

PRACE NAUKOWE nr 1180
Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego
we Wrocławiu

EKONOMETRIA 19

Zastosowania metod ilościowych

Redaktor naukowy
Józef Dziechciarz



Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego we Wrocławiu
Wrocław 2007

Komitety Redakcyjny

*Andrzej Matysiak (przewodniczący),
Tadeusz Borys, Jan Lichtarski, Adam Nowicki, Zdzisław Pisz,
Waldemar Podgórski, Wanda Ronka-Chmielowiec, Jan Skalik, Stanisław Urban*

Recenzenci

*Eugeniusz Gatnar, Danuta Kisperska-Moroń, Władysław Milo,
Barbara Podolec, Marek Walesiak, Michał Woźniak*

Redaktor Wydawnictwa

Aleksandra Śliwka

Korektor

Barbara Cibis

Projekt okładki

Maciej Szłapka

**Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy**

**© Copyright by Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu
Wrocław 2007**

PL ISSN 0324-8445

PL ISSN 1507-3866

Druk i oprawa: Zakład Graficzny AE we Wrocławiu. Zam. 525/2007

Spis treści

Słowo wstępne	7
Danuta Strahl: Propozycja miary efektywności innowacyjności w hierarchicznym przekroju regionalnym z wykorzystaniem <i>European Innovation Scoreboard</i>	9
Małgorzata Markowska: Wykorzystanie miary Braya-Curtisa do oceny miejsca Polski w UE pod względem innowacyjności gospodarki	19
Alicja Grześkowiak, Agnieszka Stanimir: Możliwości wykorzystania zróżnicowanych metod wielowymiarowej analizy statystycznej w badaniach społeczno-ekonomicznych. Analiza porównywalności wyników	31
Aneta Rybicka: Przygotowanie danych w badaniach preferencji konsumentów metodami wyborów dyskretnych	43
Iwona Kasprzyk: Graficzna prezentacja modeli klas ukrytych	56
Alicja Grześkowiak: Wykorzystanie reguł dyskryminacyjnych do określania typu heteroskedastyczności w liniowym modelu ekonometrycznym	66
Łukasz Kuźmiński, Anna Nikodem: Estymacja parametrów rozkładów w mieszance dwóch rozkładów Poissona	75
Aleksandra Szpulak: Organizacja procesu budowy systemów wczesnego ostrzegania	85
Ladislav Košík: Steel Service Center – New Phenomenon	97
Sebastian Kot: B2B Exchanges – Opportunity for Purchasing Process?	106
Maciej Kotula, Krzysztof Romanowski: Planning the Supplies of Production Material Purchased in Constant Size of Delivery Package	115
Andrea Samolejová: The Effectiveness of Czech Research Outputs	126
Agata Kobylt: Category Management – a Supply Chain Strategy	138
Łukasz Gliński: The Development of Land-based Wheel Transport Market in the Light of Polish Transport Policy	147

Summaries

Danuta Strahl: The Proposal for the Measurement of Innovation Effectiveness in a Hierarchical Regional Cross-section with the Use of the European Innovation Scoreboard	18
Małgorzata Markowska: Implementation of Bray-Curtis Measure for the Assessment of Polish Position in the EU with Regard to Economy Innovation	30
Alicja Grześkowiak, Agnieszka Stanimir: Possibilities of Applications of Chosen Multivariate Techniques to Socio-economic Researches. The Analysis of Comparability of Results	42
Aneta Rybicka: Data Preparation in Consumer Preference Analysis with Discrete Choice Methods	55
Iwona Kasprzyk: Graphical Presentation of Results of Latent Class Models ..	64
Alicja Grześkowiak: The Application of Discriminant Rules to the Determination of Heteroscedasticity Type in the Linear Econometric Model	74
Łukasz Kuźmiński, Anna Nikodem: Parameter Estimation for a Mixture of Two Poisson Distribution	84
Aleksandra Szpulak: The Organization of the Early Warning System Building Process	96
Ladislav Košík: Centra servisowe stali – nowe zjawisko	105
Sebastian Kot: Transakcje B2B – szansą dla procesu zaopatrzenia?	114
Maciej Kotula, Krzysztof Romanowski: Planowanie dostaw materiału produkcyjnego nabywanego w stałym co do wielkości opakowaniu dostawczym	125
Andrea Samolejová: Efektywność wyników czeskich badań naukowych	137
Agata Kobylt: Zarządzanie kategoriami a strategia w łańcuchu dostaw	146
Łukasz Gliński: Rozwój rynku drogowych przewozów ładunków w świetle polskiej polityki transportowej	152

Słowo wstępne

W dziewiętnastym numerze PN Ekonometria zamieszczono czternaście artykułów. Prace autorstwa Danuty Strahl oraz Małgorzaty Markowskiej prezentują miary oceny innowacyjności gospodarki. Artykuł Alicji Grześkowiak i Agnieszki Stanimir jest poświęcony analizie porównywalności wyników zróżnicowania metod statystyki wielowymiarowej. Aneta Rybicka przedstawiła zagadnienia dotyczące przygotowania danych w badaniach preferencji konsumentów. Artykuł Iwony Kasprzyk dotyczy modeli klas ukrytych. Alicja Grześkowiak prezentuje kolejny artykuł dotyczący analizy dyskryminacyjnej. Autorzy następnej pracy zajęli się zagadnieniem estymacji parametrów rozkładu w mieszance dwóch rozkładów Poissona. Systemy wczesnego ostrzegania są przedmiotem pracy Aleksandry Szpulak. W dalszej części zeszytu zamieszczono artykuły poświęcone tematyce zarządzania logistycznego, np. odnośnie do łańcuchów dostaw, planowania zaopatrzenia produkcyjnego czy transakcji B2B.

Wrocław, październik 2007

Józef Dziechciarz