

Nr 1147

P RACE NAUKOWE

Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego we Wrocławiu

Problemy regionalne i globalne we współczesnej gospodarce światowej

Redaktor naukowy

Jan Rymarczyk

Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego we Wrocławiu
Wrocław 2006



Komitet Redakcyjny

*Andrzej Matysiak (przewodniczący),
Tadeusz Borys, Jan Lichtarski, Adam Nowicki, Zdzisław Pisz,
Waldemar Podgórski, Wanda Ronka-Chmielowiec, Jan Skalik, Stanisław Urban*

Recenzent

Ewa Oziewicz, Jerzy Schroeder, Władysław Szymański

Redaktor Wydawnictwa

Dorota Pitulec

Korektor

Barbara Łopusiewicz

Projekt okładki

Beata Dębska

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu
Wrocław 2006

PL ISSN 0324-8445

Druk i oprawa: Zakład Graficzny AE we Wrocławiu. Zam. 52/2007

Spis treści

Wstęp	9
Franciszek Adamczuk: Dolny Śląsk i Saksonia jako wspólny obszar gospodarczy – aspekty marketingowe i przestrzenne	11
Marzena Adamczyk: Umowy celne i handlowe podpisane przez Unię Europejską z krajami trzecimi – konsekwencje dla Polski	19
Dominika Bandelak-Rosłonkiewicz, Bogusław Kaczmarek: Gospodarka samorządowa jako obiekt zarządzania	30
Jarosław Brach: Produkcja ciężarówek na początku XXI wieku: Chiny i Indie – największe wyzwania	37
Halina Brdulak: Wpływ kapitału zagranicznego na rynek TSL w Polsce	52
Klemens Budzowski, Jowita Świerczyńska: Wielkość i struktura eksportu województwa małopolskiego	62
Mariusz Chrzan: Polityka pieniężna i kursowa w Polsce na tle innych krajów (analiza danych statystycznych)	74
Elżbieta Czarny, Agnieszka Rusinowska: Wpływ jednolitego rynku europejskiego na dobrobyt (ujęcie teoretyczne)	91
Michał Dobroczyński: Chiny jako nowy czynnik w globalnym układzie sił ekonomiczno-politycznych	102
Małgorzata Domiter: Determinanty i założenia polityki proeksportowej w początkowym okresie transformacji gospodarki polskiej	113
Bogusława Drelich-Skulska: Specjalne Strefy Ekonomiczne jako stimulatory napływu inwestycji japońskich do Polski	126
Ryszard Gibuła: Wpływ regulacji prawnych Unii Europejskiej na polskie specjalne strefy ekonomiczne	142
Elżbieta Gołębska: Logistyka międzynarodowa w integracji i internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw	162
Marian Gorynia, Małgorzata Bartosik-Purgat, Barbara Jankowska, Radosław Owczarzak: Motywy i formy zagranicznych inwestycji bezpośrednich – perspektywa przedsiębiorstw lokalnych (ujęcie empiryczne)	171
Bohdan Jeliński: Kluczowe aspekty pozostawania Norwegii poza Unią Europejską	183
Zenon Kamiński: Zagadnienie komunikacji we współczesnym handlu międzynarodowym	197
Anna Kisiel-Łowczyc: Konkurencyjność edukacyjna krajów Regionu Morza Bałtyckiego (RMB)	206

Irena Kociszewska, Agata Pańczak: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego jako instrument polityki regionalnej UE a absorpcja pomocy dla Polski na lata 2004-2006	212
Aleksandra Kuźmińska: Promocja polskich towarów zgodnie z przepisami prawa wspólnotowego	227
Szymon Mazurek: Zjawisko pokusy nadużycia i jego rola podczas kryzysu azjatyckiego w 1997 roku	235
Joanna Michalczyk: Wpływ integracji europejskiej na polski sektor rolno-spożywczy – wybrane aspekty	247
Wawrzyniec Michalczyk: Zależność między poziomem kursu złotówki a obrotami towarowymi w polskim handlu zagranicznym – analiza danych empirycznych	257
Elżbieta Mirecka: Globalizacja finansowa a szara strefa finansowa. Przeciwdziałanie praniu pieniędzy	264
Agnieszka Piasecka-Głuszak: Procesy fuzji i przejęć w gospodarce światowej od końca XIX wieku do 2004 roku	272
Eugeniusz Pluciński: Polityka proeksportowa w świetle wyznań konkurencyjności strukturalnej – wybrane aspekty	282
Urszula Płowiec: Ewolucja Strategii lizbońskiej – wyzwania dla Polski	294
Zdzisław Puślecki: Innowacyjność Polski w warunkach członkostwa w Unii Europejskiej	307
Jan Rymarczyk: Narodowy plan rozwoju – implikacje dla Dolnego Śląska	317
Jerzy Rymarczyk: Liberalizacja handlu usługami. Czy GATS spełnia nadzieje?	327
Dorota Simpson: Zarządzanie wiedzą w korporacjach transnarodowych – przypadek Hewlett-Packard	336
Przemysław Skulski: Międzynarodowe otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa	345
Marcin Sutkowski: Sektorowy Program Operacyjny jako czynnik wzmacniający konkurencyjność polskich przedsiębiorstw wobec wyzwań globalizacji	358
Tomasz Szelaąg: Hedging – wybrane zagadnienia	370
Helena Tendera-Właszczuk: Problematyka podejmowania decyzji w Unii Europejskiej na mocy Traktatu ustanawiającego Konstytucję dla Europy	378
Marta Wincewicz: Konkurencyjność w logistyce. Wybrane aspekty jakości	389
Katarzyna Żukrowska: Problem sekwencyjności we współczesnych stosunkach międzynarodowych wyznaczony przez globalizację	401

Summaries

Franciszek Adamczuk: Lower Silesia and Saxony as a Economic Common Area – Marketing and Spatial Aspects	18
Marzena Adamczyk: Trade and Customs Agreements Signed by the European Union with other Countries – the Consequences for Poland	29
Dominika Bandelak-Rosłonkiewicz, Bogusław Kaczmarek: Local Government Economics as an Object of Management	36
Jarosław Brach: Production of Trucks at the Beginning of XXI Century: China and India – the Greatest Challenges	51
Halina Brdulak: The Influence of Foreign Capital on TSL Market in Poland	60
Klemens Budzowski, Jowita Świerczyńska: The Export of Małopolska Province – the Size and the Structure	73
Mariusz Chrzan: Exchange Rate and Monetary Policy in Poland in the Background of other Countries (Statistical Data Analysis)	90
Elżbieta Czarny, Agnieszka Rusinowska: The Impact of the Single European Market on Welfare (Theoretical Presentation)	101
Michał Dobroczyński: China as a New Factor in the Global Economic and Political Power Structure	112
Małgorzata Domiter: Determinants and Assumptions of Pro-export Policy During the Initial Period of Polish Economy Transformation	125
Bogusława Drelich-Skulska: Special Economic Areas as a Stimulant for Japanese Investment in Poland	141
Ryszard Gibuła: The Impact of the European Union Law Regulations on Polish Special Economic Areas	161
Elżbieta Golebska: International Logistics in Integration and Internationalization of Polish Enterprises	170
Marian Gorynia, Małgorzata Bartosik-Purgat, Barbara Jankowska, Radosław Owczarzak: The Motives and Forms of Foreign Direct Investment – the Perspective of Local Enterprises (Empirical Approach)	182
Bohdan Jeliński: Fundamental Aspects of Norwegian Staying outside the European Union	196
Zenon Kamiński: The Problem of Communication in International Trade	205
Anna Kisiel-Łowczyc: Educational Competitiveness of Countries from the Baltic Sea Region	211
Irena Kociszewska, Agata Pańczak: The European Regional Development Fund as a Regional Policy Tool and the Absorption of Aid for Poland Between 2004 and 2006	226
Aleksandra Kuźmińska: The Promotion of Polish Products According to the Common Law	234

Szymon Mazurek: Moral Hazard during Financial Crisis in Asia	246
Joanna Michalczyk: The Impact of European Integration on the Polish Agrifood Sector – Chosen Aspects	256
Wawrzyniec Michalczyk: The Correlation between PLN Exchange Rate and Merchandise Turnover in the Polish Foreign Trade – Empirical Data Analysis	263
Elżbieta Mirecka: Financial Stabilization and Financial Twilight Zone. Money Laundering Counteraction	271
Agnieszka Piasecka-Gluszak: Mergers and Acquisitions Processes in the World Economy Since the End of XIX Century to the Year of 2004	281
Eugeniusz Pluciński: Pro-export Policy and the Challenges of Structural Competitiveness – Chosen Aspects	293
Urszula Płowiec: The Evolution of the Lisbon Strategy – Challenges for Poland	306
Zdzisław Puślecki: Innovativeness of Poland as a Member of the European Union	315
Jan Rymarczyk: The National Development Programme – Implications for Lower Silesia	326
Jerzy Rymarczyk: Liberalization of Services Trade. Is GATS Successful?	335
Dorota Simpson: Knowledge Management in Transnational Corporations – Hewlett-Packard Case	344
Przemysław Skulski: The International Marketing Environment of an Enterprise	357
Marcin Sutkowski: Sectorial Operative Programme as a Factor in Accordance with Challenges of Globalization Competitiveness of Polish Enterprise Bracing	369
Tomasz Szelaż: Hedging – Selected Problems	377
Helena Tendera-Właszczuk: The Problem of Decision Making System in the European Union on the Strength of The Treaty Establishing a Constitution for Europe	388
Marta Wincewicz: Competitiveness in Logistics. Chosen Quality Aspects ...	400
Katarzyna Żukrowska: Problem of Sequencing in Current International Relations Defined by Globalization	415

Wstęp

Prezentowana publikacja obejmuje opracowania autorów z większości ośrodków naukowych w Polsce zajmujących się międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi. Informuje ona o kierunkach badań nad zjawiskami zachodzącymi we współczesnej gospodarce światowej, podejmowanych w różnych uczelniach Polski, i integruje osoby zajmujące się nimi.

W pracy można wyodrębnić cztery bloki tematyczne. Pierwszy – najbardziej obszerny – to handel międzynarodowy. Pojawiają się w nim problemy liberalizacji i protekcji, polityki pieniężnej, kursowej i celnej, polityki proeksportowej, zabezpieczeń transakcji handlowych, podatków oraz rozmiarów i struktury handlu w odniesieniu do regionów, krajów i ugrupowań integracyjnych. Drugi blok stanowią opracowania dotyczące bezpośrednich inwestycji zagranicznych i międzynarodowych korporacji, w tym szczególnie zarządzania nimi. Trzeci blok związany jest z integracją gospodarczą w ramach Unii Europejskiej, a zwłaszcza z wykorzystaniem jej funduszy pomocowych w Polsce. Czwarty blok obejmuje opracowania związane z różnymi aspektami globalizacji i alterglobalizmu.

Artykuły, oparte na literaturze i analizie źródeł, powiązane są tematycznie z wynikami badań empirycznych. W książce występuje zarówno teoretyczne ujęcie zjawisk, jak i ujęcie opisowo-analityczne, o dużym znaczeniu poznawczym.

Publikacja, oprócz pełnienia funkcji informacyjnej o stanie badań i wskazującej na ich luki i „białe plamy”, powinna dostarczyć inspiracji twórczych, a także być przydatna w dydaktyce i praktyce przedsiębiorstw związanych ze sferą wymiany międzynarodowej.

Jan Rymarczyk