

LOGISTYKA I TRANSPORT

D E B I U T Y S T U D E N C K I E

2023

LOGISTYKA I TRANSPORT

pod redakcją
Pawła Hanczara
i Natalii Szozdy



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2023

Recenzja

Grzegorz Tarczyński

Redakcja wydawnicza

Agnieszka Flasińska

Korekta

Katarzyna Gwizda

Skład i łamanie

Małgorzata Myszkowska

Projekt okładki

Beata Dębska

Na okładce wykorzystano zdjęcia z zasobów 123rf

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0). Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISBN 978-83-67899-39-0 (wersja papierowa)

ISBN 978-83-67899-40-6 (wersja elektroniczna)

DOI: 10.15611/2023.40.6

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Michał Brząkała: Kalkulacja i weryfikacja parametru <i>Minimum Connecting Time</i> na przykładzie przewoźnika lotniczego X.....	9
Oliwia Delimata: Marki Zara i Reserved jako przykłady rozwoju <i>e-commerce</i>	22
Sandra Gajda: Zagrożenia imprez masowych.....	35
Paweł Karliński: Hulajnogi elektryczne jako sposób komunikacji w obszarach miejskich	47
Zofia Knapik: Logistyczna obsługa klienta na przykładzie firmy produkcyjnej X	59
Nicholas Stanson: Proekologiczne postawy mieszkańców aglomeracji	72
Kornel Ślusarz: Analiza wpływu rozwoju sieci kolejowej w aglomeracji wrocławskiej na funkcjonowanie transportu miejskiego we Wrocławiu.....	84
Katarzyna Tsarakhov: Logistyka w organizacji imprez Katolickiego Stowarzyszenia Młodzieży Diecezji Legnickiej	96

Wstęp

Seria „Debiuty Studenckie” jest dedykowana młodym, wyjątkowym studentom, którzy pragną rozwijać swoje zainteresowania i umiejętności. Dzięki publikacji ich tekstów w tej serii dajemy im szansę na pogłębienie wiedzy oraz zdobycie pierwszych doświadczeń w dziedzinie naukowej publikacji. To także możliwość przeprowadzenia własnych badań naukowych, co może stanowić motywację do podjęcia decyzji o dalszym rozwoju kariery naukowej.

W tegorocznym opracowaniu wybraliśmy do publikacji osiem artykułów, które wnikliwie analizują różnorodne zagadnienia z obszarów logistyki. Studenci, autorzy tych prac, przedstawili swoje badania i wnioski dotyczące kluczowych aspektów współczesnego biznesu i życia społecznego. Każdy artykuł stanowi autonomiczną analizę, w której autorzy zgłębiają konkretne tematy, wykorzystując zarówno teorię, jak i praktykę. Artykuły te stanowią cenny wkład w zrozumienie i analizę różnych aspektów dzisiejszej rzeczywistości biznesowej, społecznej i ekologicznej. Zaczynając od kalkulacji minimalnych czasów przesiadkowych na lotniskach, przez analizę strategii *e-commerce* wykorzystywanych przez gigantów odzieżowych oraz logistyczną obsługę klienta w firmie produkcyjnej, aż po analizę różnych aspektów logistyki imprez masowych i logistyki miejskiej – czytelnik znajdzie w tej książce bogactwo perspektyw i pomysłów.

Tematyka poruszana w prezentowanych tekstach jest zróżnicowana, lecz łączy je jedno: poszukiwanie efektywnych rozwiązań logistycznych, które mogą przyczynić się do poprawy funkcjonowania wybranych sektorów gospodarki i społeczeństwa jako całości.

Celem niniejszej publikacji jest nie tylko zaprezentowanie wyników badań naszych studentów, ale także inspirowanie do dalszych refleksji nad współczesnymi wyzwaniem i możliwościami. Mamy nadzieję, że przedstawione w tym opracowaniu artykuły staną się punktem wyjścia do dalszych dyskusji i poszukiwań rozwiązań, które pozwolą lepiej zrozumieć współczesne procesy gospodarcze i społeczne i skuteczniej nim i zarządzać.

Zapraszamy do lektury!

Natalia Szozda, Paweł Hanczar

