

Nr 1089

P RACE NAUKOWE

**Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego we Wrocławiu**

Wpływ aktywności informacyjnej podmiotów na funkcjonowanie rynków

Redaktor naukowy
Stefan Forlicz

Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego we Wrocławiu
Wrocław 2005



Komitet Redakcyjny

*Andrzej Matysiak (przewodniczący),
Tadeusz Borys, Andrzej Gospodarowicz, Jan Lichtarski,
Adam Nowicki, Zdzisław Pisz, Teresa Znamierowska*

Recenzenci

Jacek Mercik, Zygmunt Przybycin, Jan Wiśniewski

Redakcja wydawnicza

Irena Grzeszczak

Redakcja techniczna

Barbara Łopusiewicz

Korektor

Joanna Świrska

Projekt okładki

Beata Dębska

**Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy**

© Copyright by Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu
Wrocław 2005

PL ISSN 0324-8445

Druk i oprawa: Zakład Graficzny AE we Wrocławiu. Zam. 663/2005

Spis treści

| | |
|---|----|
| Wstęp | 7 |
| Rafał Jakubowski, Paweł Kuśmierczyk: Negocjacje między demonami Laplace'a. Czyżby niedoskonałość konkurencji doskonałej? | 9 |
| Paweł Kuśmierczyk: Czy warto dbać o reputację? Eksperymentalne badanie wpływu informacji o jakości na funkcjonowanie rynków..... | 23 |
| Krzysztof Natalli, Maciej Szczepanik: Rola informacji na rynku produktów banków hipotecznych | 42 |
| Aneta Korczyńska-Rechul: „Efekt zarażania” jako mechanizm rozprzestrzeniania się kryzysów walutowych | 59 |
| Anna Duda, Tomasz Galewski: Steganograficzne metody ochrony informacji w Internecie | 71 |
| Katarzyna Piórkowska-Wojciechowska: Lojalność pracownika a ryzyko personalne firmy | 83 |
| Angelika Jabłońska: Szanse osób niepełnosprawnych na znalezienie pracy | 92 |

Summaries

| | |
|--|-----|
| Rafał Jakubowski, Paweł Kuśmierczyk: Bargaining between Laplacian Demons. Possible Failure of the Perfect Competition Model? | 22 |
| Paweł Kuśmierczyk: Does it Pay Have a Good Reputation? Experimental Analysis of the Influence of Quality Information on the Functioning of Markets..... | 41 |
| Krzysztof Natalli, Maciej Szczepanik: The Role of Information at the Market of Mortgage Banks' Products | 58 |
| Aneta Korczyńska-Rechul: Contagion Effect as a Mechanism of Spreading Currency Crises | 70 |
| Anna Duda, Tomasz Galewski: Steganographical Methods of Protecting Data in Internet..... | 82 |
| Katarzyna Piórkowska-Wojciechowska: Employee Loyalty and Personal Risk..... | 91 |
| Angelika Jabłońska: The Disabled Persons Chances to Find an Employment..... | 102 |

Wstęp

Prezentowany zbiór referatów jest efektem drugiej już konferencji naukowej młodych pracowników nauki Instytutu Ekonomii Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, zorganizowanej przez Katedrę Ekonomii Ekonomicznej, która odbyła się w grudniu 2003 r. w Ślązańskim Młynie.

Problem aktywności informacyjnej występuje w każdej dziedzinie działalności gospodarczej, oznacza ona bowiem konieczność podejmowania decyzji, a to z kolei powinno być zawsze poprzedzone aktywnością informacyjną: pozyskiwaniem, gromadzeniem, przetwarzaniem czy wreszcie przekazywaniem informacji. Można więc rozważać ten problem w odniesieniu do funkcjonowania gospodarki w skali makro, ale także w aspekcie zarządzania przedsiębiorstwem. Konferencję poświęcono jednak kwestii wpływu aktywności informacyjnej podmiotów na funkcjonowanie rynków. W zależności od zainteresowań autorów prezentowane referaty dotyczyły różnego rodzaju rynków, takich jak: dóbr materialnych, usług finansowych, pracy.

Mam nadzieję, że lektura niniejszej publikacji pozwoli na poszerzenie wiedzy Czytelników w zakresie tej problematyki.

Stefan Forlicz