

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ – TRENDY, WYZWANIA, KONTROWERSJE

D E B I U T Y S T U D E N C K I E

2024

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ – TRENDY, WYZWANIA, KONTROWERSJE

pod redakcją
Doroty Tenety



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2024

Recenzja

Agnieszka Sokołowska-Durkalec

Redakcja wydawnicza

Agnieszka Flasińska

Korekta

Katarzyna Gwizda

Skład i łamanie

Beata Mazur

Projekt okładki

Beata Dębska

Na okładce wykorzystano zdjęcia z zasobów Adobe Stock

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa

Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).

Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISBN 978-83-67899-54-3 (wersja papierowa)

ISBN 978-83-67899-55-0 (wersja elektroniczna)

DOI: 10.15611/2024.55.0

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Ewelina Bezegłów: Zrównoważone budownictwo – wyzwania środowiskowe, regulacje prawne, kierunki rozwoju	11
Klaudia Boczanowska: Rola jednostek samorządu terytorialnego w promowaniu zrównoważonego rozwoju na przykładzie Gminy Wrocław	23
Michał Brząkała: <i>Platooning</i> pojazdów ciężarowych w kontekście celów zrównoważonego rozwoju współczesnych przedsiębiorstw logistycznych.....	37
Szymon Hadrian: Budowanie lojalności klienta w kontekście odpowiedzialnych działań producentów i konsumentów.....	49
Wiktoria Kukułka: Wpływ dyrektywy plastikowej SUP na funkcjonowanie przedsiębiorstw	62
Monika Lach: Przestrzeganie zasad etycznych przez pracowników banku X....	76
Anita Malec: Zjawisko greenwashingu a decyzje zakupowe pokolenia Z.....	91
Kornelia Owczarska: Raportowanie niefinansowe w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu – stan obecny i możliwości doskonalenia	110
Kacper Paździor: Regenerative Value Creation	124
Kamila Pieróg: Greenwashing – formy, regulacje prawa unijnego i konsekwencje	138
Agata Widera: Raportowanie niefinansowe na przykładzie Grupy Kapitałowej PGE	146

Wstęp

Otoczenie, w którym funkcjonują współczesne organizacje, jest w stanie ciągłych zmian, panuje w nim duża niepewność, a różnorodność źródeł informacji, procedur i standardów biznesowych utrudnia podejmowanie decyzji. Za sprawą piętrzących się problemów społecznych i środowiskowych, takich jak wyczerpywanie się zasobów, zmiana klimatu, zanieczyszczenia wód, powietrza i gleby, ubóstwo, nierówności społeczne, przybywa wyzwań, którym trzeba sprostać. W tych warunkach zrównoważony rozwój, traktowany jako podejście holistyczne, w którym nacisk położony jest na dążenie do osiągnięcia równowagi między ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi celami, staje się nie tylko wyborem etycznym, ale wręcz koniecznością. Organizacje, które wkroczą na drogę zrównoważonego rozwoju, inwestują w „zielone” technologie, w sposób zrównoważony zarządzają łańcuchami dostaw, dążą do minimalizacji marnotrawstwa w duchu gospodarki obiegu zamkniętego, dbają o transparentność prowadzonej działalności oraz rozwijanie współpracy międzysektorowej.

Niniejsze opracowanie traktuje o trendach, wyzwaniach i kontrowersjach towarzyszących urzeczywistnianiu idei zrównoważonego rozwoju.

Kacper Paździór w opracowaniu „Regenerative Value Creation” analizuje istotę tworzenia wartości regeneracyjnej, którą uznaje za bardziej zaawansowany i proaktywny etap w dążeniu do zrównoważonego rozwoju niż społeczna odpowiedzialność biznesu. *Regenerative Value Creation* (tworzenie wartości regeneracyjnej) oznacza bowiem tworzenie wartości w sposób, który nie tylko minimalizuje negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo, ale także aktywnie przyczynia się do ich odnowy i poprawy. To podejście holistyczne, które koncentruje się na odbudowie i wzmocnieniu naturalnych i społecznych systemów, zamiast jedynie minimalizowaniu ich degradacji.

Jednym z kluczowych obszarów zainteresowania łańcuchów dostaw przedsiębiorstw logistycznych jest zrównoważona mobilność. Jej przejawem jest promowanie środków transportu, które są przyjazne dla środowiska, takich jak rowery, transport publiczny, pojazdy elektryczne, ale też zastosowanie technologii zautomatyzowanej jazdy. Celem artykułu Michała Brząkały pt. „*Platooning* pojazdów ciężarowych w kontekście celów zrównoważonego rozwoju współczesnych przedsiębiorstw logistycznych” jest identyfikacja i ocena roli jaką odgrywa *truck platooning* w procesie zrównoważonego rozwoju współczesnych przedsiębiorstw logistycznych.

Ewelina Bezęgłów w artykule pt. „Zrównoważone budownictwo – wyzwania środowiskowe, regulacje prawne, kierunki rozwoju” zauważa, że z powodu rosnącej świadomości ekologicznej społeczeństwa, stale wzrasta zapotrzebowanie na zrównoważone praktyki budowlane. Co więcej, władze państwowe wprowadzają przepisy prawne, które sprzyjają promowaniu tego rodzaju praktyk, zachęcają przedsiębior-

stwa budowlane do poszukiwania bardziej ekologicznych rozwiązań. Osią jej rozważań są z jednej strony wyzwania środowiskowe stojące przed sektorem budowlanym, z drugiej – regulacje prawne stymulujące upowszechnianie zrównoważonego budownictwa.

Upowszechnianiu idei zrównoważonego rozwoju towarzyszy nierzadko zjawisko greenwashingu. Polega ono na wykorzystaniu marketingu, reklamy, etykietowania i PR w celu stworzenia fałszywego wrażenia, że dany produkt, usługa lub działalność są bardziej zrównoważone ekologicznie niż w rzeczywistości. Greenwashing wprowadza konsumentów w błąd, utrudniając im podejmowanie świadomych decyzji zakupowych. Co więcej, podważa zaufanie do rzeczywistych inicjatyw ekologicznych i zrównoważonego rozwoju. Dlatego Unia Europejska (UE) podejmuje liczne działania legislacyjne mające na celu zapewnienie konsumentom rzetelnych informacji na temat wpływu produktów i usług na środowisko. W artykule „Greenwashing na gruncie prawa unijnego” Kamila Pieróg dokonuje przeglądu kluczowych aktów prawnych i wytycznych ustanowionych przez organy UE w celu zwalczania greenwashingu. Wskazuje również konsekwencje pseudoekologicznego marketingu. Z kolei Anita Malec w opracowaniu pt. „Zjawisko greenwashingu a decyzje zakupowe pokolenia Z” diagnozuje świadomość i wiedzę pokolenia Z w zakresie greenwashingu oraz wpływ tego zjawiska na decyzje zakupowe badanego pokolenia.

Dwa artykuły poświęcone zostały raportowaniu niefinansowemu, które staje się narzędziem podnoszenia transparentności prowadzonej działalności i zarazem budowania wiarygodności raportującego podmiotu. Agata Widera w artykule pt. „Raportowanie niefinansowe na przykładzie Grupy Kapitałowej PGE” dokonała identyfikacji i oceny procesu raportowania niefinansowego w Grupie Kapitałowej PGE. Z kolei Kornelia Owczarska w opracowaniu „Raportowanie niefinansowe w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu – stan obecny i możliwości doskonalenia” skupiła się na rozpoznaniu procesu raportowania niefinansowego w organizacji publicznej, jaką jest Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, oraz wskazaniu możliwości dalszego doskonalenia tego procesu.

Na rolę jednostek samorządu terytorialnego (JST) w promowaniu i realizacji zrównoważonego rozwoju na poziomie lokalnym zwraca uwagę Klaudia Boczanowska. W swoim artykule „Rola jednostek samorządu terytorialnego w promowaniu zrównoważonego rozwoju na przykładzie Gminy Wrocław” podkreśla, że dzięki bezpośredniemu kontaktowi z obywatelami i znajomości endemicznych wyzwań, jednostki samorządu terytorialnego naturalnie stają się inicjatorami i wykonawcami strategii zrównoważonego rozwoju, adresujących unikalne potrzeby społeczności lokalnej.

Fundamentem zrównoważonego rozwoju jest etyka. Stymuluje ona działania, które mają na celu ochronę środowiska, promowanie sprawiedliwości społecznej oraz zapewnienie trwałego wzrostu gospodarczego. A wszystko to w trosce o planetę i przyszłe pokolenia. W kontekście etyki bankowej niezwykle ważnym aspektem są zachowania etyczne pracowników banku. Celem opracowania pt. „Przestrzeganie

zasad etycznych przez pracowników banku X” autorstwa Moniki Lach jest określenie, w jakim zakresie pracownicy banku X przestrzegają zasad etyki bankowej, zawartych w Kodeksie etyki bankowej autorstwa Związku Banków Polskich.

Wiktoria Kukułka w opracowaniu pt. „Wpływ dyrektywy plastikowej SUP na funkcjonowanie przedsiębiorstw” dokonuje identyfikacji i oceny strategii oraz środków adaptacyjnych podejmowanych przez polskie przedsiębiorstwa w reakcji na wdrożenie dyrektywy plastikowej SUP. Diagnozuje siedem mechanizmów wspomnianej dyrektywy, które oddziałują na sektor prywatny i wymuszają na przedsiębiorcach modyfikację dotychczasowego modelu biznesowego.

Współczesne przedsiębiorstwa muszą nieustannie dostosowywać się do zmieniającego się otoczenia. Stawia to pod znakiem zapytania możliwość utrzymania lojalności klientów i zarazem pozycji konkurencyjnej na rynku. Celem artykułu Szymona Hadriana pt. „Budowanie lojalności klienta w kontekście odpowiedzialnych działań producentów i konsumentów” jest rozpoznanie możliwości budowania lojalności klienta w kontekście odpowiedzialnych działań producentów i konsumentów. Autor poszukuje odpowiedzi na pytania: Czym jest lojalność klienta? W jaki sposób przejawia się odpowiedzialność konsumentów i producentów? Jakie znaczenie dla budowania lojalności klienta mają odpowiedzialne działania producentów i konsumentów?

Dziękuję wszystkim Autorom/Autorkom za trud włożony w przeprowadzenie badań i przygotowanie niezwykle wartościowych, mających walory aplikacyjne, artykułów. Chciałabym również wyrazić wdzięczność Recenzentowi za rzetelne recenzje, konstruktywną krytykę, cenne sugestie, które przyczyniły się do zapewnienia wysokiego poziomu merytorycznego opracowania.

Dorota Teneta