

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics

2019 vol. 63 nr 4



Publishing House of Wrocław University of Economics
Wrocław 2019

Copy-editing: Elżbieta Macauley, Tim Macauley, Aleksandra Śliwka

Layout: Barbara Łopusiewicz

Proof-reading: Dorota Pitulec

Typesetting: Małgorzata Myszkowska

Cover design: Beata Dębska

Information on submitting and reviewing papers is available on websites

www.pracnaukowe.ue.wroc.pl

www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

The publication is distributed under the Creative Commons Attribution 3.0 Poland Attribution-NonCommercial-NoDerivs (CC BY-NC-ND 3.0 PL)



ISSN 1899-3192

e-ISSN 2392-0041

The original version: printed

Publication may be ordered in Publishing House:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl; ksiegarnienaukowe.pl

Printing: TOTEM

Contents

Part 1. Economics and Finances

Marcin Majewski: Cryptocurrencies as a tool accelerating the process of globalisation / Kryptowaluty jako narzędzie przyspieszające proces globalizacji.....	7
Marek Masztalerz: Profit levels and profitability ratios reported in the communications of public companies / Poziomy zysku i wskaźniki rentowności raportowane w komunikatach spółek publicznych	19
Magdalena Myszowska: The anatomy of regional trade agreements with a services component / Anatomia regionalnych porozumień handlowych z komponentem usługowym	29
Rafał Pitera: Verification of selected methods of assessing the financial situation of a company / Weryfikacja wybranych metod oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.....	41
Katarzyna Żukrowska: Technologies 4.0 and their impact on international trade / Technologie 4.0 i ich wpływ na międzynarodową wymianę handlową.....	52

Part 2. Management and Quality Sciences

Anna Chojnacka-Komorowska, Sebastian Kochaniec: Improving the quality control process using the PDCA cycle / Wykorzystanie cyklu PDCA w procesie poprawy jakości wewnętrznej.....	69
Marcin Jędrzejczyk, Aleksander Klimek: Possibilities of using management variable and wage productivity for bankruptcy prediction of Polish enterprises / Możliwości wykorzystania zmiennej zarządzania i produktywności pracy do predykcji bankructwa polskich przedsiębiorstw	81
Wojciech Kozłowski: Willingness to pay for cause-related products: the impact of consumer attitudes and elements of a CrM campaign / Skłonność do płacenia za produkty z atrybutem społecznym: wpływ postaw konsumenckich i elementów kampanii CrM.....	95

Agnieszka Orankiewicz: Culture-based potential for the development of cities in Poland / Potencjał kulturowy dla rozwoju miast w Polsce	108
Grażyna Wieteska: Supply chain redesign for resilience – the perspective of the consequences of disruption / Przeprojektowanie łańcucha dostaw w celu zapewnienia odporności – perspektywa skutków zakłócenia	122

Part 1

Economics and Finances

