

**INFORMATYKA
EKONOMICZNA
BUSINESS INFORMATICS**

4 (46) • 2017

RADA NAUKOWA

Frederic Andres (National Institute of Informatics, Japonia)

Dimitar Christozov (American University in Bulgaria, Bułgaria)

Jerzy Gołuchowski (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

André Ludwig (Kühne Logistics University, Hamburg, Niemcy)

Eunika Mercier-Laurent (Jean Moulin – Lyon 3 University, Francja)

Małgorzata Nycz (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Peter Stanchev (Kettering University, Flint, Michigan, Stany Zjednoczone)

Rainer Unland (Institut für Informatik und Wirtschaftsinformatik (ICB),
Essen, Niemcy)

Jan Vanthienen (Université Catholique de Louvain, Belgia)

KOMITET REDAKCYJNY

Małgorzata Nycz – redaktor naczelny

Andrzej Bąk

Andrzej Bytniewski

Helena Dudycz

Bogdan Franczyk

Leszek Maciaszek

Mieczysław L. Owoc

Kazimierz Perechuda

Iwona Chomiak-Orsa – sekretarz

iwona.chomiak@ue.wroc.pl

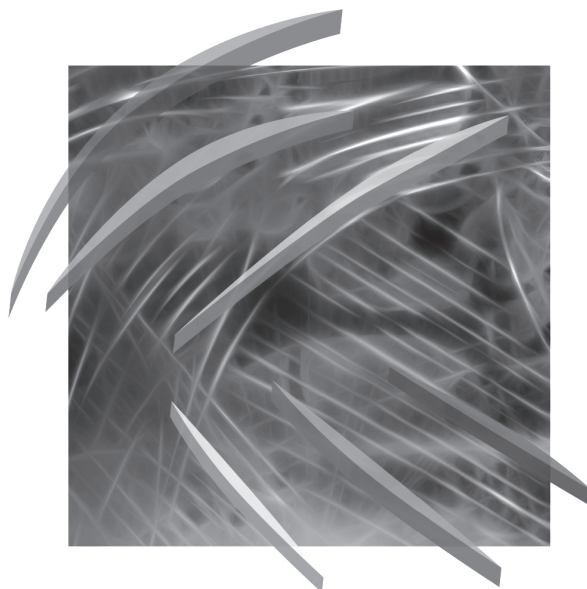
+48 71 36 80 323

REDAKTOR TEMATYCZNY

Tomasz Turek

INFORMATYKA EKONOMICZNA BUSINESS INFORMATICS

4 (46) • 2017



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2017

Redakcja wydawnicza: Aleksandra Śliwka
Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz
Korekta: Barbara Cibis
Łamanie: Beata Mazur
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl
www.businessinformatics.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2017

ISSN 1507-3858
e-ISSN 2450-0003

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl; ksiegarnienaukowe.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Edyta Abramek: Value generated by social networks in the context of Metcalfe's law / Wartość generowana przez sieci społeczne w kontekście prawa Metcalfe'a	9
Agnieszka Budziewicz-Guźlecka: Wybrane aspekty <i>smart city</i> na przykładzie Szczecina / Selected aspects of smart city on the example of Szczecin.....	20
Iwona Chomiak-Orsa, Andrzej Greńczuk: Kierunki zastosowania ICT w komunikacji pomiędzy uczestnikami postępowań sądowych / Directions of ICT use in communication between participants of judicial proceedings	33
Iwona Chomiak-Orsa, Paweł Siewiera: Kierunki oraz narzędzia automatyzacji aplikacji internetowych / Directions and tools for automation of Internet applications.....	42
Iwona Chomiak-Orsa, Filip Wójcik: Wspomaganie procesów decyzyjnych przez wykorzystanie algorytmów regułowych wyznaczających istotność atrybutów / Detecting business-relevant attributes in rule-based classification.....	55
Anna Drab-Kurowska: Digitalizacja usług pocztowych / Digitalization of postal services.....	66
Monika Kołodziej: Technologia blockchain jako kwantyfikatory zmian w sektorze finansowym / Blockchain technology as a quantifier of changes in the financial sector	79
Sebastian Łacheciński: Modelowanie danych temporalnych w relacyjnym modelu danych / Modeling of temporal data in the relational data model	90
Roman Machuga: Wykorzystanie chmur obliczeniowych w Polsce i w państwach Unii Europejskiej: analiza porównawcza / Use of cloud computing in Poland and in the countries of the European Union: comparative analysis	108
Mariia Rizun: Information systems for knowledge workers support / Systemy informatyczne wspierające pracowników wiedzy	121

Wstęp

Drodzy Czytelnicy, oddajemy w Wasze ręce kolejny – czwarty w tym roku zeszyt „Informatyka Ekonomiczna”. Znajdziecie w nim cenne – pod względem naukowym, merytorycznym i formalnym – artykuły, które dotyczą zastosowania rozwiązań technologii informacyjno-komunikacyjnych we współczesnych organizacjach.

Dziękujemy serdecznie Autorom za przygotowane prace oraz chęć podzielnia się wynikami swoich rozważań i badań naukowych. Cieszymy się niezmiernie, że tematyka informatycznego wspomaganie procesów biznesowych wciąż budzi zainteresowanie pracowników głównych ośrodków naukowych w Polsce. W niniejszym zeszycie prace opublikowali Autorzy reprezentujący: Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Uniwersytet Szczeciński, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie oraz Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

Tematyka numeru obejmuje kilka zasadniczych obszarów:

- informatyzacji i cyfryzacji usług, z których korzystają obywatele (poczta, sądy);
- rozwoju rozwiązań internetowych, chmur obliczeniowych, blockchain, sieci społecznościowych oraz *smart city*;
- informatycznego wspomaganie procesów decyzyjnych oraz zarządzania wiedzą.

Wyrazy uznania kierujemy również do recenzentów. Ich wnikliwa praca, cenne uwagi i sugestie przyczyniły do podniesienia wartości opracowania.

Mamy nadzieję, że opublikowane prace będą źródłem wiedzy i inspiracji dla środowisk naukowych, których pasją jest informatyka ekonomiczna.

Tomasz Turek