NOWE TRENDY W ZARZĄDZANIU
NEW TRENDS IN MANAGEMENT

DEBIUTY STUDENCKIE

2023

NOWE TRENDY W ZARZĄDZANIU
NEW TRENDS IN MANAGEMENT

pod redakcją
Letycji Sołoducho-Pelc
Joanny Radomskiej
Anny Witek-Crabb

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2023

Recenzja naukowa
Agnieszka Sokołowska-Durkalec

Redakcja wydawnicza i korekta
Aleksandra Śliwka

Skład i łamanie
Beata Mazur

Projekt okładki
Beata Dębska

Na okładce wykorzystano zdjęcia z zasobów Adobe Stock

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-
Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).
Skrócona treść licencji na https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl

ISBN 978-83-67400-32-9 (wersja papierowa)
ISBN 978-83-67400-33-6 (wersja elektroniczna)
DOI: 10.15611/2023.33.6

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp 7
Introduction 8

Dominika Dębicka: Cechy osobowościowe oraz zachowania charakterystyczne dla kobiet i mężczyzn na stanowiskach przywódczych. Wpływ inteligencji emocjonalnej na styl zarządzania menedżerów 9
Michał Gonsior: Examining Project Management Maturity: The Case Study of a Leading Company in Energy Sector 24
Suzanne Rodriguez Gutierrez: The Impact Of Diversity & Inclusion Policies on Organizational Performance in For-Profit Organizations 39
Oliwia Józefowiak: The Challenges of the Fast Fashion Industry Using the Example of Zara – A Perspective of Modern Consumer Behaviour 59
Andrzej Krawczyk: *Lean Management* jako koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem, w tym doskonalenia procesów 73
Dominika Lech: The Impact of Lifestyle Branding on the Customers' Emotions towards the Brand 90
Karolina Molenda: Budowanie wizerunku marki w branży dziecięcej 106
Filip Nurzyński: Managing Conflict among Employees during Remote Work ... 119
Joanna Palińska: Zarządzanie małym przedsiębiorstwem 132
Adrian Zając: Developing Data Protection and Privacy Trends Reshaping the Business Landscape – the Case Study of Apple 146
Marharyta Zhupanyk: Budowanie zespołu oraz *work-life balance* w pracy zdalnej menedżerów projektów w firmie Softserve 163

Abstracts

Dominika Dębicka: Personality Traits and Behaviors Characteristic of Women and Men in Leadership Positions. The Influence of Emotional Intelligence on the Management Styles of Managers 23
Michał Gonsior: Badanie dojrzałości zarządzania projektami: studium przypadku wiodącej firmy z sektora energetycznego 38
Suzanne Rodriguez Gutierrez: Wpływ polityki różnorodności i integracji na wyniki organizacyjne w organizacjach nastawionych na zysk..... 58
Oliwia Józefowiak: Wyzwania przemysłu modowego na przykładzie Zary – perspektywa zachowań współczesnych konsumentów..... 72
Andrzej Krawczyk: Lean Management as a Concept of Business Management Including Process Improvement 89
Dominika Lech: Wpływ marki opartej na stylu życia na emocje konsumentów do marki 105

Karolina Molenda: Building Brand Image in the Children's Industry 118
Filip Nurzyński: Zarządzanie konfliktami pomiędzy pracownikami w warunkach pracy zdalnej 131
Joanna Palińska: Small Business Management 145
Adrian Zając: Zmiany w zakresie postrzegania prywatności przez użytkowników oraz przetwarzania danych osobowych przez organizacje – studium przypadku firmy Apple 162
Marharyta Zhupanyk: Team Building and Work-Life Balance during Remote Work of Project Managers at SoftServe 176

Wstęp

W najnowszym zeszycie Debiutów Studenckich zaprezentowano nowe osiągnięcia oraz wyniki badań nad teorią i praktyką zarządzania studentów kierunków *Zarządzanie* i *Business management* Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Rewolucja technologiczna i nowe trendy społeczne zmieniają zarówno ludzi i organizacje, jak i cele oraz sposoby prowadzenia działalności biznesowej. W połączeniu z przekształceniami rynku pracy wywołanymi przez pandemię COVID-19 obserwuje się transformację świata. Idee, zasady i procedury stworzone w czasach stabilności i przewidywalności nie sprawdzają się, gdy doświadczamy szybkich zmian i chaosu. Jest to szczególnie istotne, gdy weźmie się pod uwagę, jak zmienia się świat pracy, który stawia na pracę zdalną, pracę w zespołach i zwiększenie wykorzystania technologii. W czasach, gdy to ludzie stanowią siłę napędową rozwoju organizacji, adaptacja innowacyjnych praktyk w biznesie jest konieczna. Nowe podejście do zarządzania wymaga myślenia w kategoriach dynamizmu i zwinności. Ponieważ przyszłość zarządzania będzie się różnić od tego, co można obserwować obecnie, potrzebne są badania, które zidentyfikują wyzwania generowane przez zmieniające się środowisko i organizacje. Ponadto aby lepiej zrozumieć zmiany, potrzeba badań naukowych realizowanych przez studentów, dla których zmiana jest stanem permanentnym. Co to oznacza dla zarządzania? Z pewnością niezbędne jest niestereotypowe podejście leżące u podstaw praktyki biznesu. W niniejszym zeszycie młodzi studenci naszej uczelni zaprezentowali swoją interpretację badań nad zarządzaniem, w poszczególnych artykułach przedstawiając wyniki analiz teoretycznych i empirycznych.

W publikacji poruszono m.in. problematykę związaną z takimi zagadnieniami, jak: zarządzanie projektami, zarządzanie zespołem, przywództwo kobiet i mężczyzn oraz inteligencja emocjonalna liderów, *lean management*, zarządzanie marką, kształtowanie zachowań konsumentów, *lifestyle branding* czy podejście do prywatności i zarządzania danymi osobowymi użytkowników.

Zapraszamy do lektury debiutów naukowych naszych studentów.

Introduction

The publication of Student Debuts is a presentation of new achievements and research results in the theory and practice of management, prepared by students of Polish and English-language Management programmes at Wroclaw University of Economics and Business.

The technological revolution and new social trends are changing both people and organisations, including their goals and ways of doing business. These changes, combined with the reconstruction of the labour market caused by the COVID-19 pandemic, allow us to witness a transformation of the world. Concepts, principles, and procedures created in times of stability and predictability are not adequate when we experience rapid change and chaos. This is especially important when we consider how the world of work is changing, focusing on remote work, teamwork and the increasing use of technology at the workplace. At a time when people are the driving force behind the development of an organisation, the adaptation of innovative business practices is necessary. The new approach to management requires thinking in terms of dynamic capabilities and agility.

As the future of management will be different from today, research is needed to identify the challenges generated by the changing environment and organisations. Moreover, in order to better understand new challenges, we need research carried out by students for whom change is a permanent state. What does this mean for management practice? It requires a non-stereotypical management approach that underpins business practice. Young graduates of our University showed their interpretation of management research in articles presenting the results of theoretical and empirical research.

This publication contains research on project management, team management, leadership of women and men, emotional intelligence of leaders, lean management, brand management, consumer behaviour, lifestyle branding, and both privacy approach and managing personal data of users.

We would like to invite you to read the research debuts of our students.