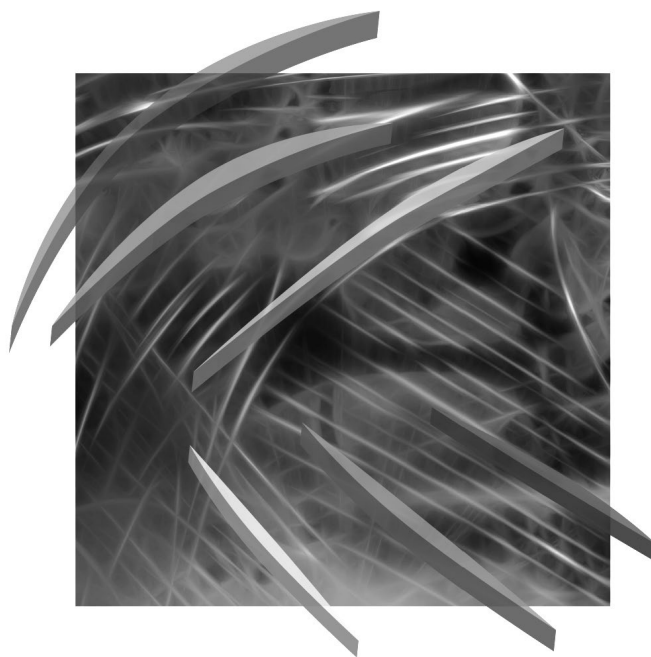


BUSINESS INFORMATICS

INFORMATYKA EKONOMICZNA

1-2(67-68) • 2024



Publishing House of Wrocław University of Economics and Business
Wrocław 2024

Redakcja wydawnicza: *Agnieszka Flasińska*

Korekta: *Marcin Orszulak*

Skład i łamanie: *Beata Mazur*

Projekt okładki: *Beata Dębska*

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania znajdują się na stronach internetowych

<https://journals.ue.wroc.pl>

www.wydawnictwo.uew.pl

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-

Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).

Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISSN 2450-0003

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

W dniu 4.12.2025 r. dokonano aktualizacji wersji elektronicznej numeru, uzupełniając ją o artykuły: „Application of AI in the User Interface Design Process” Piotr Curył oraz „Use of Artificial Intelligence in the Judiciary of the People’s Republic of China” Grzegorz Borkowski.

Contents

Beata Butryn, Patryk Rudnicki: The Impact of Artificial Intelligence on Managing the Recruitment Process in a Company / Wpływ sztucznej inteligencji na zarządzanie procesem rekrutacji w firmie	1
Andrzej Greńczuk, Violetta Arutiunian: Utilisation of AI in the Automotive Industry. Bibliometric Analysis / Wykorzystanie AI w przemyśle motoryzacyjnym. Analiza bibliometryczna.....	13
Karolina Hołdaś, Dobrochna Wierzbicka: Prototype Tests With Users – How to Plan and Conduct Them? / Testy prototypów z użytkownikami – jak je zaplanować i przeprowadzić?	26
Kornel Jarosz: Methodological Concept for User Experience Research of Interfaces Based on Norman’s Model / Koncepcja procedury metodycznej dla badań doświadczeń użytkowników z wykorzystaniem modelu Normana.....	36
Jakub Kowalski, Grzegorz Krzos: Analysis of Information Needs for the Establishment of a Supply Management System for Waste Groups in Poland / Identyfikacja potencjału podaży grup odpadów w Polsce	45
Piotr Majchrzak: The Role of Social Media in Organizational Management: An Interview-Based Perspective / Rola mediów społecznościowych w zarządzaniu organizacjami: perspektywa oparta na wywiadach	55
Magdalena Panasiuk-Kwiatek, Ewelina Berlińska: Mobile Technologies in Education: Parents’ Preferences for Tools Supporting Children’s Development / Technologie mobilne w edukacji: preferencje rodziców dotyczące narzędzi wspierających rozwój dzieci	64
Natalia Przybylska-Curył: Flexibility in IT Project Management: A Case Study of CRM Implementation / Elastyczność w zarządzaniu projektami IT: studium przypadku wdrożenia CRM	75
Krzysztof Sierżant, Faustyna Czapla: Fundamental Concepts of Human-Computer Interaction and Human-Centred Design: A Case Study Based on Apple Siri/ Podstawy interakcji człowiek-komputer i projektowania zorientowanego na człowieka: Studium przypadku na przykładzie Apple Siri	85
Przemysław Topolski, Andrzej Greńczuk: A Review of Information Technologies Used in Health Care on the Example of Treatment of Haemophilia Patients / Przegląd technologii informacyjnych wykorzystywanych w ochronie zdrowia na przykładzie chorych na hemofilię	94
Ewelina Ząb: Will Artificial Intelligence Replace Project Managers? A Case Study on the Use of Three Leading Tools: Wrike AI, JIRA With Atlassian Intelligence, and Microsoft Project With Copilot AI / Czy sztuczna inteligencja zastąpi menedżerów projektów? Studium przypadku zastosowania trzech wiodących narzędzi: Wrike AI, JIRA z Atlassian Intelligence i Microsoft Project z Copilot AI	106
Piotr Curył: Application of AI in the User Interface Design Process / Zastosowanie AI w procesie projektowania interfejsu użytkownika.....	117
Grzegorz Borkowski: Use of Artificial Intelligence in the Judiciary of the People’s Republic of China/ Wykorzystanie sztucznej inteligencji w sądownictwie w Chińskiej Republice Ludowej	127