

4 (16) 2017

Ekonomia XXI Wieku

Economics of the 21st Century

RADA NAUKOWA

Giuseppe Calzoni (Università degli Studi di Perugia, Włochy)

Gustav Dieckheuer (University of Münster, Niemcy)

Hans Diefenbacher (Protestant Institute for Interdisciplinary Research
in Heidelberg, Niemcy)

Bogusław Fiedor (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Bożena Klimczak (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Michał Maciej Kostecki (University of Neuchâtel, Szwajcaria)

Jan S. Kowalski (Karlsruhe Institute of Technology, Niemcy)

Andrzej Matysiak (Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu)

Tomasz Mickiewicz (Aston University, Wielka Brytania)

Piotr Pysz (Fachhochschule für Wirtschaft und Technik,
Vechta–Diepholz–Oldenburg, Niemcy)

Jan Rymarczyk (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

KOMITET REDAKCYJNY

Bogusław Fiedor – redaktor naczelny

Bożena Borkowska

Jan Borowiec

Tadeusz Borys

Bogusława Drelich-Skulska

Karol Kociszewski

Ewa Pancer-Cybulska

Wawrzyniec Michalczyk – sekretarz

wawrzyniec.michalczyk@ue.wroc.pl

+48 71 36 80 186

REDAKTOR TEMATYCZNY

Wawrzyniec Michalczyk

4 (16) 2017

Ekonomia XXI Wieku

Economics of the 21st Century



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2017

Redakcja wydawnicza: Rafał Galos, Dorota Pitulec, Aleksandra Śliwka
Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz
Korekta: Barbara Cibis
Łamanie: Małgorzata Myszkowska
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl
adres strony internetowej czasopisma
<http://ekonomia.ue.wroc.pl>

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2017

ISSN 2353-8929
e-ISSN 2449-9757

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120
53-345 Wrocław
tel./fax 71 36 80 602; e-mail:econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Bogusława Drelich-Skulska: Ewolucja biznesu międzynarodowego w dobie globalizacji gospodarki / Evolution of international business at a time of globalisation of the economy.....	7
Przemysław Skulski: Problemy multikulturowe w biznesie międzynarodowym / Multi-cultural problems in international business.....	22
Jan Rymarczyk: Zabezpieczenie przed ryzykiem rynkowym w działalności korporacji transnarodowych na przykładzie KGHM Polska Miedź S.A. / Hedging in the market risk management of transnational corporations on the example of KGHM Polska Miedź S.A.	36
Agnieszka Piasecka-Głuszak: Implementacja <i>World Class Manufacturing</i> w przedsiębiorstwie produkcyjnym na rynku polskim / Implementation of World Class Manufacturing in a production company on the Polish market	52
Katarzyna Kupczyk: Przyszłe modele biznesowe na rynku Mediów 4.0 / Future business models on Media 4.0 market	66
Karolina Płoneczka: Outsourcing vs. shared services model / Outsourcing vs. model usług wspólnych.....	77
Klaudia Reikowska: Charakterystyka konkurencyjności chińskich przedsiębiorstw działających poprzez chińską platformę Aliexpress na rynku europejskim / Characteristic competitiveness of Chinese companies operating through Chinese Aliexpress platform on the European market.....	87
Joanna Gocłowska-Bolek: Rozwój nauki, technologii i innowacji po globalnym kryzysie. Trendy i wyzwania / Science, technology, and innovation development after the global crisis. Trends and challenges	98
Anna H. Jankowiak: Struktury klastrowe jako element narodowych systemów innowacji / Cluster as an element of national innovation systems .	120
Magdalena Myszkowska: TiSA jako nowe plurilateralne porozumienie w sprawie handlu usługami / TiSA as new plurilateral GATS.....	129
Sebastian Bobowski: Współczesny regionalizm handlowy na przykładzie Aliansu Pacyficznego / Contemporary trade regionalism on the example of Pacific Alliance.....	142
Justyna Karwowska: Znaczenie zmian na rynku ropy naftowej dla gospodarki Arabii Saudyjskiej / The impact of changes on the crude oil market for the economy of Saudi Arabia	156
Natalia Konopinska: Zarządzanie transgranicznym obszarem metropolitalnym na przykładzie Trinational Eurodistrict Basel / Governance in cross-border metropolitan region: the example of Trinational Eurodistrict Basel.....	176

Aleksandra Kuźmińska-Haberla: Instytucjonalne formy wsparcia inwestycji zagranicznych w sektor badawczo-rozwojowy na Dolnym Śląsku / Institutional forms of support of foreign investments in the research and development sector in Lower Silesia.....	190
Jarosław Brach: Źródła zakupu przez Siły Zbrojne RP nowych ciężarówek wojskowych / Sources of purchase by the Armed Forces of the Republic of Poland of new military trucks	201
Jarosław Brach: Potencjał technologiczny i ekonomiczny polskiego przemysłu do produkcji nowoczesnych przyszłych ciężarówek wojskowych / Technological and economic potential of the Polish automotive industry to produce modern military trucks in the future	220
Marek Hendel: Określenie trudności w identyfikacji cech konsumenta zrównoważonego na podstawie rozważań o modelu <i>homo oeconomicus</i> i <i>homo sustinens</i> / Difficulties in identification of characteristics of sustainable consumer in the light of considerations about models of <i>homo oeconomicus</i> and <i>homo sustinens</i>	239