

**PRACE NAUKOWE**

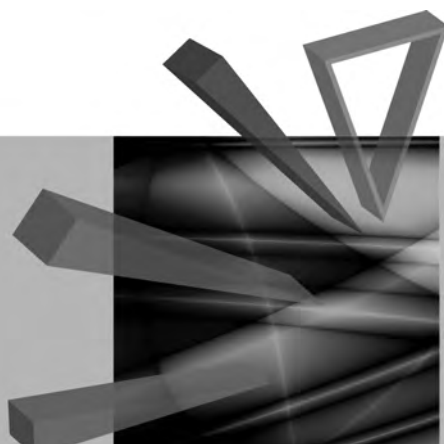
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

**RESEARCH PAPERS**

of Wrocław University of Economics

**305**

# **Ekonomia**



Redaktorzy naukowi

**Magdalena Rękas**

**Jerzy Sokołowski**



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu  
Wrocław 2013

Redaktor Wydawnictwa: Aleksandra Śliwka  
Redakcja techniczna i korekta: Barbara Łopusiewicz  
Łamanie: Małgorzata Czupryńska  
Projekt okładki: Beata Dębska

Publikacja jest dostępna w Internecie na stronach:  
[www.ibuk.pl](http://www.ibuk.pl), [www.ebscohost.com](http://www.ebscohost.com),  
The Central and Eastern European Online Library [www.ceeol.com](http://www.ceeol.com),  
a także w adnotowanej bibliografii zagadnień ekonomicznych BazEkon  
[http://kangur.uek.krakow.pl/bazy\\_ae/bazekon/nowy/index.php](http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy/index.php)

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania znajdują się  
na stronie internetowej Wydawnictwa  
[www.wydawnictwo.ue.wroc.pl](http://www.wydawnictwo.ue.wroc.pl)

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie  
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
Wrocław 2013

**ISSN 1899-3192**  
**ISBN 978-83-7695-382-3**

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Druk: Drukarnia TOTEM

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	13
<b>Mieczysław Adamowicz, Paweł Janulewicz:</b> Wykorzystanie analizy czynnikowej do oceny rozwoju społeczno-gospodarczego w skali lokalnej .....	15
<b>Ewa Badzińska, Jakub Ryfa:</b> Ekonomia wirtualnych światów – tendencje rozwoju .....	24
<b>Tomasz Bernat:</b> Egzogeniczne determinanty dominacji rynkowej na przykładzie Poczty Polskiej SA.....	37
<b>Agnieszka Brelik, Marek Tomaszewski:</b> Wybrane determinanty kształtujące współpracę innowacyjną przedsiębiorstw przemysłowych z jednostkami PAN i szkołami wyższymi na terenie Polski Północno-Zachodniej.....	50
<b>Agnieszka Bretyn:</b> Wybrane aspekty jakości życia młodych konsumentów w Polsce .....	62
<b>Grzegorz Bywalec:</b> Transformacja gospodarcza a regionalne zróżnicowanie ubóstwa w Indiach .....	73
<b>Magdalena Cyrek:</b> Determinanty zatrudnienia w usługach tradycyjnych i nowoczesnych – analiza regionalna.....	83
<b>Sławomir Czech:</b> Czy wokół państwa opiekuńczego toczy się jeszcze spór o wartości?.....	95
<b>Sławomir Czetwertyński:</b> Możliwości poznawcze prawa Metcalfe’a w określaniu wartości ekonomicznej sieci komunikacyjnych.....	108
<b>Małgorzata Deszczka, Marek Wąsowicz:</b> Polityka i strategia rozwoju Unii Europejskiej w koncepcji ekonomii zrównoważonego rozwoju .....	118
<b>Karolina Dreła:</b> Zatrudnienie nietypowe .....	129
<b>Paweł Drobny:</b> Ekonomia personalistyczna jako próba reorientacji ekonomii .....	142
<b>Małgorzata Gajda-Kantorowska:</b> Koszty bankructwa państwa .....	154
<b>Małgorzata Gasz:</b> Unia bankowa – w poszukiwaniu nowego paradygmatu na europejskim rynku bankowym .....	163
<b>Małgorzata Gawrycka, Anna Szymczak:</b> Zmiana struktury dochodów w Polsce w relacji kapitał–praca z uwzględnieniem sektorów gospodarki narodowej .....	174
<b>Anna Golejewska:</b> Innowacje i sposoby ich pomiaru na poziomie regionalnym .....	184
<b>Mariusz Grębowiec:</b> Zachowania nabywcze konsumentów na rynku usług bankowych w świetle badań .....	195

<b>Urszula Grzega:</b> Oszczędności i zadłużenie polskich gospodarstw domowych.....	207
<b>Jarosław Hermaszewski:</b> Sytuacja finansowa gminy a wybory bezpośrednie w gminach. Wstęp do badań.....	218
<b>Elżbieta Jantóń-Drozdowska, Maria Majewska:</b> Wpływ globalizacji na wzrost poziomu specjalizacji w międzynarodowej wymianie handlowej..	228
<b>Tomasz Jasiński, Agnieszka Ścianowska:</b> Możliwości oddziaływania na wzrost gospodarczy poprzez kontrolę poziomu ryzyka kredytowego w bankach przy wykorzystaniu systemów sztucznej inteligencji.....	240
<b>Renata Jedlińska:</b> Atrakcyjność inwestycyjna Polski – wybrane aspekty.....	252
<b>Andrzej Jędruchniewicz:</b> Inflacja jako cel polityki pieniężnej NBP.....	264
<b>Michał Jurek:</b> Wykorzystanie analizy duracji i wypukłości w zarządzaniu ryzykiem stopy procentowej.....	276
<b>Sławomir Kalinowski:</b> Znaczenie eksperymentu w metodologii nauk ekonomicznych.....	287
<b>Teresa Kamińska:</b> Struktura branżowa bezpośrednich inwestycji zagranicznych a kryzys finansowy .....	299
<b>Renata Karkowska:</b> Siła oddziaływania czynników makroekonomicznych i systemowych na wielkość globalnej płynności.....	311
<b>Anna Kasprzak-Czelej:</b> Determinanty wzrostu gospodarczego.....	323
<b>Krzysztof Kil, Radosław Ślusarczyk:</b> Analiza wpływu polityki stóp procentowych EBC na stabilność sektorów bankowych w wybranych krajach strefy euro – wnioski z kryzysu.....	334
<b>Iwona Kowalska:</b> Rozwój badań z zakresu ekonomiki edukacji w paradygmacie interdyscyplinarności nauki .....	348
<b>Ryszard Kowalski:</b> Dylematy interwencjonizmu w czasach kryzysu .....	358
<b>Jakub Kraciuk:</b> Kryzysy finansowe w świetle ekonomii behawioralnej.....	370
<b>Hanna Kruk:</b> Rozwój zrównoważony w Regionie Morza Bałtyckiego na przykładzie wybranych mierników w latach 2005-2010.....	380
<b>Kazimierz W. Krupa, Irmina Jeleniewska-Korzela, Wojciech Krupa:</b> Kapitał intelektualny jako akcelerator nowej ekonomii (tablice korelacyjne, pracownicy kluczowi).....	391
<b>Anna Krzysztofek:</b> Normy i standardy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.....	401
<b>Krzysztof Kubiak:</b> Transakcje w procesie przepływu wiedzy w świetle nowej ekonomii instytucjonalnej.....	413
<b>Paweł Kulpaka:</b> Model konsumpcji permanentnej M. Friedmana a keynesowskie funkcje konsumpcji – empiryczna weryfikacja wybranych teorii na przykładzie Czech.....	423
<b>Justyna Łukomska-Szarek, Marta Włóka:</b> Rola kontroli zarządczej w procesie zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego .....	434
<b>Natalia Mańkowska:</b> Konkurencyjność instytucjonalna – wybrane problemy metodologiczne.....	445

<b>Joanna Mesjasz, Martyna Michalak:</b> Percepcja zaangażowania przez adeptów zarządzania – szansą czy ograniczeniem dla współczesnych firm .....	457
<b>Jerzy Mieszaniec:</b> Innowacje nietechnologiczne w przedsiębiorstwach przemysłowych sektora wydobywczego .....	469
<b>Aneta Mikula:</b> Ubóstwo obszarów wiejskich w krajach Unii Europejskiej – demografia i rynek pracy .....	481
<b>Grażyna Musialik, Rafał Musialik:</b> Wartość publiczna a legitymizacja .....	492
<b>Janusz Myszczyński:</b> Wykorzystanie koncepcji <i>social savings</i> w określeniu wpływu sektora kolejowego na wzrost gospodarczy Niemiec w początkach XX w. ....	500
<b>Aleksandra Nacewska-Twardowska:</b> Zmiany w polityce handlowej Unii Europejskiej na początku XXI wieku .....	513
<b>Anna Niewiadomska:</b> Wydłużanie okresu aktywności zawodowej osób starszych w Polsce .....	524
<b>Mariusz Nyk:</b> Przeciętne wynagrodzenie a sytuacja na rynku pracy – przypadek województwa łódzkiego .....	536
<b>Monika Pasternak-Malicka:</b> Przesłanki ruchów migracyjnych Polaków z obszaru województwa podkarpackiego w kontekście kryzysu gospodarczego wywołanego kryzysem <i>subprime</i> .....	547
<b>Jacek Pera:</b> Budowa nowej architektury regulacyjnej w Europie jako element zarządzania ryzykiem niestabilności finansowej – rozwiązania pokryzysowe. Próba oceny i wnioski dla Polski .....	559
<b>Renata Pęciak:</b> Kryzysy w gospodarce w interpretacji Jeana-Baptiste’a Saya .....	573
<b>Czesława Pilarska:</b> Współczesny kryzys gospodarczy a napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski .....	584
<b>Elżbieta Pohulak-Żołędowska:</b> Innowacyjna nauka a źródła jej finansowania .....	601
<b>Adriana Politaj:</b> Pomoc publiczna na subsydiowanie zatrudnienia w Polsce i w wybranych krajach Unii Europejskiej .....	617
<b>Marcin Ratajczak:</b> Odpowiedzialny biznes w aspekcie osiągniętych korzyści ekonomicznych na przykładzie przedsiębiorstw agrobiznesu .....	628
<b>Magdalena Rękas:</b> Dieta w krajach Unii Europejskiej i czynniki wpływające na jej poziom – przegląd wybranych badań .....	638
<b>Włodzimierz Rudny:</b> Rozwiązania zintegrowane w modelach biznesowych .....	653
<b>Krzysztof Rutkiewicz:</b> Pomoc publiczna na działalność badawczo-rozwojową i innowacyjność przedsiębiorstw w polityce konkurencji Unii Europejskiej w latach 2004-2010 .....	663
<b>Katarzyna Skrzyszewska:</b> Konkurencyjność krajów Regionu Morza Bałtyckiego w świetle międzynarodowych rankingów .....	675
<b>Tadeusz Sporek:</b> Ewolucja i perspektywy grupy BRICS w globalnej gospodarce .....	684

<b>Aleksander Surdej:</b> Inwestycje w szkolenia zawodowe w świetle teorii ekonomicznej.....	695
<b>Piotr Szajner:</b> Wpływ zmienności kursu walutowego na międzynarodową konkurencyjność polskiego sektora żywnościowego .....	706
<b>Stanisław Ślusarczyk, Piotr Ślusarczyk, Radosław Ślusarczyk:</b> Problem skuteczności i efektywności decyzji menedżerskich w firmie w zakresie formułowania i wdrażania strategii .....	716
<b>Sylwia Talar, Joanna Kos-Łabędowicz:</b> Polska gospodarka internetowa – stan i perspektywy .....	729
<b>Monika Utzig:</b> Aktywa finansowe gospodarstw domowych a koniunktura gospodarcza .....	744
<b>Agnieszka Wałęga:</b> Nierówności dochodowe w kontekście przystąpienia Polski do Unii Europejskiej .....	754
<b>Grzegorz Wałęga:</b> Wpływ spowolnienia gospodarczego na zadłużenie gospodarstw domowych w Polsce .....	766
<b>Grażyna Węgrzyn:</b> Formy zatrudnienia pracowników w Unii Europejskiej – aktualne tendencje .....	778
<b>Barbara Wieliczko:</b> Krajowa pomoc publiczna w UE w okresie obecnego kryzysu.....	790
<b>Artur Wilczyński:</b> Znaczenie kosztów alternatywnych w rachunku ekonomicznym gospodarstw rolnych .....	802
<b>Renata Wojciechowska:</b> Wieloznaczności językowe współczesnej ekonomii .....	813
<b>Jarosław Wojciechowski:</b> Ewolucja koncepcji funkcjonowania rynku w społecznej nauce Kościoła Katolickiego.....	823
<b>Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska:</b> Znaczenie lokalnych grup działania w budowaniu kapitału społecznego na obszarach wiejskich.....	834
<b>Grażyna Wolska:</b> Kodeksy etyczne jako instrument poprawnych relacji między podmiotem gospodarczym a konsumentem.....	844
<b>Joanna Woźniak-Holecka, Mateusz Grajek, Karolina Sobczyk, Kamila Mazgaj-Krzak, Tomasz Holecki:</b> Ekonomiczno-społeczne konsekwencje reklamy w segmencie leków OTC .....	853
<b>Gabriela Wronowska:</b> Oczekiwania pracodawców wobec absolwentów szkół wyższych w Polsce jako przykład bariery wejścia na rynek pracy... ..	861
<b>Anna Wziętek-Kubiak, Marek Pęczkowski:</b> Źródła i bariery ciągłości wdrażania innowacji przez polskie przedsiębiorstwa.....	872
<b>Alfreda Zachorowska, Agnieszka Tylec:</b> Instytucjonalna struktura rynku pracy w Polsce .....	884
<b>Małgorzata Zielenkiewicz:</b> Upodabnianie się krajów pod względem poziomu dobrobytu w procesie integracji europejskiej .....	895
<b>Mariusz Zieliński:</b> Demografia i aktywność zawodowa ludności a poziom bezrobocia w Unii Europejskiej.....	907
<b>Jerzy Żyżyński:</b> Gospodarka jako spójny system strumieni pieniądza a problem racjonalności pakietu fiskalnego.....	917

## Summaries

<b>Mieczysław Adamowicz, Paweł Janulewicz:</b> The use of factor analysis for the assessment of socio-economic development on the local scale.....	23
<b>Ewa Badzińska, Jakub Ryfa:</b> The economy of virtual worlds – trend of development .....	36
<b>Tomasz Bernat:</b> Exogenous determinants of market dominance – Polish Post case .....	48
<b>Agnieszka Brelik, Marek Tomaszewski:</b> Selected determinants forming innovative partnership of traditional industrial companies with units of Polish Academy of Sciences and universities in north-western Poland.....	61
<b>Agnieszka Bretyn:</b> Selected aspects of quality of life of young consumers in Poland .....	72
<b>Grzegorz Bywalec:</b> Economic transformation and regional disparity of poverty in India.....	82
<b>Magdalena Cyrek:</b> Determinants of employment in traditional and modern services – regional analysis .....	94
<b>Sławomir Czech:</b> Is the welfare state’s dispute over values still alive? .....	107
<b>Sławomir Czetwertyński:</b> Cognitive possibilities of Metcalfe’s law in defining the economic value of communication networks .....	117
<b>Małgorzata Deszczka, Marek Wąsowicz:</b> Policy and development strategy in the European Union in the conception of economics of sustainable development .....	128
<b>Karolina Dreła:</b> Untypical employment.....	141
<b>Paweł Drobny:</b> Personalist economics as an attempt at economics reorientation .....	153
<b>Małgorzata Gajda-Kantorowska:</b> Costs of sovereign default.....	162
<b>Małgorzata Gasz:</b> Bank Union – in search of a new paradigm on the European banking market.....	173
<b>Małgorzata Gawrycka, Anna Szymczak:</b> Change of income framework in capital-labour scheme in Poland, including the sector of national economy .....	183
<b>Anna Golejewska:</b> Innovations and the way of their measure at the regional level.....	194
<b>Mariusz Grębowiec:</b> Purchasing behavior of consumers on banking service market in the light of research .....	206
<b>Urszula Grzega:</b> Savings and debt of Polish households.....	217
<b>Jarosław Hermaszewski:</b> Financial situation of a commune vs. local elections. Introduction to the study .....	227
<b>Elżbieta Jantón-Drozdowska, Maria Majewska:</b> The impact of globalization on a higher specialization level in international exchange of goods ...	239
<b>Tomasz Jasiński, Agnieszka Ścianowska:</b> Banks’ possibilities of influencing macroeconomic growth by the use of neural network systems in the credit risk control .....	250

<b>Renata Jedlińska:</b> Investment attractiveness of Poland – selected issues .....	263
<b>Andrzej Jędruchniewicz:</b> Inflation as a target of monetary policy of NBP ...	275
<b>Michał Jurek:</b> Use of duration and convexity analysis in interest rate risk management.....	286
<b>Sławomir Kalinowski:</b> The role of the controlled experiment in the methodology of economy .....	298
<b>Teresa Kamińska:</b> Economic activity structure of foreign direct investment and financial crisis .....	310
<b>Renata Karkowska:</b> The impact of macroeconomic and systemic factors on the global liquidity .....	322
<b>Anna Kasprzak-Czelej:</b> Determinants of economic growth .....	333
<b>Krzysztof Kil, Radosław Ślusarczyk:</b> The analysis of influence of the ECB interest rates' policy on a stability of bank sectors in selected countries of the eurozone – conclusions from the crisis.....	347
<b>Iwona Kowalska:</b> Development of research in the field of economics of education within the paradigm of interdisciplinarity of science .....	357
<b>Ryszard Kowalski:</b> The dilemmas of interventionism in times of crisis .....	369
<b>Jakub Kraciuk:</b> Financial crises in the light of behavioural economics.....	379
<b>Hanna Kruk:</b> Sustainable development in the Baltic Sea Region based on chosen indices in years 2005-2010 .....	390
<b>Kazimierz W. Krupa, Irmína Jeleniewska-Korzela, Wojciech Krupa:</b> Intellectual capital as an accelerator of the new economy (correlation tables, key employees) .....	400
<b>Anna Krzysztofek:</b> Norms and standards of social responsibility in enterprises .....	412
<b>Krzysztof Kubiak:</b> Transactions in the flow of knowledge in the light of new institutional economics .....	422
<b>Paweł Kulpaka:</b> M. Friedman's permanent consumption model and Keynesian consumption functions – empirical verification of selected theories on the example of Czech.....	433
<b>Justyna Łukomska-Szarek, Marta Włóka:</b> The role of management control in management process of local self-government units.....	444
<b>Natalia Mańkowska:</b> Institutional competitiveness – selected methodological issues .....	456
<b>Joanna Mesjasz, Martyna Michalak:</b> Understanding the engagement by management adepts – a chance or a limitation for contemporary business	468
<b>Jerzy Mieszaniec:</b> Non-technological innovations in the industrial enterprises of mining sector.....	480
<b>Aneta Mięka:</b> Poverty of rural areas in the European Union member states – demography and labor market .....	491
<b>Grażyna Musialik, Rafał Musialik:</b> Public value and legitimacy .....	499



<b>Janusz Myszczyzyn:</b> Use of social savings concept in defining the role of railway sector on the economic growth in Germany in the early twentieth century .....	512
<b>Aleksandra Nacewska-Twardowska:</b> Changes in trade policy of the European Union at the beginning of the twenty-first century .....	523
<b>Anna Niewiadomska:</b> Extending the period of professional activity of the elderly in Poland .....	535
<b>Mariusz Nyk:</b> Average salary and the situation on the labour market – case of Łódź Voivodeship .....	546
<b>Monika Pasternak-Malicka:</b> Reasons form migration of Poles from Subcarpathian Voivodeship in the context of the economic crisis caused by the subpreme crisis .....	558
<b>Jacek Pera:</b> Construction of a new regulatory architecture in Europe as an element of financial instability risk management – post-crisis solutions. Attempt of assessment and implications for Poland.....	572
<b>Renata Pęciak:</b> Crises in the economy in the interpretation of Jean-Baptiste Say .....	583
<b>Czesława Pilarska:</b> The contemporary economic crisis and foreign direct investment inflow into Poland .....	600
<b>Elżbieta Pohulak-Żołędowska:</b> Innovations in science and their financial sources .....	616
<b>Adriana Politałaj:</b> State aid for subsidizing of employment in Poland and in selected countries of the European Union .....	627
<b>Marcin Ratajczak:</b> Responsible business in the context of economic benefits gained on the example of agribusiness enterprises.....	637
<b>Magdalena Rękas:</b> Fertility rate in the European Union states and factors influencing the rate – review of selected surveys .....	652
<b>Włodzimierz Rudny:</b> Solution-based business models.....	662
<b>Krzysztof Rutkiewicz:</b> State aid for Research & Development & Innovation activities of enterprises in the European Union’s competition policy in the period 2004-2010.....	674
<b>Katarzyna Skrzyszewska:</b> Competitiveness of the Baltic Region countries in the context of international rankings .....	683
<b>Tadeusz Sporek:</b> Evolution and perspectives of BRICS group in the global economy.....	694
<b>Aleksander Surdej:</b> Investments in VET programmes: framework for an economic analysis .....	705
<b>Piotr Szajner:</b> The impact of exchange rated volatility on the competitiveness of Polish food sector on international markets .....	715
<b>Stanisław Ślusarczyk, Piotr Ślusarczyk, Radosław Ślusarczyk:</b> The problem of efficacy and effectiveness in the formulating and implementing of strategy decision making process .....	728

<b>Sylwia Talar, Joanna Kos-Łabędowicz:</b> Polish Internet economy – current state and future perspectives .....	743
<b>Monika Utzig:</b> Households' financial assets and economic prospect.....	753
<b>Agnieszka Wałęga:</b> Income inequality in the context of accession of Poland to the European Union .....	765
<b>Grzegorz Wałęga:</b> Impact of economic slowdown on households' debt in Poland .....	777
<b>Grażyna Węgrzyn:</b> Employment forms in the European Union – current trends.....	789
<b>Barbara Wieliczko:</b> State aid in the European Union in the period of the current crisis.....	801
<b>Artur Wilczyński:</b> The impact of opportunity costs on farms profitability.....	812
<b>Renata Wojciechowska:</b> Linguistic ambiguities of contemporary economics	822
<b>Jarosław Wojciechowski:</b> Evolution of free market concept in social teaching of the Catholic Church.....	833
<b>Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska:</b> The significance of local action groups in formation of social capital in rural areas .....	843
<b>Grażyna Wolska:</b> Ethical codes as a tool of correct relations between a firm and a consumer .....	852
<b>Joanna Woźniak-Holecka, Mateusz Grajek, Karolina Sobczyk, Kamila Mazgaj-Krzak, Tomasz Holecki:</b> Marketing of OTC medicines in Poland on the example of television advertising .....	860
<b>Gabriela Wronowska:</b> Expectations of employers towards graduates of universities in Poland as an example of barriers to enter the labor market ....	871
<b>Anna Wziętek-Kubiak, Marek Pęczkowski:</b> Sources and barriers of persistence of innovation of Polish manufacturing companies .....	883
<b>Alfreda Zachorowska, Agnieszka Tylec:</b> Institutional structure of the labor market in Poland .....	894
<b>Małgorzata Zielenkiewicz:</b> Convergence of the countries in terms of social welfare in the process of European integration .....	906
<b>Mariusz Zieliński:</b> Demography and economically active population vs. the level of unemployment in the European Union.....	916
<b>Jerzy Żyżyński:</b> Economy as a consistent system of money flows vs. the issue of fiscal pact rationality .....	931

**Alfreda Zachorowska, Agnieszka Tylec**

Politechnika Częstochowska

---

## INSTYTUCJONALNA STRUKTURA RYNKU PRACY W POLSCE

---

**Streszczenie:** Występowanie w gospodarce trzech podstawowych czynników wytwórczych: pracy, ziemi i kapitału, skutkuje poddawaniem analizie rynków: pracy, dóbr i usług, kapitału i pieniądza. Jak na każdym z wyżej wymienionych, tak i na rynku pracy zachodzi konfrontacja popytu i podaży, a także na każdym z nich funkcjonują określone podmioty i instytucje. W artykule zaprezentowano instytucjonalną strukturę rynku pracy w Polsce. Scharakteryzowane zostały podmioty funkcjonujące na rynku pracy, w tym w szczególności publiczne służby zatrudnienia i ich zadania.

**Słowa kluczowe:** instytucje, rynek pracy, publiczne służby zatrudnienia.

### 1. Wstęp

Niezwykle ważnym elementem prawidłowo funkcjonującej gospodarki jest rynek pracy, którego funkcjonowanie w Polsce nabrało znaczenia po 1989 roku, z chwilą stworzenia warunków prawno-ekonomicznych do wykorzystania kapitału ludzkiego na podstawie prawa popytu i podaży<sup>1</sup>. Popyt na pracę, wyrażając chłonność gospodarki na potencjał ludzi zdolnych do pracy, oznacza liczbę miejsc pracy istniejących w gospodarce<sup>2</sup>. Podaż pracy – definiowana jako liczba pracowników chętnych do podjęcia zatrudnienia za oferowaną na rynku płacę – utożsamiana jest z zasobami pracy (zasobami siły roboczej) oraz ludnością czynną zawodowo<sup>3</sup>. Zarówno pracujący, poszukujący pracy, jak i pracodawcy, będąc podmiotami rynku pracy, stanowią istotną część jego instytucjonalnej struktury, której poświęcono niniejsze opracowa-

---

<sup>1</sup> A. Borowiec, *Rynek czynników produkcji*, [w:] *Wybrane problemy ekonomii*, red. T. Protas, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2002, s. 39.

<sup>2</sup> M. Nasiłowski, *System rynkowy. Podstawy mikro i makroekonomii*, Wydawnictwo Key Text, Warszawa 2000, s. 106; D. Kotlorz, *Podstawowe pojęcia*, [w:] *Ekonomia rynku pracy*, red. D. Kotlorz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2007, s. 14.

<sup>3</sup> E. Kryńska, *Niedopasowania podaży i popytu na pracę w Polsce*, [w:] *Polski rynek pracy – niedopasowania strukturalne*, red. E. Kryńska, IPiSS, Warszawa 2004, s. 13.

nie, przyjmując jako cel jego opracowania przedstawienie podmiotów i instytucji funkcjonujących na rynku pracy w Polsce.

## 2. Podmioty i instytucje na rynku pracy

Instytucje stanowią nieodzowny element każdego z systemów gospodarki<sup>4</sup>. Rynek pracy także jest instytucją, która posiada swoją strukturę podmiotową, reprezentowaną przez określone instytucje, w Polsce nazywaną podmiotami rynku pracy<sup>5</sup>. Jednoznaczne określenie zestawu podmiotów na rynku pracy jest trudne, jednakże w próbie ich wyodrębnienia wskazać należy funkcjonujących na nim<sup>6</sup>:

- pracujących oraz reprezentujących ich związki zawodowe,
- pracodawców i ich konfederacje,
- bezrobotnych i ich reprezentacje,
- publiczne służby zatrudnienia wraz z systemem ubezpieczeń od bezrobocia,
- inne podmioty wspierające równowagę rynku pracy.

Ze względu na fakt, że jedną z podstawowych funkcji rynku pracy jest utrzymanie równowagi popytu i podaży pracy w dłuższym okresie, dokonuje się to przez stworzenie pracodawcom możliwości pozyskania pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, a z drugiej strony – przez umożliwienie pracownikom znalezienia zatrudnienia zgodnie z ich preferencjami. Funkcja ta jest często realizowana na drodze negocjacji pomiędzy przedstawicielstwami (związkami) pracodawców i pra-

---

<sup>4</sup> Instytucje definiowane są wielorako. Można je określić między innymi jako oczywiste (ze względu na częstotliwość ich stosowania) reguły i sposoby zachowania i działania w społeczeństwie, jako zestandaryzowane działania społeczne, jako kompleks nawyków myślowych i konwencjonalnych zachowań, jako organizacje społeczne tworzące trwałe wzory postępowania, czy też jako sposoby myślenia i postępowania istniejące w zwyczajach grupy lub obyczajach ludzi. Por. A. Zachorowska-Mazurkiewicz, *Kobiety i instytucje na rynku pracy w Stanach Zjednoczonych, Unii Europejskiej i w Polsce*, Wydawnictwo Śląsk, Katowice 2006, s. 18-19, 26. Autorka, prezentując istotę instytucjonalizmu w społeczno-ekonomicznych procesach badawczych, przedstawiła znacznie więcej definicji instytucji, ukazując również przyczyny i konsekwencje ewolucji tego pojęcia.

<sup>5</sup> W skali międzynarodowej za najważniejszy podmiot polityki zatrudnienia uznawana jest Międzynarodowa Organizacja Pracy, która prowadzi działalność w zakresie problemów pracowniczych, koncentrując się na ustanawianiu standardów pracy w formie konwencji i zaleceń dla krajów członkowskich. Por. M. Muczyński, *Publiczne służby zatrudnienia jako element instytucjonalnej struktury suwalskiego rynku pracy*, [w:] *Regionalne i lokalne rynki pracy. Od dysproporcji do spójności*, red. R.Cz. Horodeński, C. Sadowska-Snarska, IPiSS, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku, Warszawa-Białystok 2006, s. 300; Z. Wiśniewski, *Polityka rynku pracy*, [w:] *Rynek pracy wobec integracji z Unią Europejską*, red. S. Borkowska, IPiSS, Warszawa 2002, s. 323; T. Holecki, *Samorządowy model kreowania rynku pracy*, [w:] *Samorządowa polityka społeczna*, red. A. Frączkiewicz-Wronka, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej TPW, Warszawa 2002, s. 94.

<sup>6</sup> Z. Wiśniewski, *Teoretyczne podstawy polityki rynku pracy*, [w:] *Polityka rynku pracy wobec integracji z Unią Europejską*, red. Z. Wiśniewski, IPiSS, Warszawa 2001, s. 9; S. Nickel, L. Layard, *Labor Market Institutions and Economic Performance*, [w:] *Handbook of labor economics*, Tom 3C, red. O. Ashenfelter, D.E. Card. Elsevier, Amsterdam, Oxford 2007, s. 3037.

owników, w wyniku czego określane są prawa i obowiązki obydwu stron. Przedstawicielstwa te są głównymi podmiotami rynku pracy, ponieważ pomiędzy nimi zawiera się umowy regulujące stosunki pracy. Obok nich występuje wiele podmiotów pomocniczych, wśród których nadrzędną rolę (poprzez określanie prawnych podstaw stosunku pracy i wpływanie na pozostałe podmioty) odgrywa państwo<sup>7</sup>.

Nieco odmienne spojrzenie na zdefiniowanie podmiotów rynku pracy przedstawiła Katarzyna Głąbicka, nazywając podmiotami polityki rynku pracy<sup>8</sup> osoby prawne, organy i instytucje, które w swoim obszarze kompetencji mają całokształt spraw związanych z problematyką zatrudnienia i przeciwdziałania bezrobociu, różniąc przy tym podmioty o zasięgu krajowym oraz międzynarodowym<sup>9</sup>. Takie ujęcie wyłącza z pojęcia podmiotów kategorię bezrobotnych i sprowadza się raczej do ustawowej definicji instytucji rynku pracy.

Instytucje rynku pracy to podmioty publiczne i niepubliczne realizujące zadania związane z rynkiem pracy, w tym przede wszystkim zajmujące się kojarzeniem pracowników i pracodawców bądź prowadzące działania na rynku pracy na rzecz aktywizacji zawodowej<sup>10</sup>. Instytucjonalna obsługa rynku pracy – tworzona w Polsce przez organy zatrudnienia wraz z powiatowymi i wojewódzkimi urzędami pracy oraz pozostałymi instytucjami – jest kluczową sprawą dla promocji zatrudnienia. Katalog instytucji rynku pracy zawiera ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, zgodnie z którą zalicza się do nich<sup>11</sup>:

- publiczne służby zatrudnienia (PSZ) tworzone przez organy zatrudnienia (ministra właściwego do spraw pracy, wojewodę, marszałka województwa lub starostę) wraz z powiatowymi i wojewódzkimi urzędami pracy, urzędem ministra właściwego do spraw pracy oraz urzędami wojewódzkimi; PSZ mogą niektóre zadania określone w ustawie zlecać jednostkom samorządu terytorialnego, organizacjom pozarządowym, instytucjom szkoleniowym, organizacjom związków zawodowych, organizacjom pracodawców oraz agencjom zatrudnienia;

<sup>7</sup> J. Unolt, *Ekonomiczne problemy rynku pracy*, Wydawnictwo Śląsk, Katowice 1999, s. 23.

<sup>8</sup> Istotę polityki rynku pracy przedstawiono między innymi w publikacji A. Tylec, *Polityka rynku pracy i polityka zatrudnienia a zarządzanie zasobami ludzkimi*, [w:] *Wybrane elementy procesu zarządzania przedsiębiorstwem*, red. A. Zachorowska i A. Wójcik-Mazur, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2010, s. 139-156.

<sup>9</sup> Wśród międzynarodowych podmiotów rynku pracy wyróżnia się działania Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz Unii Europejskiej. Por. K. Głąbicka, *Wybrane elementy rynku pracy*, Wyższa Szkoła Pedagogiczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Warszawie, Warszawa 2001, s. 23-40; A. Skórska, *Działania na rzecz zatrudnienia w Unii Europejskiej*, [w:] *Ekonomia rynku pracy*, red. D. Kotlorz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2007, s. 145-154.

<sup>10</sup> P. Ziółkowski, *Promocja zatrudnienia i instytucje rynku pracy*, Ustawa z omówieniem, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2004, s. 13.

<sup>11</sup> Por. art. 6, 11, 12, 18, 20, 24-32 Ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy z 20 kwietnia 2004 roku (DzU 2004, nr 99, poz. 1001 z późniejszymi zmianami); P. Ziółkowski, *op. cit.*, s. 13-20.

- Ochotnicze Hufce Pracy (OHP) – państwowe jednostki budżetowe wyspecjalizowane w działaniach na rzecz młodzieży, w szczególności młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, oraz bezrobotnych do 25. roku życia;
- agencje zatrudnienia – niepubliczne jednostki wpisane do rejestru podmiotów prowadzących agencje zatrudnienia, świadczące usługi w zakresie pośrednictwa pracy, pośrednictwa do pracy za granicą u pracodawców zagranicznych, poradnictwa zawodowego, doradztwa personalnego lub pracy tymczasowej;
- instytucje szkoleniowe – publiczne i niepubliczne podmioty prowadzące na podstawie odrębnych przepisów edukację pozaszkolną;
- instytucje dialogu społecznego – organizacje i instytucje zajmujące się problematyką rynku pracy, to jest związki zawodowe lub ich organizacje, organizacje pracodawców, organizacje bezrobotnych i współpracujące z publicznymi służbami zatrudnienia i OHP organizacje pozarządowe – jeżeli wśród zadań statutowych znajduje się realizacja zadań w zakresie promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej;
- instytucje partnerstwa lokalnego – grupa instytucji realizujących na podstawie umowy przedsięwzięcia i projekty na rzecz rynku pracy.

Zgodnie z Konwencją Organizacji Pracy nr 88 z 1948 roku każde państwo powinno utworzyć i utrzymywać system bezpłatnych służb zatrudnienia, znajdujących się pod kontrolą władzy centralnej<sup>12</sup>. System taki powinien cechować się między innymi właściwą liczebnością i rozmieszczeniem geograficznym, powszechną dostępnością i dobrowolnością korzystania z usług, skutecznością rekrutacji i zatrudniania pracowników, fachowością i bezstronnością oraz współdziałaniem z organizacjami pracodawców i pracowników<sup>13</sup>.

### 3. Publiczne służby zatrudnienia w Polsce oraz ich zadania

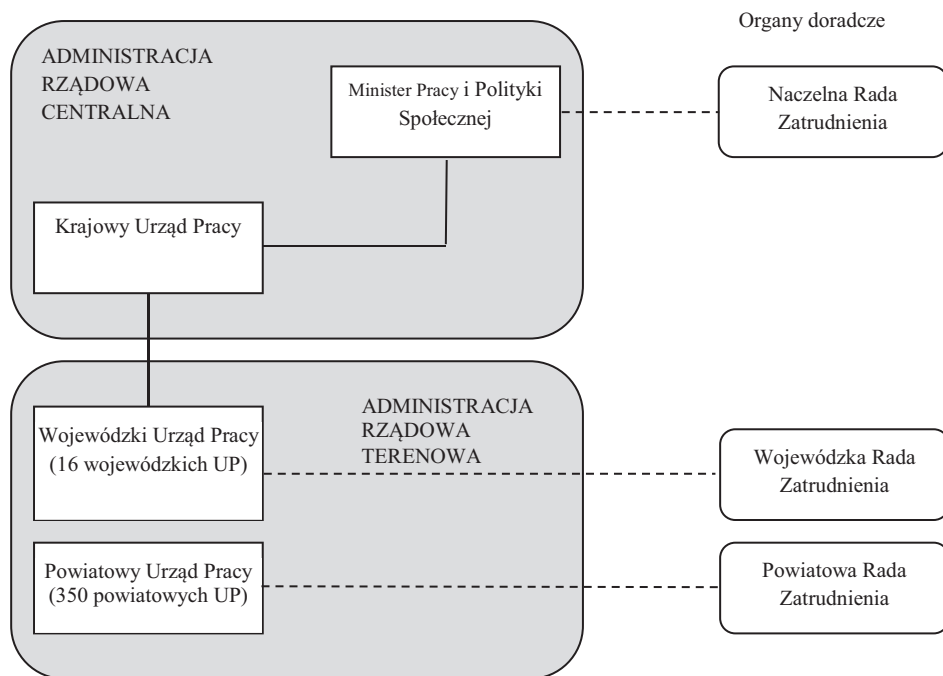
System bezpłatnych służb zatrudnienia istnieje również w Polsce (od 1918 roku), przy czym ich struktura organizacyjna oraz realizowane funkcje podlegały wielu przemianom, głównie w związku z sytuacją polityczno-gospodarczą kraju. Podkreślić należy, że radykalna zmiana miejsca i funkcji służb zatrudnienia w systemie samorządowo-administracyjnym nastąpiła po 1989 roku<sup>14</sup>. Przez dziesięć lat (do końca 1999 roku) terenowe służby zatrudnienia funkcjonowały w ramach systemu zależności liniowych (hierarchicznych). Regionalne (a następnie powiatowe) urzędy pracy podlegały wojewódzkim urządům pracy, które do końca 2001 roku podlegały

<sup>12</sup> Por. I. Kukulak-Dolata, *Współpraca przedsiębiorstw ze służbami zatrudnienia*, [w:] *Elastyczne formy zatrudnienia i organizacji pracy a popyt na pracę w Polsce*, red. E. Kryńska, IPiSS, Warszawa 2003, s. 183; R. Blanpain, R. Graham, W. Beirnaert, *Temporary agency work and the information society*, Kluwer Law International, Hague 2004, s. 24.

<sup>13</sup> M. Gębski, *Rynek pracy. Wybrane problemy*, Wszechnica Świętokrzyska, Kielce 2008, s. 26.

<sup>14</sup> *Ibidem*, s. 26.

Krajowemu Urzędowi Pracy, podporządkowanemu z kolei Ministrowi Pracy i Polityki Społecznej<sup>15</sup>.



Rys. 1. System urzędów pracy przed 1 stycznia 2000 r.

Źródło: *Usytuowanie urzędów pracy oraz podział zadań i kompetencji po 1 stycznia roku 2000*, Materiały na briefing w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej – 29 grudnia 1999, „Rynek Pracy” nr 12(96) z 1999 r./nr 1(97) z 2000 r., s. 74.

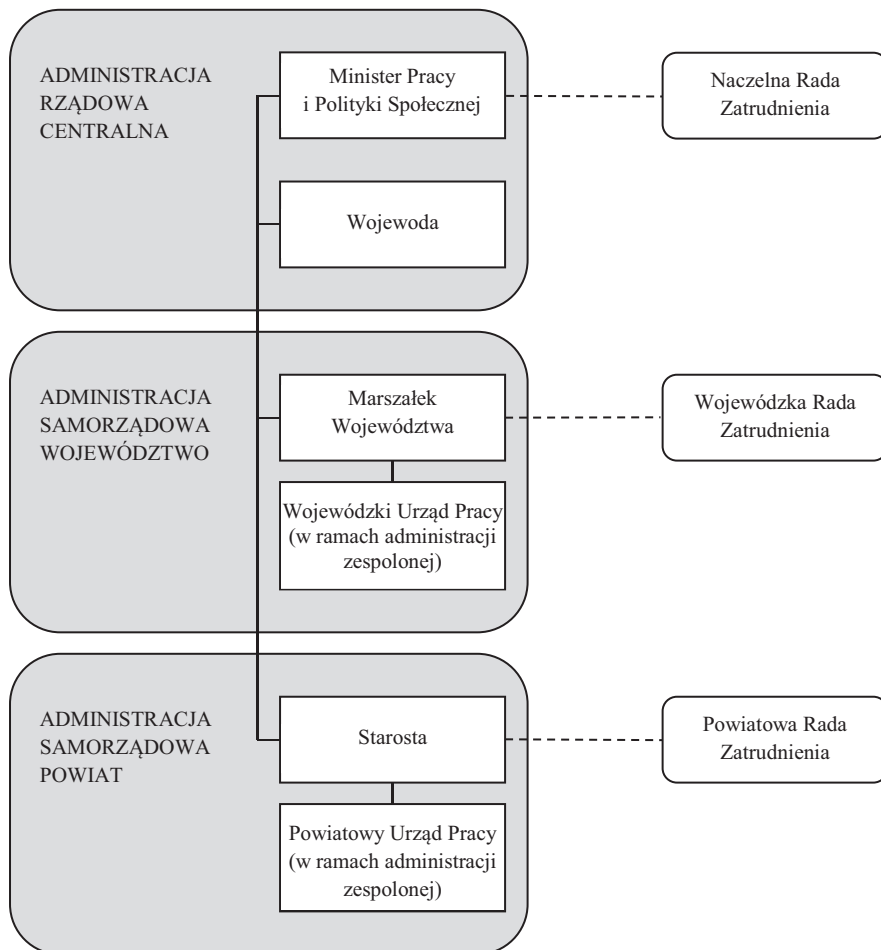
Zgodnie z założeniami reformy samorządowej od stycznia 2000 roku nastąpiła decentralizacja publicznych służb zatrudnienia, zatem od tego okresu podmiotami realizującymi politykę państwa na rynku pracy są: minister pracy i polityki społecznej, samorząd województwa, wojewoda oraz samorząd powiatowy<sup>16</sup> – rys. 2. W ramach przeprowadzonej reformy w miejsce wcześniejszych zależności liniowych wprowa-

<sup>15</sup> Jest to nazwa w aktualnym brzmieniu; nazwa samego ministerstwa była kilkakrotnie zmieniana, wcześniej przyjmowała brzmienie między innymi Ministerstwo Polityki Społecznej, Ministerstwo Pracy i Polityki Socjalnej.

<sup>16</sup> Por. M. Kabaj, *Strategie i programy przeciwdziałania bezrobociu w Unii Europejskiej i w Polsce*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2004, s. 121; E. Kryńska, *Polityka państwa na rynku pracy w Polsce – instytucje i programy*, [w:] *Rynek pracy w skali lokalnej*, red. R. Szula i A. Tucholska, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2004, s. 44-45; A. Bazan, *Samorząd terytorialny a przeciwdziałanie bezrobociu*, Prace Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Kaliszu, Zeszyty Naukowe nr 1/2002, s. 49-55.



dzono system horyzontalny, w ramach którego wojewódzkie urzędy pracy podlegają wyłącznie samorządom wojewódzkim (i w pewnym zakresie wojewodom), a urzędy powiatowe starostom i samorządom powiatowym. Decentralizacja publicznych służb zatrudnienia nie objęła jednocześnie głównego źródła finansowania polityki rynku pracy, to jest funduszu pracy. Dysponentem funduszu pozostał minister pracy i polityki społecznej, który na podstawie przyjętego algorytmu przydziela jego środki powiatom i województwom<sup>17</sup>.



**Rys. 2.** Struktura organizacyjna podmiotów polityki rynku pracy od 1 stycznia 2002 r.

Źródło: T. Holecki, *Samorządowy model kreowania rynku pracy*, [w:] *Samorządowa polityka społeczna*, red. A. Frączkiewicz-Wronka, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej TPW, Warszawa 2002, s. 95.

<sup>17</sup> M. Kabaj, *op. cit.*, s. 121.



Przeprowadzone zmiany w strukturze organizacyjnej podmiotów rynku pracy spowodowane były między innymi koniecznością usprawnienia ich funkcjonowania oraz ukierunkowania na działania aktywizujące bezrobotnych, a nie łagodzenie skutków bezrobocia. Istotnym powodem zmian była również konieczność dostosowania systemu do wymogów Unii Europejskiej w celu efektywnego włączenia się w system europejskich służb zatrudnienia, realizację Europejskiej Strategii Zatrudnienia oraz dla sprawnej absorpcji środków Europejskiego Funduszu Społecznego<sup>18</sup>.

**Tabela 1.** Funkcje publicznych służb zatrudnienia (PSZ)

Funkcja PSZ	Charakterystyka
Pośrednictwo pracy	Optymalne kojarzenie ofert pracy i osób poszukujących zatrudnienia poprzez bezpośrednie kontakty pomiędzy pracownikami PSZ a pracownikami i pracodawcami oraz udostępnianie informacji o wolnych miejscach pracy, między innymi w Internecie
Doradztwo zawodowe	Udzielanie osobom poszukującym pracy (zarówno bezrobotnym, jak i zamierzającym zmienić pracę) pomocy w wyborze odpowiedniego zawodu i miejsca zatrudnienia; pomoc pracodawcom w doborze kandydatów do pracy na stanowiska wymagające szczególnych predyspozycji
Informowanie o rynku pracy Funkcja analityczno-programowa	Działalność informacyjno-statystyczna tworząca podstawę diagnoz i analiz trendów i struktury popytu i podaży pracy; badanie przyczyn nierównowagi oraz środków walki z bezrobociem.
Prowadzenie programów rynku pracy	PSZ są kanałem dostarczania programów rynku pracy oraz ich regulatorem
Administrowanie systemem świadczeń dla bezrobotnych	Funkcja zabezpieczenia socjalnego bezrobotnych, administrowanie, przyznawanie i wypłacanie zasiłków
Funkcja promowania nowych miejsc pracy, szkoleń oraz przekwalifikowania pracowników	Działalność o charakterze interwencyjnym prowadzona ze środków Funduszu Pracy na podstawie różnego rodzaju programów i inicjatyw lokalnych, szczególnie istotna w sytuacji przyspieszonych zmian strukturalnych w gospodarce. Obejmuje między innymi inicjowanie i organizowanie dodatkowych miejsc pracy w zakładach przez udzielanie pożyczek pracodawcom, organizowanie prac interwencyjnych i robót publicznych, udzielanie bezrobotnym pożyczek na prowadzenie działalności gospodarczej.

Źródło: opracowanie własne na podstawie M. Kabaj, *Strategie i programy przeciwdziałania bezrobociu w Unii Europejskiej i w Polsce*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2004, s. 132; A. Skórska, *Publiczne służby zatrudnienia*, [w:] *Ekonomia rynku pracy*, red. D. Kotlorz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2007, s. 165; I. Kukulak-Dolata, *Współpraca przedsiębiorstw ze służbami zatrudnienia*, [w:] *Elastyczne formy zatrudnienia i organizacji pracy a popyt na pracę w Polsce*, red. E. Kryńska, IPISS, Warszawa 2003, s. 184-185.

<sup>18</sup> E. Kryńska, *Europejska strategia zatrudnienia na polskim rynku pracy. Trudne początki*, [w:] *Sześćdziesiąt lat polityki społecznej w Polsce*, Księga pamiątkowa na jubileusz osiemdziesięciolecia prof. Lucyny Frąckiewicz, red. A. Rączaszek, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2006, s. 282.

Podstawową rolą publicznych służb zatrudnienia jest pośrednictwo pracy, przy czym spełniają one szereg innych funkcji scharakteryzowanych w tab. 1, których realizacja znajduje się w gestii samorządów wojewódzkich i powiatowych.

Na mocy ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy samorząd województwa, za pośrednictwem wojewódzkich urzędów pracy, określa i koordynuje regionalną politykę rynku pracy i rozwoju zasobów ludzkich, współdziałając w tym zakresie między innymi z wojewódzką radą zatrudnienia.

W ustawie zawarto również szereg zadań samorządu powiatu, który poprzez powiatowe urzędy pracy (współpracując z powiatową radą zatrudnienia) opracowuje i realizuje program promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy<sup>19</sup>.

Wojewódzkie urzędy pracy nie sprawują jednocześnie w żadnej formie kontroli nad urzędami powiatowymi. Kontrola nad działalnością samorządu wojewódzkiego i powiatowego w zakresie polityki rynku pracy jest realizowana przez wojewodę, który sprawuje nadzór nad realizacją zadań wykonywanych przez marszałka województwa lub starostę, wojewódzkie lub powiatowe urzędy pracy w zakresie<sup>20</sup>:

- stosowania standardów usług rynku pracy,
- spełniania wymogów kwalifikacyjnych określonych dla dyrektorów i pracowników urzędów pracy,
- przestrzegania zasad i trybu wydatkowania środków Funduszu Pracy,
- prawidłowości zlecania realizacji zadań i usług rynku pracy,
- kontroli realizacji innych zadań, wynikających z ustawy, wykonywanych przez samorząd terytorialny lub inne podmioty.

Wojewoda odpowiada również za organizowanie i finansowanie szkoleń pracowników urzędu wojewódzkiego, wojewódzkich i powiatowych urzędów pracy, wydawanie licencji pośrednikom pracy i doradcom zawodowym, wydawanie zezwoleń na pracę cudzoziemców oraz realizację zadań organu wyższego stopnia w postępowaniu administracyjnym w sprawach dotyczących świadczeń z tytułu bezrobocia<sup>21</sup>.

---

<sup>19</sup> W gestii samorządu powiatu leżą ponadto: rejestrowanie bezrobotnych i poszukujących pracy, inicjowanie, organizowanie i finansowanie usług i instrumentów rynku pracy, inicjowanie, organizowanie i finansowanie szkoleń oraz przygotowania zawodowego dorosłych, pozyskiwanie środków finansowych na realizację zadań z zakresu aktywizacji lokalnego rynku pracy i gospodarowanie nimi, udzielanie pomocy bezrobotnym i poszukującym pracy w znalezieniu pracy przez pośrednictwo pracy, poradnictwo zawodowe i informację zawodową, pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy, udzielanie pomocy pracodawcom w pozyskiwaniu pracowników przez pośrednictwo pracy oraz poradnictwo zawodowe i informację zawodową, opracowywanie analiz i sprawozdań, w tym prowadzenie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych, współpraca z gminami w zakresie upowszechniania ofert pracy i informacji o usługach poradnictwa zawodowego, szkoleniach, przygotowaniu zawodowym dorosłych, stażach, organizacji robót publicznych oraz zatrudnienia socjalnego na podstawie odrębnych przepisów, współpraca z wojewódzkimi urzędami pracy w zakresie świadczenia podstawowych usług rynku pracy, przyznawanie i wypłacanie zasiłków oraz innych świadczeń z tytułu bezrobocia, badanie i analiza sytuacji na lokalnym rynku pracy. Por. Ustawa o promocji zatrudnienia..., art. 9, ust. 1.

<sup>20</sup> Ustawa o promocji zatrudnienia..., art. 10, ust. 1.

<sup>21</sup> *Ibidem*, ust. 2.

Funkcjonowanie scharakteryzowanych podmiotów polityki rynku pracy wspomagają<sup>22</sup>:

- Naczelna Rada Zatrudnienia – organ opiniodawczo-doradczy ministra pracy i polityki społecznej,
- wojewódzkie rady zatrudnienia – organy opiniodawczo-doradcze wojewodów,
- powiatowe rady zatrudnienia – organy opiniodawczo-doradcze starostów.

Obok przedstawionych PSZ, w Polsce od początku lat dziewięćdziesiątych funkcjonuje niepubliczny sektor rynku pracy. Obejmuje on agencje pośrednictwa pracy na terenie kraju, agencje pośrednictwa pracy za granicą, agencje doradztwa personalnego, poradnictwa zawodowego i agencje pracy tymczasowej. Każda z wymienionych jednostek powinna być wpisana do rejestru podmiotów prowadzących agencje zatrudnienia, czego potwierdzeniem jest certyfikat wydany przez marszałka województwa. Ustawowe zdefiniowanie niepublicznych agencji zatrudnienia jako instytucji zobligowanych do partycypowania w polityce rynku pracy realizowanej przez służby publiczne powoduje, że mogą one pełnić względem nich rolę komplementarną<sup>23</sup>.

Na koniec 2011 r. w Polsce funkcjonowało 3538 podmiotów posiadających wpis do rejestru podmiotów prowadzących agencje zatrudnienia, które ze względu na rodzaj wykonywanej usługi dzielą się na<sup>24</sup>:

- agencje pośrednictwa pracy – świadczące usługi pośrednictwa pracy na terenie Polski oraz pośrednictwa do pracy za granicą u pracodawców zagranicznych;
- agencje doradztwa personalnego – oferujące odpłatnie doradcze usługi na rzecz pracodawców;
- agencje poradnictwa zawodowego – udzielające pomocy w wyborze odpowiedniego zawodu i miejsca zatrudnienia, informacji zawodowych oraz pomocy w doborze kandydatów do pracy;
- agencje pracy tymczasowej – kierujące własnych pracowników do innego pracodawcy celem wykonywania pracy tymczasowej.

Według danych Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej z 2011 roku, najwięcej podmiotów posiadających wpis do rejestru agencji zatrudnienia działało w województwach: mazowieckim (840), śląskim (360) i wielkopolskim (350), natomiast najmniej w województwach: podlaskim (38), świętokrzyskim (44) i warmińsko-

---

<sup>22</sup> *Usytuowanie urzędów pracy oraz podział zadań i kompetencji po 1 stycznia roku 2000*, Materiały na briefing w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej – 29 grudnia 1999, „Rynek Pracy” nr 12(96) z 1999 r./nr 1(97) z 2000 r., s. 77.

<sup>23</sup> A. Ziomek, *Krajowe instrumenty polityki rynku pracy*, [w:] *Ekonomia rynku...*, op. cit., s. 171.

<sup>24</sup> *Informacja o działalności agencji zatrudnienia w 2011 r.*, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej – Departament Rynku Pracy, Warszawa 2012, s. 8 dostępna na [http://www.wup.kielce.pl/images/stories/agencje/informacja\\_o\\_dzialalnosci\\_agencji\\_zatrudnienia\\_w\\_2011r.pdf](http://www.wup.kielce.pl/images/stories/agencje/informacja_o_dzialalnosci_agencji_zatrudnienia_w_2011r.pdf); Agencje zatrudnienia 2008 r. Informacja z działalności agencji zatrudnienia. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej – Departament Rynku Pracy, Warszawa 2009 r., s. 3-4 dostępny na [http://www.zapt.pl/pliki/RAPORT\\_AGENCJE.2008\\_MPiPS.pdf](http://www.zapt.pl/pliki/RAPORT_AGENCJE.2008_MPiPS.pdf).

-mazurskim (72). Jednocześnie 2185 agencji świadczyło usługi pośrednictwa pracy (w tym 1066 agencji kierowało do pracy za granicą), 1301 świadczyło pracę tymczasową, 1209 realizowało doradztwo personalne, a 873 usługi poradnictwa zawodowego<sup>25</sup>.

#### 4. Podsumowanie

Analiza instytucjonalnej struktury rynku pracy w Polsce pozwala na przyjęcie stwierdzenia, że funkcjonowanie instytucji oraz instrumentów rynku pracy podlegało licznym przeobrażeniom.

Zmiany w prawodawstwie i podejmowane inicjatywy doprowadziły do wypracowania zdecentralizowanego modelu, w którym ogólne założenia ustalane są na szczeblu krajowym, a następnie uzupełniane i wdrażane na szczeblu wojewódzkim i powiatowym, z uwzględnieniem specyfiki konkretnych regionów i lokalnych uwarunkowań. Funkcjonowanie przedstawionych instytucji i oferowane przez nie usługi oparte są na środkach finansowych alokowanych w ramach Funduszu Pracy i Europejskiego Funduszu Społecznego.

#### Literatura

- Agencje zatrudnienia 2008 r. Informacja z działalności agencji zatrudnienia*, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej – Departament Rynku Pracy, Warszawa 2009 r.
- Bazan A., *Samorząd terytorialny a przeciwdziałanie bezrobociu*, Prace Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Kaliszu, Zeszyty Naukowe nr 1/2002.
- Blanpain R., Graham R., Beirnaert W., *Temporary agency work and the information society*, Kluwer Law International, Hague 2004.
- Borowiec A., *Rynek czynników produkcji*, [w:] *Wybrane problemy ekonomii*, red. T. Protas, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2002.
- Gębski M., *Rynek pracy. Wybrane problemy*, Wszechnica Świętokrzyska, Kielce 2008.
- Głąbicka K., *Wybrane elementy rynku pracy*, Wyższa Szkoła Pedagogiczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Warszawie, Warszawa 2001.
- Holecki T., *Samorządowy model kreowania rynku pracy*, [w:] *Samorządowa polityka społeczna*, red. A. Frączkiewicz-Wronka, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej TPW, Warszawa 2002.
- Informacja o działalności agencji zatrudnienia w 2011 r.*, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej – Departament Rynku Pracy, Warszawa 2012.
- Kabaj M., *Strategie i programy przeciwdziałania bezrobociu w Unii Europejskiej i w Polsce*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2004.
- Kotlorz D., *Podstawowe pojęcia*, [w:] *Ekonomia rynku pracy*, red. D. Kotlorz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2007.
- Kryńska E., *Europejska strategia zatrudnienia na polskim rynku pracy. Trudne początki*, [w:] *Sześćdziesiąt lat polityki społecznej w Polsce*, Księga pamiątkowa na jubileusz osiemdziesięciolecia prof. Lucyny Frączkiewicz, red. A. Rączaszek, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2006.

<sup>25</sup> *Informacja o działalności agencji...*, s. 8, 38.

- Kryńska E., *Niedopasowania podaży i popytu na pracę w Polsce*, [w:] *Polski rynek pracy – niedopasowania strukturalne*, red. E. Kryńska, IPISS, Warszawa 2004.
- Kryńska E., *Polityka państwa na rynku pracy w Polsce – instytucje i programy*, [w:] *Rynek pracy w skali lokalnej*, red. R. Szula i A. Tucholska, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2004.
- Kukulak-Dolata I., *Współpraca przedsiębiorstw ze służbami zatrudnienia*, [w:] *Elastyczne formy zatrudnienia i organizacji pracy a popyt na pracę w Polsce*, red. E. Kryńska, IPISS, Warszawa 2003.
- Muczyński M., *Publiczne służby zatrudnienia jako element instytucjonalnej struktury suwalskiego rynku pracy*, [w:] *Regionalne i lokalne rynki pracy. Od dysproporcji do spójności*, red. R.Cz. Horodeński, C. Sadowska-Snarska, IPISS, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku, Warszawa-Białystok 2006.
- Nickel S., Layard L., *Labor Market Institutions and Economic Performance*, [w:] *Handbook of labor economics*, Tom 3C, red. O. Ashenfelter, D.E. Card. Elsevier, Amsterdam, Oxford 2007.
- Skórska A., *Działania na rzecz zatrudnienia w Unii Europejskiej*, [w:] *Ekonomia rynku pracy*, red. D. Kotlorz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2007.
- Skórska A., *Publiczne służby zatrudnienia*, [w:] *Ekonomia rynku pracy*, red. D. Kotlorz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2007.
- Tylec A., *Polityka rynku pracy i polityka zatrudnienia a zarządzanie zasobami ludzkimi*, [w:] *Wybrane elementy procesu zarządzania przedsiębiorstwem*, red. A. Zachorowska i A. Wójcik-Mazur, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2010.
- Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy z 20 kwietnia 2004 roku (DzU 2004, nr 99, poz. 1001 z późniejszymi zmianami).
- Usytuowanie urzędów pracy oraz podział zadań i kompetencji po 1 stycznia roku 2000*, Materiały na briefing w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej – 29 grudnia 1999, „Rynek Pracy” nr 12(96) z 1999 r./nr 1(97) z 2000 r.
- Wiśniewski Z., *Polityka rynku pracy*, [w:] *Rynek pracy wobec integracji z Unią Europejską*, red. S. Borkowska, IPISS, Warszawa 2002.
- Wiśniewski Z., *Teoretyczne podstawy polityki rynku pracy*, [w:] *Polityka rynku pracy wobec integracji z Unią Europejską*, red. Z. Wiśniewski, IPISS, Warszawa 2001.
- Zachorowska-Mazurkiewicz A., *Kobiety i instytucje na rynku pracy w Stanach Zjednoczonych, Unii Europejskiej i w Polsce*, Wydawnictwo Śląsk, Katowice 2006.
- Ziółkowski P., *Promocja zatrudnienia i instytucje rynku pracy*, Ustawa z omówieniem, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2004.

## INSTITUTIONAL STRUCTURE OF THE LABOR MARKET IN POLAND

**Summary:** The presence of three main factors of production: labor, land and capital in the economy, brings about the analysis of labor, goods and services, and capital and money markets. In all those markets, and of course in labor market too there is a confrontation between demand and supply, as well as all those markets establish their own entities and institutions. This paper presents institutional structure of the labor market in Poland. The entities operating in the labor market in Poland were described, in particular public employment authorities and their tasks.

**Keywords:** institutions, labor market, public employment authorities.