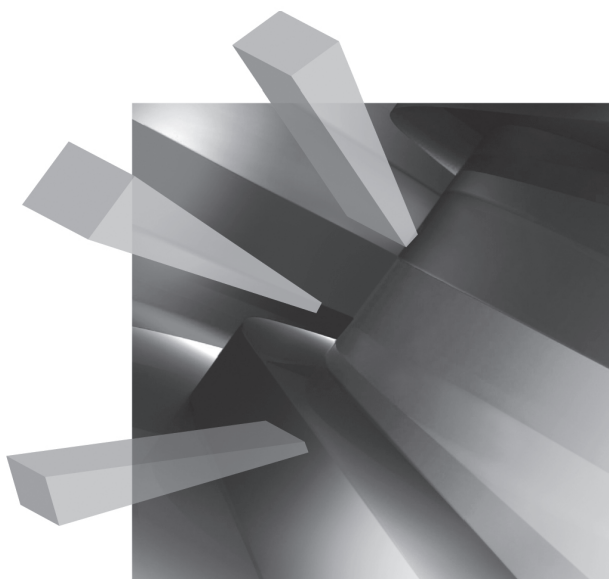


NAUKI O ZARZĄDZANIU MANAGEMENT SCIENCES

3 (28) • 2016



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2016

Redakcja wydawnicza: Joanna Świrska-Korłub

Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz

Korekta: Barbara Cibis

Łamanie: Beata Mazur

Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania

znajdują się na stronach internetowych

www.noz.ue.wroc.pl

www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons

Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska

(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2016

ISSN 2080-6000

e-ISSN 2449-9803

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120

53-345 Wrocław

tel./fax 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Marek Ćwiklicki: Współczesna wersja metody QFD/The modern version of QFD.....	9
Magdalena Daszkiewicz, Anetta Pukas: Integrated marketing communication – towards a holistic concept / Zintegrowana komunikacja marketingowa – w stronę holistycznej koncepcji.....	20
Katarzyna Grzybowska: Koordynacja – syntetyczna dyrektywa sprawnego działania systemów złożonych – wybrane aspekty / Coordination – synthetic directive of effective functioning of complex systems – selected aspects.....	30
Andrzej Kozina: Podejścia do badania negocjacji / Approaches to study negotiations.....	40
Agata Krycia-Chomińska, Aleksandra Szpulak: Wpływ elementów nazwy na wizerunek marki – wyniki badań empirycznych / Effect of the suggestive name elements on the brand name – results of empirical research.....	56
Jan Kudelko, Natalia Hop, Wioletta Kozłowska-Pęciak, Cezary Bachowski: Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu w przemyśle wydobywczym według wytycznych <i>Global Reporting Initiative</i> / Corporate Social Responsibility reporting in the mining industry according to the <i>Global Reporting Initiative</i>	72
Jarosław Ropega: Znaczenie wdrożenia inteligentnych specjalizacji dla rozwoju sektora MSP / The importance of the implementation of smart specialisations for the development of the SME sector.....	93
Andrzej Sztando: Efemerydy, katedry na pustyni i balasty w zarządzaniu rozwojem lokalnym małych miast / Ephemerides, cathedrals in the desert and ballast in local development governance of small towns.....	105
Marek Wirkus, Ewa Kusio: Zarządzanie interesariuszami jako czynnik sukcesu innowacyjnego projektu / Stakeholders management as the success factor of an innovative project.....	126

Wstęp

Kolejny numer pisma, zgodnie z koncepcją wszechstronnej prezentacji problemów nauk o zarządzaniu, jest zróżnicowany wewnętrznie. Z jednej strony szeroko prezentuje dorobek naukowy pracowników naszego Uniwersytetu, ale z drugiej – tradycyjnie – przedstawia osiągnięcia naszych przyjaciół z innych uczelni ekonomicznych.

By uwzględnić różne nurty pojawiające się w naukach o zarządzaniu, również i tym razem zadaliśmy o duże zróżnicowanie tematyczne numeru. W związku tym zaprezentowano w nim i ogólne, przekrojowe koncepcje zarządzania (w artykułach K. Grzybowskiej, M. Ćwiklickiego czy M. Wirkusa i E. Kusio), i silnie wyeksponowano bardziej szczegółowe ujęcia zarządzania, mające często aplikacyjny charakter. Dotyczą tego zarówno artykuły A. Koziny, J. Kudelki, N. Hop, W. Kozłowskiej-Pęciak i C. Bachowskiego, jak też reprezentujące ujęcie marketingowe publikacje, których autorami są A. Krycia-Chomińska i A. Szpulak oraz M. Daszkiewicz i A. Pukas. Tak jak w poprzednich numerach, tak i w tym staraliśmy się zaprezentować mniej popularny, a jakże ważny w naukach o zarządzaniu nurt zarządzania publicznego. Za ważne teksty dotyczące tego obszaru uznajemy artykuły A. Sztandy oraz J. Ropęgi.

Wydaje się, że przedstawiony zestaw artykułów może być inspiracją do przemysłów, dalszych badań i rozwoju nauk o zarządzaniu w różnych kierunkach.

Życzymy czytelnikom atrakcyjnej i pożytecznej lektury.

Jako dotychczasowy redaktor naczelny czasopisma, w związku z zakończeniem pełnienia tej funkcji wynikającym z podjęcia innych, kolidujących z rolą redaktora obowiązków na uczelni, chciałbym podziękować za bardzo dla mnie cenną współpracę wszystkim osobom, z którymi przez parę ostatnich lat efektywnie pracowałem nad kolejnymi numerami „Nauk o Zarządzaniu”. Dotyczy to licznych pracowników uczelnianego Wydawnictwa oraz doktora Witolda Szumowskiego, który – jako sekretarz redakcji – wywierał najsilniejszy wpływ na kształt i rozwój czasopisma. Życzę „Naukom o Zarządzaniu” rozwoju i sukcesów. Przyszłość czasopisma jest ważna zarówno dla środowiska nauk o zarządzaniu w Polsce, jak i dla Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Wrocław, październik 2016 roku

Andrzej Kaleta