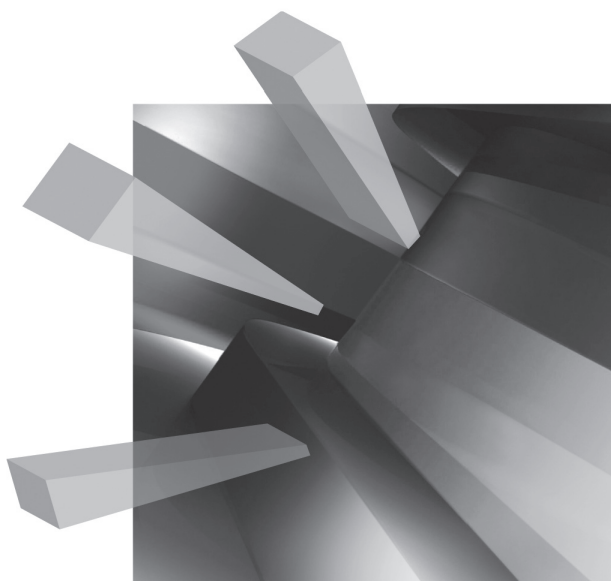


NAUKI O ZARZĄDZANIU MANAGEMENT SCIENCES

8 • 2011



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2011

Redaktor Wydawnictwa: Małgorzata Grzybowska
Redaktor techniczny: Barbara Łopusiewicz
Korektor: Barbara Cibis
Łamanie: Adam Dębski
Projekt okładki: Beata Dębska

Publikacja jest dostępna na stronie www.ibuk.pl

Streszczenia publikowanych artykułów są dostępne w międzynarodowej bazie danych
The Central European Journal of Social Sciences and Humanities <http://cejsh.icm.edu.pl>
oraz w The Central and Eastern European Online Library www.cceol.com

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania znajdują się na stronie internetowej
Wydawnictwa
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawnictwa

© Copyright Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2011

ISSN 2080-6000 (Nauki o Zarządzaniu)

ISSN 1899-3192 (Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu)

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Druk: Drukarnia TOTEM
Nakład: 200egz.

Spis treści

O co warto pytać wiedzących?

Mieczysław Przybyła: O co warto pytać wiedzących?	9
Jerzy Rokita: Uwarunkowania metodologiczne we współczesnym zarządzaniu	12
Adam Stabryła: Problemy doskonalenia i rozwoju struktur organizacyjnych..	20
Kazimierz Zimniewicz: Kilka uwag na temat koncepcji zarządzania czyli o receptach na sukces	32

Część 1. Zarządzanie z perspektywy metodycznej

Krzysztof Ćwik: Efektywność nadzoru właścicielskiego a funkcjonowanie grupy kapitałowej	45
Marek Ćwiklicki: Mechanizmy ewolucji metod zarządzania jako ontologiczna podstawa badań.....	57
Marcin Gałuszka: Modele dojrzałości procesów biznesowych – analiza porównawcza	66
Piotr Karwacki: Koncepcje controllingu w niemieckim obszarze językowym – wybrane aspekty badań literaturowych	75
Marek Krasieński: Koncepcja <i>kaizen</i> w jednostce samorządu terytorialnego	89
Grzegorz Krzos: Struktury organizacyjne wewnętrznych zespołów zarządzających projektami europejskimi – identyfikacja zalet i wad	99
Jerzy Niemczyk, Ewa Stańczyk-Hugiet: Perspektywy poznawcze w postrzeganiu sieci międzyorganizacyjnych.....	111
Hubert Obora: Geneza i rozwój koncepcji kompleksowego zarządzania jakością TQM	121
Aleksandra Sus: Przeobrażenia współczesnego zarządzania strategicznego.	130
Angelika Wodecka-Hyjek: Zarys metodyczny systemu <i>best value</i>	138

Część 2. Społeczne aspekty zarządzania

Adela Barabasz: Patrząc głębiej – psychoanalityczne spojrzenie na organizację	151
Barbara Chomątowska: Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy	160
Ewa Głuszek: Strategiczne motywy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w świetle podejścia zasobowego	171

Katarzyna Grzesik: Konceptualizacja przywództwa w organizacji – zmiany w postrzeganiu przywództwa.....	182
Iwona Janiak-Rejno: Wieloaspektowy kontekst kształcenia ustawicznego...	195
Jolanta Jasińska: Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa w naukach o zarządzaniu.....	208
Joanna Mróz: Dylematy ekspatów w kontekście odmiennych warunków nowego otoczenia	217
Katarzyna Półtoraczyk: Systemy motywowania w naukach o zarządzaniu oraz w polskich organizacjach.....	225
Sylvia Przytuła: Praktyka doboru ekspatriantów w świetle wyników badań międzynarodowych	232
Katarzyna Snopkiewicz: Istota metodyki procesów rekrutacji i selekcji w agencjach pracy tymczasowej.....	242
Agnieszka Sokółowska: Rozważania o potrzebie porządkowania terminologii z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu	254
Witold Szumowski: Sytuacyjny sposób realizacji funkcji HR.....	264
Ewa Tracz: Profesjonalizm motywacyjny – wybrane problemy.....	277
Agnieszka Źarczyńska-Dobiesz: Rola i umiejętności kadry kierowniczej w obliczu spowolnienia gospodarczego	288

Część 3. Uwarunkowania sprawności zarządzania

Zbigniew Antczak: Scenariusz, strategia a <i>foresight</i> (rozważania epistemologiczno-normatywne).....	301
Piotr Stanisław Chłopek: Kierunki rozwoju offshoringu ze szczególnym uwzględnieniem Polski.....	311
Marta Domagalska-Grędyś: Źródła efektów synergicznych gospodarstw zrzeszonych w grupach producentów rolnych.....	322
Jakub Drzewiecki: Model biznesu a strategia organizacji: podobieństwa, różnice	335
Lidia Kaliszczak: Schumpeterowska teoria przedsiębiorczości i jej współczesne implikacje.....	345
Mariola Końska: Wpływ kapitału intelektualnego na kreowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.....	356
Alicja Karasek: Wewnętrzne uwarunkowania aktywności innowacyjnej przedsiębiorstwa	370
Krzysztof Łobos, Mirosława Szewczyk: Wartość jako uniwersalna miara sukcesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem.....	379
Maciej Walczak: Klasyfikacja przedsiębiorstw w kontekście masowej indywidualizacji.....	389

Arkadiusz Wierzbic: Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa – przegląd koncepcji teoretycznych	399
--	-----

Summaries

Krzysztof Ćwik: Efficiency of corporate governance and business group functioning	56
Marek Ćwiklicki: Mechanisms of management tools' evolution as an ontological basis for research	65
Marcin Galuszka: Business processes maturity models – comparative analysis	74
Piotr Karwacki: Concepts of controlling in German-speaking area – selected aspects of literature research	88
Marek Krasieński: Kaizen concept in a local government unit	98
Grzegorz Krzos: Organizational structures of internal management teams of European Projects – advantages and disadvantages identification	110
Jerzy Niemczyk, Ewa Stańczyk-Hugiet: Cognitive perspective in the perception of the interorganizational network	120
Hubert Obora: Origin and development of Total Quality Management concept	129
Aleksandra Sus: Transformations in the contemporary strategic management	137
Angelika Wodecka-Hyjek: Methodical outline of Best Value system	148
Adela Barabasz: Looking deeper – psychoanalytic approach to organization	159
Barbara Chomątowska: Occupational safety and health management	169
Ewa Głuszek: Strategic motives of corporate social responsibility in the light of natural resource-based view of the firm	181
Katarzyna Grzesik: Conceptualization of the leadership – changes in the leadership understanding	194
Iwona Janiak-Rejno: Multifaceted context of lifelong learning	207
Jolanta Jasińska: Corporate Social Responsibility and schools of management	216
Joanna Mróz: Dilemmas of expatriates in the context of different conditions of new environment	224
Katarzyna Półtoraczyk: Motivation systems in the sciences of management and in Polish organizations	231
Sylvia Przytuła: Staffing practices of expatriates in the light of international research	241
Katarzyna Snopkiewicz: Methodological framework of the recruitment and selection process in temporary employment agencies	253

Agnieszka Sokolowska: Considerations on the necessity of arrangement of corporate social responsibility terminology.....	263
Witold Szumowski: Situational approach to the realization of HR function	276
Ewa Tracz: Motivational professionalism – selected problems	287
Agnieszka Żarczyńska-Dobiesz: Role and skills of management team at the time of economical downturn	297
Zbigniew Antczak: Scenarios, strategy and foresight (epistemological and normative consideration)	310
Piotr Stanisław Chłopek: Offshoring trends with particular emphasis on the Republic of Poland	321
Marta Domagalska-Grędyś: Sources of synergy effects in the farms which collaborate in the agricultural producers groups	334
Jakub Drzewiecki: Business model and strategy of organization: similarities, differences	344
Lidia Kaliszczak: Schumpeterian theory of entrepreneurship and its contemporary implications	355
Mariola Końska: Influence of intellectual capital on the creation of competitive advantage of enterprises	369
Alicja Karasek: Enterprise's internal imperatives of innovation activity	378
Krzysztof Łobos, Mirosława Szewczyk: Value as universal measure of success in enterprise's management	388
Maciej Walczak: Enterprises classification from the point of view of mass customization	398
Arkadiusz Wierzbic: Growth and development of an organization – the review of theoretical concepts	411