

RACHUNKOWOŚĆ

D E B I U T Y S T U D E N C K I E

2025

RACHUNKOWOŚĆ

pod redakcją
Michała Biernackiego
i Roberta Kowalaka



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2025

Recenzja

Marta Nowak

Redakcja wydawnicza

Malwina Staszak

Korekta

Katarzyna Gwizda

Skład i łamanie

Beata Mazur

Projekt okładki

Beata Dębska

Na okładce wykorzystano zdjęcia z zasobów 123rf

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa

Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).

Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISBN 978-83-68394-55-9 (wersja drukowana)

ISBN 978-83-68394-56-6 (wersja elektroniczna)

DOI: 10.15611/2025.56.6

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Izabela Andrzejak: Istotność w badaniu sprawozdań finansowych	9
Alicja Bakalarczyk: Afiliacja jako zoptymalizowana kosztowo forma rozwoju biznesu	17
Klaudiusz Bewko: Analiza zmian prawa podatkowego w zakresie opodatkowania osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą	27
Nikola Dąbrowska: Odpowiedzialność społeczna w formie wspierania OPP w aspekcie podatku dochodowego	37
Dawid Dunaj: Ocena wpływu rządowego programu „Bezpieczny kredyt 2%” na sytuację na rynku nieruchomości w Polsce	51
Anna Fiecek: Polska Strefa Inwestycji jako podatkowa zachęta inwestycyjna wspierająca zrównoważony rozwój	61
Oliwia Kaczmarczyk: Wpływ podatku katastralnego na koszty przedsiębiorstwa	70
Kacper Leśny: Analiza obowiązków związanych z podatkiem minimalnym od osób prawnych w Polsce	80
Natalia Łuźna: Zastosowanie międzynarodowych warunków sprzedaży DAP w transakcjach łańcuchowych	94
Aleksandra Naglik: Wyzwania biegłego rewidenta w kontekście ochrony danych osobowych	106
Oliwia Pietrzak: Metodyka kalkulacji hodowli drobiu rzeźnego	115
Weronika Skrabalak: Reforma składki zdrowotnej w Polsce: analiza skutków dla przedsiębiorców i systemu ochrony zdrowia	124
Patrycja Śliwka: Przystępczość finansowa na przykładzie Amber Gold	137

Wstęp

Oddajemy w Państwa ręce publikację, która stanowi zbiór artykułów naukowych autorstwa studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Opracowania te są rezultatem pogłębionej refleksji, rzetelnych analiz oraz samodzielnych badań podejmowanych w ramach pracy akademickiej, a także osobistego zainteresowania studentów kluczowymi zagadnieniami współczesnej gospodarki. Tematyka przedstawionych tekstów obejmuje szerokie spektrum zagadnień z zakresu finansów, rachunkowości, podatków, prawa, ekonomii oraz marketingu, co odzwierciedla interdyscyplinarny charakter kształcenia na naszej uczelni.

Publikacja ta ukazuje różnorodność i aktualność problemów, z jakimi mierzą się zarówno podmioty gospodarcze, jak i instytucje państwowe oraz konsumenci w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu ekonomiczno-prawnym. Wśród podejmowanych tematów znalazły się m.in. zagadnienia przestępczości finansowej – zjawiska nie tylko niebezpiecznego dla stabilności rynku finansowego, ale również trudnego do jednoznacznego zdefiniowania i skutecznego zwalczania.

Kolejny blok tematyczny dotyczy rachunkowości i rewizji finansowej. Artykuły w tej części analizują techniczne aspekty badania sprawozdań finansowych, jak np. zagadnienie istotności, oraz szersze problemy etyczne i prawne, takie jak wyzwania biegłych rewidentów w kontekście ochrony danych osobowych. Podejmowane rozważania uwzględniają zarówno krajowe regulacje, jak i wymogi wynikające z prawa Unii Europejskiej.

Ciekawym uzupełnieniem jest tekst poświęcony metodzie kalkulacji kosztów w hodowli drobiu rzeźnego – obszarze często pomijanym w literaturze akademickiej, a przecież istotnym z perspektywy sektora rolniczego i bezpieczeństwa żywnościowego. Dopełnieniem tych rozważań jest wycena aktywów biologicznych.

Znaczną część publikacji stanowią opracowania z zakresu prawa i polityki podatkowej. Autorzy analizują m.in. konsekwencje reformy składki zdrowotnej dla przedsiębiorców, zmiany w opodatkowaniu osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz wpływ wprowadzenia podatku katastralnego na sytuację finansową przedsiębiorstw. Dokonano również analizy nowego podatku minimalnego od osób prawnych, który budzi wiele kontrowersji i wątpliwości interpretacyjnych. Artykuły te nie tylko opisują zmiany legislacyjne, ale również podejmują próbę ich oceny z punktu widzenia praktyki gospodarczej.

Nie zabrakło również tematów dotyczących rynku nieruchomości, w tym analizy skutków rządowego programu „Bezpieczny kredyt 2%” – instrumentu mającego na celu wsparcie zakupu mieszkań przez młode osoby.

Publikację uzupełniają artykuły z zakresu międzynarodowych transakcji handlowych (analiza warunków DAP w transakcjach łańcuchowych), społecznej odpowiedzialności podatkowej (wspieranie OPP w kontekście podatku dochodowego), a także zrównoważonego rozwoju i zachęt inwestycyjnych (Polska Strefa Inwestycji).

Blok tematyczny zamyka artykuł poświęcony praktyce marketingu afiliacyjnego – dynamicznie rozwijającego się narzędzia promocji w środowisku cyfrowym.

Wszystkie prace łączy nie tylko wysoki poziom merytoryczny, ale również aktualność i praktyczne znaczenie poruszanych kwestii. Mamy nadzieję, że niniejsza publikacja stanie się źródłem inspiracji dla innych studentów, pracowników naukowych, a także praktyków życia gospodarczego. Wierzymy, że to właśnie dzięki zaangażowaniu młodych badaczy możliwe jest ciągłe poszerzanie wiedzy, krytyczne spojrzenie na zmieniające się realia i tworzenie rozwiązań, które odpowiadają na realne potrzeby współczesnego świata.

Michał Biernacki, Robert Kowalak