

**PRACE NAUKOWE**

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

**RESEARCH PAPERS**

of Wrocław University of Economics

**Spółeczne gospodarowanie –  
*sharing economy***

# PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

# RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics

Nr 530



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu  
Wrocław 2018

Redakcja wydawnicza: Dorota Pitulec  
Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz  
Korekta: Rafał Galos  
Łamanie: Agata Wiszniowska  
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania  
znajdują się na stronach internetowych  
[www.pracnaukowe.ue.wroc.pl](http://www.pracnaukowe.ue.wroc.pl)  
[www.wydawnictwo.ue.wroc.pl](http://www.wydawnictwo.ue.wroc.pl)

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons  
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska  
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



**ISSN 1899-3192**  
**e-ISSN 2392-0041**

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:  
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu  
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław  
tel. 71 36 80 602; e-mail: [econbook@ue.wroc.pl](mailto:econbook@ue.wroc.pl)  
[www.ksiegarnia.ue.wroc.pl](http://www.ksiegarnia.ue.wroc.pl); [ksiegarnienaukowe.pl](http://ksiegarnienaukowe.pl)

Druk i oprawa: TOTEM

## Spis treści

|            |   |
|------------|---|
| Wstęp..... | 7 |
|------------|---|

---

### Część 1. *Sharing economy* w teorii i w praktyce gospodarczej

---

|  |    |
|--|----|
| <b>Nina Stępnicka, Paulina Wiączek:</b> <i>Sharing economy vs. access economy</i> – wybrane aspekty terminologiczne i metodologiczne / <i>Sharing economy vs. access economy</i> – chosen terminological and methodological aspects..... | 13 |
| <b>Katarzyna Włodarczyk:</b> Konsumpcja kolaboratywna w dobie globalizacji konsumpcji / Collaborative consumption in the era of globalization of consumption.....  | 26 |
| <b>Justyna Ziobrowska:</b> Pokolenie wspólnych zasobów / Generation of shared resources .....  | 37 |
| <b>Nina Stępnicka:</b> <i>Sharing economy</i> a ekonomia społeczna i ekonomia behawioralna / <i>Sharing economy vs. social economy and behavioral economy</i> .....  | 46 |
| <b>Agnieszka Bukietyńska:</b> Technologie informacyjno-komunikacyjne a ekonomia współdzielenia / Information and communication technologies vs. sharing economy .....  | 55 |
| <b>Małgorzata Błażejowska:</b> Sieciowanie branżowe podmiotów ekonomii społecznej na przykładzie „Panato Bag” / Industry networking of social economy entities on the example of Panato Bag.....   | 67 |
| <b>Elżbieta Mirecka:</b> <i>Sharing economy</i> a podatki / <i>Sharing economy vs. taxes</i> .....   | 77 |
| <b>Agnieszka Kochel:</b> Podatkowe aspekty ekonomii współdzielenia w Polsce / Tax aspects of sharing economy in Poland.....  | 86 |

---

### Część 2. Cechy gospodarki współdzielenia w decyzjach zarządczych

---

|  |     |
|--|-----|
| <b>Anita Tkocz:</b> Marketing wspólnej sprawy jako przykład współpracy organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw / Cause related marketing as an example of cooperation between non-governmental organizations and enterprises ..... | 99  |
| <b>Barbara Iwankiewicz-Rak, Barbara Mróz-Gorgoń:</b> <i>Crowdfunding</i> – przykład społecznego współdzielenia / <i>Crowdfunding</i> – an example of social sharing.....   | 108 |
| <b>Anna Motylska-Kuźma:</b> <i>Equity crowdfunding</i> – doświadczenia polskie / <i>Equity crowdfunding</i> – Polish experience.....   | 117 |

---

|   |     |
|---|-----|
| <b>Mateusz Rak:</b> Współpraca fundacji korporacyjnych i ich założycieli w realizacji celów strategii / Cooperation of corporate foundations and their founders in the implementation of strategy objectives .....  | 127 |
| <b>Adam Hetmańczuk, Tomasz Hetmańczuk:</b> Czy asymetria sald w systemie TARGET2 może być interpretowana w kategoriach szeroko rozumianej <i>sharing economy</i> ? / Can the asymmetry of balances in the TARGET2 system be interpreted in terms of the broadly understood sharing economy? ..... | 137 |
| <b>Zbigniew Jurczyk:</b> Zasady sprawiedliwej wymiany a marketing / Principle of fair exchange vs. marketing .....  | 147 |
| <b>Putyło Katarzyna:</b> Tworzenie wartości dla pacjenta i dla podmiotu medycznego w usługach ochrony zdrowia / Creating value for the patient and for the medical entity in healthcare services .....  | 164 |

## Wstęp

W 70. rocznicę powołania Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddziału we Wrocławiu oddajemy Czytelnikom zbiór artykułów będący pokłosiem trzeciej Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Społeczne gospodarowanie – *sharing economy*”, zorganizowanej w 2018 r. przez Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział we Wrocławiu. Opublikowane artykuły przedstawiają obszary badawcze ich autorów i jednocześnie są kontynuacją dyskusji konferencyjnej na temat nowego modelu gospodarowania – „gospodarki współdzielenia” – cechującego się aktywnością podmiotów rynkowych i społeczeństwa ukierunkowaną na zwiększanie efektywności wykorzystywania różnych zasobów poprzez bezpośrednie wzajemne świadczenie usług, współtworzenie i współfinansowanie projektów, a także współużytkowanie i wspólną konsumpcję dóbr.

W zaprezentowanych tekstach wyeksponowano problemy rozwoju *sharing economy* – od teoretycznych, ukazujących cechy tego modelu gospodarowania wraz z uwarunkowaniami jego rozwoju, po praktyczne, skupiające się na prezentacji przejawów cech gospodarki współdzielenia w decyzjach zarządczych przedsiębiorstw.

W pierwszej części zbioru pt. *Sharing economy w teorii i praktyce gospodarczej* jako wprowadzający został zamieszczony artykuł Niny Stępnickiej i Pauliny Wiączek pt. *Sharing economy vs. access economy – wybrane aspekty terminologiczne i metodologiczne*, którego celem była próba rozwiązania problemów terminologicznych i metodologicznych towarzyszących gospodarce opartej na dostępie i współdzieleniu w świetle poglądów różnych autorów. Uzupełnieniem tych rozważań jest artykuł Katarzyny Włodarczyk pt. *Konsumpcja kolaboratywna w dobie globalizacji konsumpcji*, w którym wskazano główne czynniki przemian sposobu gospodarowania i zachowań konsumentów jako przyczyn rozwoju konsumpcji kolaboratywnej. Z kolei artykuł Justyny Ziobrowskiej pt. *Pokolenie wspólnych zasobów* nawiązuje do zmian współczesnego modelu konsumpcji. Prezentując społeczne, ekonomiczne i technologiczne czynniki kształtowania zachowań konsumentów, autorka podejmuje próbę stworzenia profilu konsumenta korzystającego z usług gospodarki współdzielenia.

Artykuł *Sharing economy a ekonomia społeczna i ekonomia behawioralna* autorstwa Niny Stępnickiej łączy eksponowane we wcześniejszych artykułach wątki dotyczące cech współczesnego społecznego gospodarowania i zmian zachowań konsumentów. W świetle teorii ekonomicznych autorka wyjaśnia, że *sharing economy* to nurt w gospodarce funkcjonującej na zasadach komercyjnych, związany ze współdzieleniem własności przedmiotu, a idea dzielenia się (*sharing economy*) dotyczy może takich obszarów życia i pracy człowieka, jak: zamieszkanie, podróżowanie, finanse, transport i czas wolny.

Z kolei Agnieszka Bukietyńska w artykule pt. *Technologie informacyjno-komunikacyjne a ekonomia współdzielenia* przedstawiła przykłady głównych modeli biznesowych gospodarki współdzielenia takie jak współdzielenie pojazdów, mieszkań czy innych dóbr, co staje się popularne dzięki rozwojowi wszelkiego rodzaju platform internetowych i zwiększającego się dostępu do nich. Wywody zostały poparte danymi statystycznymi. Artykuł Małgorzaty Błażejowskiej *Sieciowanie branżowe podmiotów ekonomii społecznej na przykładzie „Panato Bag”* jest kontynuacją wyjaśniania opisanych wcześniej problemów gospodarki współdzielenia. Przedstawiono w nim funkcjonowanie formalnych i nieformalnych zasad współpracy podmiotów ekonomii społecznej w formie konsorcjum spółdzielczego powstałego w wyniku sieciowania branżowego podmiotów ekonomii społecznej. Jako przykład takich działań autorka podała zasady utworzenia i działania ogólnopolskiej sieci przedsiębiorstw społecznych (spółdzielni socjalnych) branży szwalniczej o nazwie „Panato Bag”. Wywody poparte zostały danymi empirycznymi.

Elżbieta Mirecka w artykule *Sharing economy a podatki* wskazała problem negatywnych zjawisk, które może generować gospodarka współdzielenia, szczególnie na rynku pracy i w sferze finansów publicznych, wywołując nieuczciwą konkurencję i prowadząc do unikania płacenia podatków. Brak bowiem kompleksowych uregulowań prawnych dotyczących zasad funkcjonowania tej formy gospodarowania wywołuje negatywne zjawiska, do których autorka zalicza złamanie zasad moralnych nowej konstrukcji biznesu, a także nieuczciwe dzielenie się zyskiem poprzez wykorzystywanie migracji kapitałów na oazy podatkowe. O problemie podatków w gospodarce współdzielenia napisała także Agnieszka Kochel w artykule pt. *Podatkowe aspekty ekonomii współdzielenia w Polsce*. Autorka, na tle cech gospodarki współdzielenia, sformułowała opinię, że zjawisko ekonomii współdzielenia nie wymaga opracowania zupełnie nowych regulacji podatkowych. Natomiast problemem pozostaje praktyczne zastosowanie przepisów podatkowych, które w sposób niejednoznaczny rozgraniczają niezarobkowe usługi współdzielenia i działania nakierowane na osiągnięcie zysku.

Artykuły zawarte w drugiej części zbioru pt. *Gospodarka współdzielenia w decyzjach zarządczych* prezentują nowe sposoby i zasady działalności gospodarczej i społecznej podmiotów rynku, wykorzystujące cechy zmian modelu gospodarowania w kierunku ekonomii współdzielenia.

Anita Tkocz w artykule pt. *Marketing wspólnej sprawy jako przykład współpracy organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw* przedstawiła na praktycznych przykładach zasady współpracy i współdzielenia między organizacjami *non-profit* i przedsiębiorstwami w formie marketingu wspólnej sprawy.

Z kolei Barbara Iwankiewicz-Rak i Barbara Mróz-Gorgoń w artykule pt. *Crowdfunding – przykład społecznego współdzielenia* zaprezentowały współcześnie rozwijającą się formę finansowania projektów biznesowych i społecznych z wykorzystaniem technologii informacyjnej, która ponadto jest czynnikiem rozwoju relacji między przedsiębiorstwami, podmiotami społecznymi i społeczeństwem, budując prospołeczne i prośrodowiskowe postawy konsumentów łączące cechy dobroczynności i potrzeby



angażowania się w rozwój społeczny i gospodarczy. Problem crowdfundingu podnosi także Anna Motylska-Kuźma w artykule *Equity crowdfunding – doświadczenia polskie*, którego celem była ocena wykorzystania crowdfundingu udziałowego jako alternatywnego źródła finansowania działalności przedsiębiorstw z punktu widzenia polskich doświadczeń. Autorka, oprócz samego modelu finansowania, analizuje również nowe, planowane do wdrożenia rozwiązania prawne, które mogą w znaczny sposób ułatwić zastosowanie tej formy zdobywania kapitału.

Natomiast Mateusz Rak w artykule pt. *Współpraca fundacji korporacyjnych i ich założycieli w realizacji celów strategii* podjął problem rozwoju filantropii korporacyjnej realizowanej przez przedsiębiorstwo fundatora wspólnie z powołaną przez siebie fundacją. Taki sposób filantropii ukierunkowany jest na współtworzenie wartości ekonomiczno- społecznych (*creating shared value*) przez przedsiębiorstwo i założoną fundację.

Adam Hetmańczuk i Tomasz Hetmańczuk w artykule zatytułowanym *Czy asymetria sald w systemie TARGET2 może być interpretowana w kategoriach szeroko rozumianej sharing economy?* stawiają prowokacyjne pytanie, czy można interpretować niepokojącą asymetrię sald w TARGET2 w kategoriach *sharing economy*. W zakończeniu artykułu autorzy pozytywnie odpowiadają na to pytanie, stawiając warunek potrzeby akceptacji niekonwencjonalnego podejścia do *sharing economy*, szczególnie na poziomie makroekonomicznym.

Następnie Zbigniew Jurczyk w artykule pt. *Zasady sprawiedliwej wymiany a marketing* pośrednio nawiązuje do problemów rozwoju ekonomii współdzielenia, podkreślając potrzebę włączenia do decyzji marketingowych kreowania wartości należących do zbioru praw konsumenta i przestrzegania przez przedsiębiorców w relacjach z konsumentami zasady sprawiedliwej i uczciwej wymiany. Autor stwierdza, że nieprzestrzeganie tej zasady prowadzi do naruszenia istotnych interesów ekonomicznych konsumentów, a w warstwie psychologicznej – do braku satysfakcji i subiektywnej niesprawiedliwości.

Prezentowany zbiór kończy artykuł Katarzyny Putyło pt. *Tworzenie wartości dla pacjenta i dla podmiotu medycznego w usługach ochrony zdrowia*, w którym autorka eksponuje potrzebę jednoczesnego tworzenia wartości dla pacjenta i dla podmiotu świadczącego usługi zdrowotne, co wymaga współpracy, zaangażowania obu stron i budowania więzi pomiędzy nimi opartych na zaufaniu, lojalności, doświadczeniu, wymianie wiedzy i informacji. Autorka stwierdza, że procesy budowania wartości dla pacjenta i podmiotu medycznego wymagają integracji celów i środków ich realizacji, mimo że mogą wydawać się konkurencyjne.

Zachęcamy do zapoznania się z treścią prezentowanych artykułów.

Redaktorki  
Barbara Iwankiewicz-Rak, Elżbieta Mirecka