiązując dużą wagę do kształcenia, Profesor Krystyna Mazurek-Łopacińska jako promotorka prac kierowała również grantami promotorskimi KBN: „Rola public relations w tworzeniu wizerunku przedsiębiorstwa” oraz „Zachowania konsumentów na rynku dóbr i usług kultury” (w latach 2001–2005).

Istotne znaczenie w rozwoju naukowym i dydaktycznym Pani Profesor miały Jej związki z Francją. W latach 1992–1997 odbywała staże naukowe i dydaktyczne: w Université de Lille (trzykrotnie), a także w Ecole Internationale des Affaires in Marseille oraz w Université d’Evry Val d’Essonne. Odbyte staże były podstawą różnych form współpracy z wymienionymi ośrodkami zagranicznymi, której wyrazem były wizyty profesorów z gościnnymi wykładami, udział w konferencjach międzynarodowych oraz uczestnictwo w projektach badawczych.

O trwałości osiągnięć i znaczącej pozycji w nauce Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej jako specjalisty w dziedzinie badań marketingowych w Polsce świadczy stworzenie przez Nią Wrocławskiej Szkoły Badań Marketingowych, obejmującej następujące nurty badawcze:

- ▶ wieloparadygmatyczność badań marketingowych,
- ▶ rozwój metod (w tym jakościowych) badań marketingowych,
- ▶ obszary zastosowań badań marketingowych, w tym badania modeli konsumpcji oraz trendów rozwoju konsumpcji i poziomu życia ludności,
- ▶ triangulację metod badań marketingowych,
- ▶ nowe technologie w badaniach marketingowych.

Droga zawodowa Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej oprócz wymiaru ściśle naukowego związana jest również z działalnością dydaktyczną oraz aktywnością na rzecz podnoszenia jakości kształcenia. Przez cały okres aktywności zawodowej prowadzi zajęcia na różnych formach i typach studiów, co w konsekwencji przekłada się na to, iż posiada także duży dorobek dydaktyczno-wychowawczy. Jest zapraszana do prowadzenia wykładów, m.in. na Uniwersytet Dolnośląski DSW czy do Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Prowadziła wykłady w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, a także w Wyższej Szkole Bankowej oraz Wyższej Szkole Zarządzania i Finansów



Fot. 5. Publikacja prezentująca wyniki badań w grantie KBN

we Wrocławiu, gdzie kierowała Katedrą Marketingu. Brała również udział w pracach zespołu dydaktycznego przy Ministrze Nauki, Szkolnictwa Wyższego i Techniki.

Dorobek naukowy Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej oraz kierowanego przez nią Zespołu istotnie wzbogacił programy studiów na różnych kierunkach studiów, a w tym zwłaszcza na kierunku Zarządzanie oraz Ekonomia. Wśród wykładowych przez Panią Profesor przedmiotów, w tym na studiach podyplomowych, wskazać należy m.in.: marketing, badania marketingowe, zarządzanie marketingowe czy też międzykulturową komunikację marketingową i marketing międzynarodowy.

Niezwykle cenione i wartościowe są podręczniki poświęcone problematyce badań, których Pani Profesor jest redaktorką naukową oraz autorką wielu rozdziałów, a w tym: *Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań* (Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, 1996) oraz *Badania marketingowe. Teoria i praktyka* (Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005) i *Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku* (Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016) (fot. 6).



Fot. 6. Podręczniki poświęcone badaniom marketingowym

Duża wartość poznawcza oraz aplikacyjna i wysoka ocena tych książek sprawiły, że są one powszechnie cytowane oraz wykorzystywane w dydaktyce z zakresu badań marketingowych w wielu ośrodkach akademickich w Polsce.

W latach 1989–1998 Pani Profesor sprawowała funkcję kierownika Podyplomowego Studium Marketingu dla Menedżerów Kultury i Sztuki, którego słuchaczami było wielu dyrektorów wydziałów kultury urzędów miejskich i wojewódzkich, a także kierowników i pracowników instytucji kultury. Jubilatka, wykorzystując swoją wiedzę oraz doświadczenie, wypromowała kilkuset absolwentów studiów licencjackich i magisterskich oraz studiów podyplomowych. Wśród wypromowanych magis-

trów jest Renata Mauer-Róžańska – polska strzelczyni i mistrzyni olimpijska, która napisała pod kierunkiem Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej pracę pt. *Marketing olimpijski*, kończąc studia na kierunku Zarządzanie i Marketing w Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu i uzyskując w 2001 r. tytuł magistra (fot. 7).

O autorytecie zawodowym Pani Profesor świadczy również to, iż w latach 2007–2013 sprawowała funkcję egzaminatora zewnętrznego, powołanego przez Nottingham Trent University w Wielkiej Brytanii we współpracy z Wielkopolską Szkołą Biznesu.

Profesor Krystyna Mazurek-Łopacińska ma również osiągnięcia jako promotor (fot. 8) w kształceniu kadr naukowych, wyrażające się w wypromowaniu 10 doktorów, z których dwoje uzyskało stopień doktora habilitowanego. Ponadto Pani Profesor sprawuje opiekę promotorską nad kolejnymi doktorantami, którzy finalizują swoje prace doktorskie.



Fot. 8. Promocja doktorska Magdaleny Sobocińskiej



Fot. 7. W dniu obrony pracy magisterskiej Renaty Mauer-Róžańskiej

O uznaniu i szacunku, którym darzy środowisko akademickie Profesor Krystynę Mazurek-Łopacińską, świadczą powierzane Jej funkcje w Uczelni oraz w akademickich gremiach naukowych. Pani Profesor ma duże osiągnięcia w działaniach na rzecz społeczności uczelnianej i środowiska marketingowego w Polsce. Jako Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia (w latach 2005–2016) kierowała zespołem, który opracował Uczelniany System Zapewniania Jakości Kształcenia dla Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Koordynowała również działania dotyczące procesu akredytacji państwowej i środowiskowej na macierzystej uczelni, a także działania związane z realizacją Procesu Bolońskiego i z wdrażaniem założeń Krajowych Ram Kwalifikacji. W okresie sprawowania przez Nią funkcji Prorektora ds. Dydaktyki



Fot. 9a. Prorektor ds. Dydaktyki

(w latach 2002–2005; fot. 9a–b) akredytację środowiskową uzyskały wszystkie kierunki prowadzone na uczelni.

Organizowała także na uczelni cykliczne konferencje dydaktyczne, m.in.: „Proces Boloński w kształtowaniu systemu zapewniania jakości kształcenia”, „Tworzenie standardów jakości kształcenia” czy „Efekty kształcenia w standardach i praktyce kształcenia szkół wyższych”. Była zaangażowana w rozwój ruchu studenckiego i przedsiębiorczości studentów. W czasie sprawowania przez nią funkcji Prorektora ds. Dydaktyki aktywnie wspierała rozwój Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości założonego na macierzystej Uczelni, który uzyskał w 2004 r. pierwsze miejsce w Polsce.

Do znaczących osiągnięć Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej należą również działania na rzecz rozwoju akredytacji środowiskowej w Polsce. Od 2002 r. była członkiem Komisji Akredytacyjnej Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych (FPAKE), a w latach 2006–2016 pełniła funkcję Przewodniczącej tej Komisji Akredytacyjnej, dokonując analizy jakości kształcenia kilkudziesięciu uczelni z całej Polski i przyznając w tym czasie 27 akredytacji (fot. 10).



Fot. 9b. Inauguracja roku akademickiego 2003/2004

Kolejnym ważnym wyznacznikiem aktywności Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej realizowanej w ramach współpracy z instytucjami zewnętrznymi było kierowanie pracami zespołu, który we współpracy z Urzędem Miasta Wrocławia opracował Raport dla Rządu RP *Ocena skutków organizacji Wystawy Światowej EXPO 2010 we Wrocławiu dla polskiej gospodarki*. Bardzo istotna jest działalność ekspercka Jubilatki, która w latach 2004–2006 uczestniczyła w pracach powołanego przez Urząd Marszałkowski panelu eksper-

tów w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (ZPORR). Z kolei w latach 2012–2015 jako ekspert była członkiem Zespołu Stałego Narodowego Centrum Nauki. Była również konsultantką i recenzentką finansowanych ze środków unijnych projektów realizowanych na Uniwersytecie Ekonomicznym w ramach Kuźni Kadr.

Wyrazem uznania dla Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej jest powierzenie Jej recenzji prac naukowych i dorobku naukowego w staraniach o stopnie i tytuły naukowe. Profesor była recenzentką ponad 100 prac doktorskich i habilitacyjnych oraz wniosków w przewodach habilitacyjnych, a także w procedurze o nadanie tytułu profesora. Przygotowywała także opinie jako superrecenzent w przewodach profesorskich dla Centralnej Komisji ds. Tytułów i Stopni Naukowych oraz wnioski o powołanie na stanowisko profesora nadzwyczajnego i na stanowisko profesora zwyczajnego. Napisała również liczne recenzje książek i artykułów publikowanych w czasopismach krajowych i zagranicznych.

Pani Profesor jako współzałożycielka, wiceprezesa, a obecnie członkini Rady Naukowej Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu aktywnie działa na rzecz środowiska zajmującego się marketingiem w Polsce. Wyrazem docenienia wkładu Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej w rozwój nauk o zarządzaniu był wybór do Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk. Wyrazem zaangażowania Pani Profesor w działalność naukową są pełnione przez Nią funkcje redaktorki i członkini rad naukowych wielu czasopism. Przez wiele lat była redaktorką *Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, początkowo w serii Rynek i Konsumpcja, a następnie w serii Zarządzanie i Marketing i Nauki o Zarządzaniu. Była również członkinią rad naukowych czasopism: *Nauki o Zarządzaniu*, *Handel Wewnętrzny*, *Konsumpcja i Rozwój*, a obecnie *Marketing i Rynek* oraz wydawanego w Berlinie *Cultural Management: Science and Education (CMSE)*. Jest także członkinią Instytutu Naukowego Krajów Grupy Wyszehradzkiej oraz Europejskiego Instytutu CEDIMES (Centre d'Etudes sur le Développement International et les Mouvements Economiques et Sociaux). Była także członkinią rad programowych wielu



Fot. 10. Wręczenie certyfikatów akredytacyjnych

konferencji organizowanych przez wiodące uczelnie ekonomiczne, a także wydziały ekonomiczne i zarządzania uniwersytetów oraz politechnik z całej Polski i aktywnie w nich uczestniczyła (fot. 11).



Fot. 11. Profesor Krystyna Mazurek-Łopacińska na konferencji na Wawelu w 2001 r.

Profesor Krystyna Mazurek-Łopacińska ma także sukcesy w organizacji konferencji naukowych i dydaktycznych. Była przewodniczącą Komitetu Organizacyjnego Kongresu Marketingu „Marketing – przełom wieków. Paradygmaty. Zastosowania”, który odbył się we wrześniu 2000 r. w Jeleniej Górze. Ponadto zainicjowała i konsekwentnie organizowała cykl ogólnopolskich konferencji naukowych skupiających przedstawicieli nauki i praktyki zajmujących się badaniami marketingowymi. Konferencje te odbywały się w latach: 2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 oraz 2022 (fot. 12a–k i 13), a ich efektem było 15 wieloautorskich publikacji wydanych w formie monografii oraz numerów *Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*.



Fot. 12a-h. Uczestnicy wrocławskich konferencji z cyklu „Badania marketingowe”



Fot. 12i-k. Jubileusz Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej

Fraszka Profesora Roberta Wolnego

zaczne grono do Wrocławia
na dysputy przyjechało
żeby umysł zaspokoić
aby łatwiej się badało

paradygmat był przedmiotem
i analiz i recenzji
zestaw metod jakościowych
ekwiwalent niepieniężny

mowa również o pieniądzach
zawszą słyhać mało, mało
byle było na chodaki
no i w Danii na kakao

co do technik i narzędzi
można by się spierać długo
wszyscy zgodni są na pewno
że bez badań firmom trudno

jeszcze słowo o oprawie
wprost przepysznie, elegancko
wszyscy będą ją wspominać
jak Arkadię partyzancką
a na ręce Gospodyni

za czas twórczy i wytorny
podziękowań bukiet składa
skromny badacz Robert Wolny

Wrocław 2006

Fot. 13. Fraszka dr. hab. Roberta Wolnego, prof. UE, napisana na jednej z konferencji

Osiągnięcia naukowe, dydaktyczne i organizacyjne Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej były wielokrotnie nagradzane. Została uhonorowana Srebrnym i Złotym Krzyżem Zasługi, Medalem Komisji Edukacji Narodowej, a także Medalem 60-lecia Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu i Medalem 65-lecia Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wśród nagród z tytułu osiągnięć naukowych należy w szczególności wskazać:

- ▶ Nagrodę Sekretarza Naukowego PAN za udział w pracy naukowej *Zróżnicowanie przestrzenne konsumpcji i warunków życia ludności w Polsce* (1974),
- ▶ Nagrodę Ministra Nauki, Szkolnictwa Wyższego i Techniki za pracę doktorską (1980),
- ▶ Wyróżnienie Ministra Kultury i Sztuki za kierowanie Podyplomowym Studium Marketingu dla Menedżerów Kultury i Sztuki (1992),
- ▶ Nagrodę Ministra Edukacji Narodowej za książkę *Zachowania nabywców jako podstawa strategii marketingowej* (1998),
- ▶ Nagrodę Ministra Edukacji Narodowej i Sportu za książkę *Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe* (2004),
- ▶ 42 nagrody Rektora.

Dopełnieniem obrazu oraz osiągnięć w pracy zawodowej Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej są Jej podróże od wielu lat realizowane z pasją w czasie wolnym, które przekładają się na poznawanie świata i różnych kultur (fot. 14a–g).



Fot. 14a. Zdjęcie z podróży



Fot. 14b-f. Zdjęcia z podróży

Wielowymiarowy i niekwestionowany dorobek badawczy Profesor Krystyny Mazurek-Łopacińskiej jest wartością samą w sobie i buduje przekonanie o wadze problematyki dotyczącej przemian w konsumpcji ukazywanych w ekonomicznej oraz szerszej kulturowej perspektywie, uwarunkowań zachowań konsumentów, badań marketingowych, a także kształtowania strategii i programów marketingowych.

W podsumowaniu, odwołując się do pytania historyka Profesora Stanisława Sławomira Niciei: „Jeśli spytają, jaki jest dowód twojego istnienia – co im odpowiesz?” (Kisielewicz i Sawicki, 2020, s. 7), należy podkreślić, że Profesor Krystyna Mazurek-Łopacińska pozostawiła na każdym etapie swojej drogi zawodowej wiele cennych i ważnych „dowodów istnienia” w wymiarze naukowym, organizacyjnym, dydaktycznym i z pewnością będzie czyniła to dalej jako osoba niezwykle twórcza.



Fot. 14g. Hongkong, 2007 r.

Literatura

- Czubała, A. i Wiktor, J. W. (2022). Profesor Jerzy Altkorn (1931–2004). Od ekonomiki przedsiębiorstwa handlowego do zarządzania marketingiem. *Przegląd Organizacji*, 6(989), 47–52.
- Kisielewicz, D. i Sawicki, M. (2020). *Dowód istnienia. Księga jubileuszowa ofiarowana Profesorowi Stanisławowi Sławomirowi Niciei w 45-lecie pracy naukowej i organizacyjnej*. Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego.
- Mazurek-Łopacińska, K. (1986). Mechanizm kształtowania konsumpcji żywności w Polsce. *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu*, (332), Monografie i Opracowania nr 31. Wrocław: Wydawnictwo Uczelniane Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.
- Mazurek-Łopacińska, K. (2021). *Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa*. Warszawa: PWE.
- Pospieszny, T. (2022). *Maria Skłodowska-Curie. Zakochana w nauce*. Warszawa: Wydawnictwo Sophia.
- Sułkowski, Ł. (2016). *Kultura akademicka. Koniec utopii?* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.