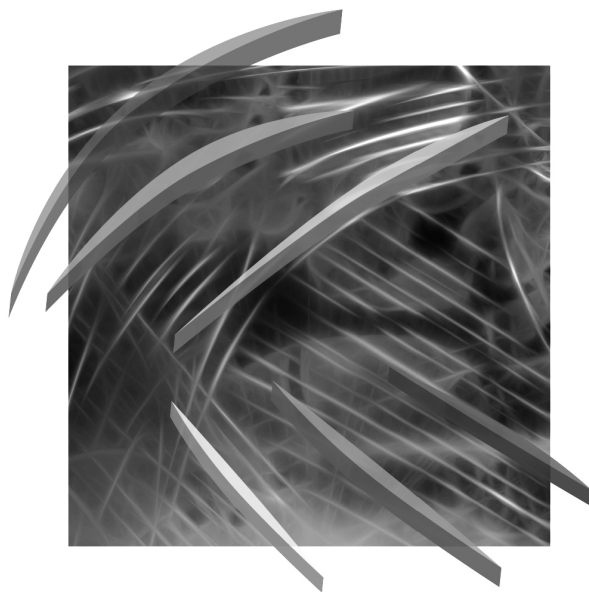


INFORMATYKA EKONOMICZNA BUSINESS INFORMATICS

1(31)•2014



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2014

Redaktorzy Wydawnictwa: Elżbieta Macauley, Tim Macauley, Jadwiga Marcinek

Redaktor techniczny: Barbara Łopusiewicz

Korektor: Barbara Cibis

Łamanie: Comp-rajt

Projekt okładki: Beata Dębska

Publikacja jest dostępna w Internecie na stronach:

www.ibuk.pl, www.ebscohost.com,

w Dolnośląskiej Bibliotece Cyfrowej www.dbc.wroc.pl,

The Central European Journal of Social Sciences and Humanities <http://cejsh.icm.edu.pl>,

The Central and Eastern European Online Library www.ceeol.com,

a także w adnotowanej bibliografii zagadnień ekonomicznych BazEkon

http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy/index.php

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania znajdują się

na stronie internetowej Wydawnictwa

www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie

wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Wrocław 2014

ISSN 1507-3858

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Druk i oprawa:

EXPOL, P. Rybiński, J. Dąbek, sp.j.

ul. Brzeska 4, 87-800 Włocławek

Nakład: 200 egz.

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

1. KIERUNKI I KONCEPCJE ROZWOJU INFORMATYZACJI

Ewa Ziemia: Discussion on a sustainable information society	13
Mariusz Bratnicki, Celina M. Olszak, Jerzy Kisielnicki: Twórczość organizacyjna i ICT jako nowa perspektywa zarządzania organizacją	26
Mariusz Bratnicki, Celina M. Olszak, Jerzy Kisielnicki: Zarys koncepcji komputerowego wspomaganie twórczości organizacyjnej	36
Tomasz Lipczyński: Wiedza jako narzędzie budowy przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw	47
Ilona Pawełoszek: Semanticizing innovative knowledge	59
Maria Mach-Król: Ontologia czasu nieliniowego dla opisu rzeczywistości ekonomicznej	69
Jerzy Korczak, Marcin Hernes, Maciej Bac: Analiza wydajności agentów podejmujących decyzje kupna–sprzedaży w systemie wieloagentowym A-TRADER	77
Janusz Zawila-Niedźwiecki: Operacjonalizacja zarządzania wiedzą w świetle badań Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej	91
Adam Nowicki, Iwona Chomiak-Orsa: Integracja procesów informacyjnych w układach sieciowych w kontekście wykorzystania modelu SOA	101
Edyta Abramek, Anna Soltysik-Piorunkiewicz, Henryk Sroka: Kierunki badań i perspektywy rozwoju zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania	114
Małgorzata Sobińska: Innowacyjne modele biznesu dla IT – wyzwania i perspektywy rozwoju	126
Marta Tabakow, Jerzy Korczak, Bogdan Franczyk: Big Data – definicje, wyzwania i technologie informatyczne	138

2. ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

Mirosława Lasek, Aleksandra Adamus: Kiedy warto stosować metodyki zwinne (<i>agile methodologies</i>) w zarządzaniu projektami wytwarzania oprogramowania?	157
Velimir Tasic: Project management office – typology and benefits	173
Ludolaw Drelichowski, Marian Niedźwiedziński: „Oddolne” budowanie aplikacji ICT w administracji publicznej	183

Witold Chmielarz, Marek Zborowski: Wykorzystanie metody AHP/ANP w konfrontacyjnej metodzie projektowania wzorcowego systemów informatycznych	195
Bartosz Wachnik: Reducing information asymmetry in IT projects	212
Michał Twardochleb: Dobór zespołów projektowych z wykorzystaniem metod stochastycznych	223
Sebastian Łacheciński: Analiza porównawcza wybranych narzędzi CASE do modelowania danych w procesie projektowania relacyjnych baz danych	239
Magdalena Kieruzel: Metoda oceny ryzyka realizacji oprogramowania do wspomagania działalności przedsiębiorstwa na przykładzie oprogramowania typu <i>open source</i>	259

3. PROJEKTY INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ INFORMATYCZNYCH

Agnieszka Szewczyk: Systemy Wspomagania Decyzji doboru typu dostępu do sieci komputerowej w firmie	271
Jerzy Korczak, Helena Dudycz, Mirosław Dyczkowski: Inteligentny Kokpit Menedżerski jako innowacyjny system wspomagający zarządzanie w MŚP	288
Mirosława Lasek, Dominik Kosieradzki: Products and services recommendation systems in e-commerce. Recommendation methods, algorithms, and measures of their effectiveness	304
Dorota Jelonek: Ocena internetowych kanałów komunikacji z klientem w procesie współtworzenia innowacji	318
Łukasz Łysik, Robert Kutera, Piotr Machura: Rozwiązania komunikacji elektronicznej przedsiębiorstw dla społeczności internetowych – analiza i ocena	330
Beata Butryn, Maciej Laska: Analiza porównawcza witryn e-sklepów w ujęciu branżowym – propozycja metody badań	340
Jadwiga Sobieska-Karpińska, Marcin Hernes: Weryfikacja algorytmu consensusu w systemach zarządzania łańcuchem dostaw	351
Bożena Śmiałkowska, Tomasz Dudek: Zastosowanie adaptacyjnej hurtowni danych do modelowania scenariuszy biznesowych organizacji	365
Andrzej Bytniewski, Marcin Hernes: Wykorzystanie kognitywnych programów agentowych we wspomaganiu procesu zarządzania produkcją	374
Leonard Rozenberg: Wykorzystanie podejścia rozmytego do konstrukcji wskaźników oceny stanu przedsiębiorstwa	384

Summaries

1. DIRECTIONS AND CONCEPTS OF IT DEVELOPMENT

Ewa Ziemia: przyczynek do dyskusji na temat zrównoważonego społeczeństwa informacyjnego	25
Mariusz Bratnicki, Celina M. Olszak, Jerzy Kisielnicki: Organizational creativity and ICT as a new perspective for management in organization	35
Mariusz Bratnicki, Celina M. Olszak, Jerzy Kisielnicki: Framework of organizational creativity computer support	46
Tomasz Lipczyński: Knowledge as a tool of building the competitive advantage of SMEs	58
Iłona Pawełoszek: Semantyzacja wiedzy innowacyjnej	68
Maria Mach-Król: Nonlinear time ontology for the description of economic realm	76
Jerzy Korczak, Marcin Hernes, Maciej Bac: Performance analysis of the buy-sell decision agents' in a-Trader system	90
Janusz Zawila-Niedźwiecki: Operationalizing of knowledge management in the light of research of Faculty of Management in Warsaw University of Technology	100
Adam Nowicki, Iwona Chomiak-Orsa: Integration of information processes in network organizations in the context of the SOA model using	112
Edyta Abramek, Anna Soltysik-Piorunkiewicz, Henryk Sroka: Research directions and trends in the development of integrated management information systems	125
Małgorzata Sobińska: Innovative IT business models – challenges and prospects	137
Marta Tabakow, Jerzy Korczak, Bogdan Franczyk: Big Data – definitions, challenges and information technologies	153

2. PROJECTS' MANAGEMENT

Mirosława Lasek, Aleksandra Adamus: When is it worth to use agile methodologies in software development project management practice?	171
Velimir Tasic: Biuro projektów – typologia i korzyści tworzenia	182
Ludosław Drelichowski, Marian Niedźwiedziński: Self-dependent development of ICT applications in public administration	194
Witold Chmielarz, Marek Zborowski: AHP/ANP method implementation in management information system confrontational pattern-based method design	211

Bartosz Wachnik: Zmniejszanie asymetrii informacji w projektach IT	222
Michał Twardochleb: Project team selection using stochastic methods	236
Sebastian Łacheciński: Comparative analysis of selected CASE tools for data modeling in relational databases design	258
Magdalena Kieruzel: The risk assessment method as a support for IT enterprise management using open source projects as an example	268

3. PROJECTS OF INNOVATIVE IT SOLUTIONS

Agnieszka Szewczyk: Decision support systems for the computer type network selection in the company	287
Jerzy Korczak, Helena Dudycz, Mirosław Dyczkowski: Intelligent Dashboard for Managers as an innovative system supporting management processes in SMEs	303
Mirosława Lasek, Dominik Kosieradzki: Systemy rekomendacji produktów i usług handlu elektronicznego. Metody i algorytmy rekomendacyjne oraz miary skuteczności ich stosowania	317
Dorota Jelonek: The efficiency of Internet communication channels with the customer in the process of innovation co-creating	329
Łukasz Łysik, Robert Kutera, Piotr Machura: Enterprise e-solutions for Internet communities communication – analysis and evaluation	339
Beata Butryn, Maciej Laska: Comparative analysis of e-shop websites in sectoral approach – test method proposal	350
Jadwiga Sobieska-Karpińska, Marcin Hernes: Verification of consensus algorithm in supply chain management systems	364
Bożena Śmiałkowska, Tomasz Dudek: Business scenarios modeling with an adaptive data warehouses	373
Andrzej Bytniewski, Marcin Hernes: Using cognitive agents for the manufacturing process management supporting	383
Leonard Rozenberg: Using fuzzy approach to the construction of indicators for enterprise state evaluation	394