

**Zmiana warunkiem sukcesu.
Potencjał rozwoju i doskonalenia
organizacji**

RADA NAUKOWA

Daniel Baier (Universität Bayreuth, Niemcy)

Andrzej Bąk (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Małgorzata Teresa Domiter (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Małgorzata Gableta (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Danuta Kisperska-Moroń (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Stanisław Krawczyk (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Adam Kubów (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Radim Lenort (VSB – Technical University of Ostrava, Czechy)

Alla Melnyk (Ternopil National Economic University, Ukraina)

Jan Skalik (Uniwersytet Zielonogórski)

Maciej Szymczak (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)

Stanisław Urban (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

KOMITET REDAKCYJNY

Andrzej Bąk – redaktor naczelny

Andrzej Bodak

Alicja Graczyk

Marcin Kowalewski

Mirosław Moroz

Elżbieta Nawrocka

Artur Rot

Agnieszka Skowrońska

Magdalena Rojek-Nowosielska – sekretarz

magdalena.rojek-nowosielska@ue.wroc.pl

+48 71 36 80 221

REDAKTOR TEMATYCZNA

Joanna Martusewicz

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics

Nr 496

**Zmiana warunkiem sukcesu.
Potencjał rozwoju i doskonalenia
organizacji**



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2017

Redakcja wydawnicza: Magdalena Fortuniak
Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz
Korekta: Barbara Cibis
Łamanie: Małgorzata Myszkowska
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych
www.pracnaukowe.ue.wroc.pl
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2017

ISSN 1899-3192
e-ISSN 2392-0041

ISBN 978-83-7695-698-5

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl; ksiegarnienaukowe.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Adela Barabasz: Praca emocjonalna w organizacji – ujęcie psychodynamiczne / Emotional labor in an organization – psychodynamic approach	9
Wiesław Danielak, Dariusz Sobotkiewicz: Wybrane czynniki wewnętrzne i zewnętrzne w kształtowaniu modelu biznesu / Selected internal and external factors in shaping of the business model	20
Marcin Flieger: Dojrzałość procesu zarządzania wizerunkową sytuacją kryzysową / Maturity of image crisis management process	29
Ewa Gluszek: Zarządzanie zmianami a zarządzanie projektami – komplementarność obu podejść / Change management vs. project management – complementarity of the two approaches.....	47
Katarzyna Kulig-Moskwa, Joanna Nogiec: Wrażliwość społeczna jako determinanta zmian w zarządzaniu organizacją / Social sensitivity as a determinant of changes in organization management	60
Joanna Martusewicz, Andrzej Michaluk: Znaczenie przywództwa w modelach doskonałości / The importance of leadership in models of excellence.	73
Paweł Mielcarek: Otwarte innowacje a zdolności dynamiczne – wyniki badań w polskich przedsiębiorstwach przemysłowych / Open innovation vs. dynamic capabilities – the research results of the Polish industrial enterprises	83
Ihor Nazarkevych: Organizacja partnerstwa publiczno-prywatnego w warunkach wzrostu transparentności procesów i zmiany struktury stosunków gospodarczych / The organization of public-private partnership in terms of growth transparency of processes and changes in the structure of economic relations.....	94
Aleksandra Pisarska: Działania restrukturyzacyjne w publicznej szkole wyższej: przesłanki i indykatory – studium przypadku / Restructuring actions in a public higher education institution: prerequisites and indicators – case study.....	105
Jarosław Ropęga: Wsparcie powtórnych przedsiębiorców – założenia, doświadczenia światowe oraz ocena działań w ramach Polityki Nowej Szansy / Support for repeat entrepreneurs – assumptions, global experience, evaluation of activities under the New Chance Policy	123
Marcin Soniewicki: Znaczenie wykorzystania technologii informatycznych w procesach zarządzania wiedzą przedsiębiorstw budowlanych /	

The importance of knowledge management systems' use in construction companies.....	135
Seweryn Spalek, Mateusz Trzeciak: Czynniki ryzyka w projektach zarządzanych zwinnie – zarys problematyki badawczej / Risk factors in the agile project management. The outline of research problem.....	150
Aleksandra Sus: Logiki strategicznej opcyjności / Option strategic logics....	161
Anna Szarek: Influence of leaders' social capital on change implementation / Wpływ kapitału społecznego liderów na skuteczność wdrażania zmian ...	171
Łukasz Wawrzynek: Analiza sieci społecznych w identyfikacji i wzmacnianiu potencjału innowacyjnego zespołów pracowniczych / Social network analysis in identifying and strengthening the innovation potential of employee teams	183

Wstęp

Oddajemy w Państwa ręce kolejny tom z serii Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu „Zmiana warunkiem sukcesu.” Z założenia proponujemy zróżnicowaną tematykę, tak aby stworzyć forum wymiany poglądów dotyczących różnych koncepcji i aspektów rozwoju organizacji i podnoszenia jej potencjału.

Na przykład metoda analizy sieci organizacyjnej – jest jednym ze sposobów podnoszenia potencjału organizacji. Dzięki niej istnieją możliwości identyfikacji potencjału poszczególnych osób tworzących zespoły oraz pokazania uwarunkowań przypisywania ich do zespołów. Inny ciekawy pogląd na rozwój potencjału organizacji daje artykuł poruszający zagadnienie emocji i pracy emocjonalnej. Obecnie od pracowników oczekuje się, że będą prezentowali swoje reakcje emocjonalne zgodnie ze standardami przyjętymi w danej kulturze i obowiązującymi w danej organizacji, gdyż są przypisane do określonej roli zawodowej. Artykuł kończą uwagi dotyczące kierunków badań, jakie warto podjąć dla lepszego zrozumienia emocjonalnych aspektów funkcjonowania organizacji, z uwzględnieniem krótko- i długoterminowych skutków pracy emocjonalnej w perspektywie jednostkowej i dla całej organizacji. Kolejnym ważnym elementem w funkcjonowaniu organizacji jest podejmowanie decyzji strategicznych w optyce okazji i opcji realnych. Poszukiwania autora koncentrują się na znalezieniu wyróżników współczesnej strategii, a zbiór poruszanych wątków zamknął się w kontekście trzech logik, a mianowicie: pozycjonowania, kompetencji oraz szans. Ciekawym spojrzeniem na możliwości rozwoju potencjału organizacji jest wskazanie współzależności występujących pomiędzy modelem doskonałości, poziomem dojrzałości i jakością przywództwa w organizacji.

Zgodnie z przyjętą w publikacji koncepcją artykuły prezentują nie tylko aspekty teoretyczne oraz rozważania modelowe oparte na studiach literaturowych, ale także wyniki badań empirycznych. Pośród zamieszczonych w tomie prac znajdziecie Państwo artykuł poświęcony efektowi synergii wynikającej z powiązania zarządzania zmianą i zarządzania projektami oraz ciekawe opracowania z branży edukacyjnej i budowlanej.

W imieniu redakcji życzę Państwu interesującej i inspirującej lektury.

Joanna Martusewicz