NAUKI
O ZARZĄDZANIU

3

PRACE NAUKOWE
UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU
nr 114

RESEARCH PAPERS
OF WROCŁAW UNIVERSITY
OF ECONOMICS
No. 114

NAUKI O ZARZĄDZANIU

3

Zarządzanie w praktyce

Redaktor naukowy
Barbara Olszewska

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2010

Rada Naukowa

Mieczysław Przybyła (przewodniczący),
Henryk Jagoda, Zdzisław Jasiński, Andrzej Kaleta,
Jan Lichtarski, Stanisław Nowosielski, Barbara Olszewska, Aniela Styś

Recenzent

Bogdan Nogalski

Redakcja wydawnicza

Aleksandra Śliwka

Redakcja techniczna i korekta

Barbara Łopusiewicz

Skład i łamanie

Adam Dębski

Projekt okładki

Beata Dębska

Kopiowanie i powielanie w jakiejkolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2010

ISSN 1899-3192
ISSN 2080-6000

Spis treści

Wstęp 7

Maciej Czarnecki: Zarządzanie wartością w polskich przedsiębiorstwach – mit czy fakt? 9
Małgorzata Gajewska: Zarządzanie w rolniczych spółdzielniach produkcyjnych – funkcja planowania i kontroli..... 19
Eliza Grzesiak, Agata Grzesiak: Zintegrowany system zarządzania w organizacji według norm ISO..... 33
Agnieszka Jagoda: Funkcjonowanie zespołów wspomagających realizację funkcji personalnej w polskich grupach kapitałowych – wyniki badań empirycznych..... 43
Iwona Janiak-Rejno: Czynniki motywujące pracowników do pracy w świetle wyników badań empirycznych..... 50
Anna Kowalska: Ocena funkcjonowania stołówek szkolnych prowadzonych przez podmioty zewnętrzne na przykładzie szkół województwa dolnośląskiego..... 63
Krystyna Kubacka-Góral: Kreowanie przewagi strategicznej przez zarządzanie doświadczeniem klientów – wybrane problemy 73
Barbara Olszewska, Sylwia Spychała: Czynniki zmian w zarządzaniu w administracji skarbowej..... 85
Karolina Olszewska: Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw telekomunikacyjnych w warunkach globalizacji 100
Estera Piwoni-Krzeszowska, Agnieszka Łakoma: Uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem globalnym na przykładzie koncernu DeLaval..... 110
Agnieszka Połomska-Jasienowska: Przejawy transgranicznego współdziałania gospodarczego małych przedsiębiorstw – wyniki badań..... 121
Agnieszka Sokołowska: Identyfikacja przejawów społecznej odpowiedzialności w małym przedsiębiorstwie – wyniki badań 129
Edyta Tabaszewska: System zarządzania wiedzą firmy Atlas sp. z o. o. 139
Stanisław Urban: Komunikowanie się w przedsiębiorstwie..... 149

Summaries

Maciej Czarnecki: Value based management in Polish companies – myth or fact?..... 17

Małgorzata Gajewska: Management at agricultural productive cooperatives – the function of planning and control 32
Eliza Grzesiak, Agata Grzesiak: Integrated management system in an organization accordig to ISO norms 42
Agnieszka Jagoda: Functionning of the teams supporting human resources function of Polish capital groups – overview of empirical studies 49
Iwona Janiak-Rejno: Motivators of employees to work in the light of empirical research 62
Anna Kowalska: Assessment of functioning of school canteens run by external entities on the example of schools from Lower Silesia voivodeship 72
Krystyna Kubacka-Góral: Customer experience management as a factor of competitive advantage – selected problems 84
Barbara Olszewska, Sylwia Spychała: Factors of some changes in the management of treasure administration 98
Karolina Olszewska: Mergers and acquisitions of telecommunication companies under globalization 108
Estera Piwoni-Krzeszowska, Agnieszka Łakoma: Conditions of global enterprise's management on the example of DeLaval concern 120
Agnieszka Połomska-Jasienowska: Symptoms of cross-border economic cooperation of small enterprises – research results 128
Agnieszka Sokołowska: Identification of social responsibility symptoms in a small enterprise – result findings 138
Edyta Tabaszewska: Knowledge management system for Atlas Ltd. example – organization and instruments 148
Stanisław Urban: Communication within an enterprise 159

Wstęp

Oddajemy do rąk Czytelników kolejny zeszyt Prac Naukowych z serii Nauki o Zarządzaniu pt.: *Zarządzanie w praktyce*. Potrzeba wyodrębnienia tej problematyki wynikała z tego, że zarządzanie jest przede wszystkim działaniem praktycznym, które jest jednym z najważniejszych czynników decydujących o rozwoju gospodarczym i społecznym.

Artykuły zamieszczone w tym zeszycie dotyczą różnych zagadnień obejmujących m.in.: zarządzanie wartością, zarządzanie jakością, zarządzanie wiedzą, komunikowanie się w przedsiębiorstwie, motywowanie pracowników, czynniki warunkujące zmiany w rolniczych spółdzielniach produkcyjnych, administracji skarbowej, telekomunikacji, zarządzanie przedsiębiorstwem globalnym. Cechą wspólną artykułów jest przedstawienie i analiza problemów występujących w praktyce zarządzania konkretnych organizacji. Jedne z nich mają charakter analityczny, inne syntetyczny. Wszystkie artykuły dostarczają ciekawych informacji o praktycznych problemach badanych przez autorów, które mamy nadzieję zainteresują Czytelników.

Barbara Olszewska