

WAŻNIEJSZE DANE O WOJEWÓDZTWACH

ŚLĄSKI
PRZEGLĄD
STATYSTYCZNY
Nr 8(14)

Danuta Komarowska
Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ISSN 1644-6739

Wyszczególnienie		Dolnośląskie	Opolskie	Śląskie
Powierzchnia (w km ²).....	2000	19 948	9 412	12 294
	2005	19 948	9 412	12 331
	2008	19 947	9 412	12 334
Polska = 100.....	2000	6,4	3,0	3,9
	2005	6,4	3,0	3,9
	2008	6,4	3,0	3,9
Ludność (stan w dniu 31 XII):				
w tys.	2000	2 912,2	1 070,6	4 758,9
	2005	2 888,2	1 047,4	4 685,8
	2008	2 877,1	1 033,0	4 645,7
Polska = 100.....	2000	7,6	2,8	12,4
	2005	7,6	2,7	12,3
	2008	7,5	2,7	12,2
w miastach (w %).....	2000	71,5	52,6	79,2
	2005	71,1	52,6	78,6
	2008	70,5	52,4	78,2
na 1 km ²	2000	146	114	386
	2005	145	111	380
	2008	144	110	377
Kobiety na 100 mężczyzn	2000	108	106	106
	2005	108	107	107
	2008	109	107	107
Ludność według grup wieku (w %):				
0 – 19 lat.....	2000	26,3	27,4	26,1
	2005	21,9	22,8	21,9
	2008	20,5	20,7	20,4
20 – 44.....	2000	36,5	37,5	37,2
	2005	36,7	37,9	37,1
	2008	37,1	37,9	37,2
45 – 64.....	2000	24,7	23,4	25,2
	2005	27,9	25,7	27,7
	2008	28,9	27,3	28,4

Wyszczególnienie		Dolnośląskie	Opolskie	Śląskie
65 lat i więcej	2000	12,5	11,7	11,5
	2005	13,5	13,7	13,2
	2008	13,5	14,2	14,0
Przyrost naturalny na 1000 ludności.....	2000	-0,8	-0,0	-0,8
	2005	-1,0	-0,9	-1,2
	2008	-0,2	-0,6	-0,2
Saldo migracji na 1000 ludności	2000	-0,7	-3,5	-2,6
	2005	-0,6	-3,0	-1,9
	2008	-0,4	-3,2	-1,5
Pracujący wg faktycznego miejsca pracy (w tys.)	2000	1025,6	372,0	1750,8
	2005	886,5	294,3	1504,9
	2008	1010,0	321,5	1633,0
Polska = 100.....	2000	6,8	2,5	11,5
	2005	7,0	2,3	12,0
	2008	7,4	2,3	11,9
Bezrobotni zarejestrowani w urzędach pracy:				
(stan na koniec roku)				
w tys.	2000	231,7	69,3	259,8
	2005	233,4	69,4	281,3
	2008	113,9	35,7	122,7
stopa bezrobocia (w %)	2000	18,4	15,7	12,9
	2005	20,6	18,7	15,5
	2008	10,0	9,8	6,9
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto				
(dotyczy jednostek, w których liczba pracujących przekracza 9 osób)				
w zł.....	2000	1918,47	1811,86	2069,73
	2005	2477,56	2249,89	2587,07
	2008	3135,83	2873,22	3239,09
Polska = 100.....	2000	95,6	91,4	103,2
	2005	98,8	89,7	103,1
	2008	99,3	91,0	102,6
Przeciętny miesięczny dochód rozporządzalny				
na 1 osobę w gospodarstwach domowych				
(w zł)	2000	605,26	613,68	657,41
	2005	777,94	796,30	792,82
	2008	1118,57	1080,08	1041,08

Wyszczególnienie		Dolnośląskie	Opolskie	Śląskie
Przeciętne miesięczne wydatki na				
1 osobę w gospodarstwach domowych (w zł).....	2000	608,62	582,09	642,89
	2005	699,82	777,65	708,04
	2008	957,67	1016,23	888,58
Zasoby mieszkaniowe:				
mieszkania na 1000 ludności.....	2000	320,2	300,6	335,0
	2005	349,8	319,0	357,2
	2008	361,4	327,5	365,9
powierzchnia użytkowa na 1 osobę (w m ²)	2000	19,5	21,5	20,3
	2005	23,1	24,4	23,7
	2008	24,1	25,3	24,6
Mieszkania oddane do użytku na 1000 ludności	2000	2,0	1,0	1,2
	2005	2,4	1,1	1,8
	2008	4,3	1,8	2,6
Ochrona zdrowia – na 10 tys. ludności:				
lekarze medycyny.....	2000	23,3	16,6	24,4
	2005	20,0	15,6	20,8
	2008	20,5	17,4	21,9
lekarze stomatolodzy.....	2000	3,8	1,5	3,2
	2005	3,4	2,8	3,2
	2008	3,9	3,2	3,4
pielęgniarki.....	2000	59,0	45,4	52,5
	2005	48,8	40,5	53,7
	2008	49,9	44,5	54,4
łóżka w szpitalach ogólnych.....	2000	53,0	46,7	61,0
	2005	49,0	39,8	57,1
	2008	47,2	43,1	58,0
Liczba ludności na 1 sklep	2000	88	102	91
	2005	105	118	97
	2008	102	122	106
Użytki rolne (bez gruntów niestanowiących gospodarstw rolnych):				
w tys. ha	2000	1148,1	579,4	618,8
	2005	976,5	553,9	486,0
	2008	964,5	569,3	445,8

Wyszczególnienie		Dolnośląskie	Opolskie	Śląskie
Polska = 100.....	2000	6,2	3,2	3,4
	2005	6,1	3,5	3,1
	2008	5,9	3,5	2,8
Lesistość (w %):.....	2000	28,2	26,2	31,7
	2005	29,2	26,4	31,7
	2008	29,5	26,5	31,7
Produkcja sprzedana (ceny bieżące):				
przemysł (dotyczy jednostek, w których liczba pracujących przekracza 9 osób):				
w mld zł.....	2000	35,7	12,3	82,5
	2005	55,1	17,1	126,1
	2007	73,7	22,7	150,9
Polska = 100.....	2000	7,3	2,5	16,9
	2005	7,9	2,5	18,1
	2007	9,0	2,3	18,4
Budowlano-montażowe (wg miejsca wykonywania robót):	2000			
	2005	6,1	1,8	9,3
	2008	6,7	1,7	10,8
w mld zł.....	2000	13,6	2,7	16,0
	2005	8,1	2,5	12,4
	2008	8,5	2,2	13,8
Polska = 100.....	2000	9,9	2,0	11,7
	2005			
	2008			
Miejsca noclegowe w obiektach turystycznych zbiorowego zakwaterowania (w tys.)	2000			
	2005	53,5	6,4	42,2
	2008	45,6	7,5	35,3
Uczniowie w szkołach dla dzieci i młodzieży (w tys.) podstawowych.....	2000	225,8	85,4	369,1
	2005	181,3	65,4	287,9
	2008	153,5	55,7	248,2
gimnazjalnych	2000	87,2	31,4	139,9
	2005	111,5	41,6	180,7
	2008	93,1	33,6	148,4
zasadniczych zawodowych.....	2000	35,2	16,3	58,0
	2005	17,3	7,8	27,1
	2008	15,8	7,3	23,1

Wyszczególnienie		Dolnośląskie	Opolskie	Śląskie
liceach ogólnokształcących (łącznie z liceami uzupełniającymi)	2000	69,4	21,3	101,3
	2005	52,5	16,6	81,2
	2008	46,5	15,1	74,1
liceach profilowanych	2000	x	x	x
	2005	20,9	6,6	24,6
	2008	7,5	2,1	7,9
technikach (łącznie z technikami uzupełniającymi)	2000	77,1	25,5	134,6
	2005	28,7	13,0	67,5
	2008	33,5	15,3	72,7
Uczniowie szkół policealnych (w tys.) (bez szkół specjalnych)	2000	22,0	4,5	29,1
	2005	26,8	7,2	44,3
	2008	25,9	7,3	48,5
Studenci szkół wyższych (w tys.) (wg faktycznej lokalizacji uczelni, bez szkół resoru MON i MSWiA)	2000	132,1	31,8	178,2
	2005	169,3	37,4	207,7
	2008	173,0	39,2	192,2
Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (rok poprzedni = 100)	2005	102,2	102,2	101,7
	2008	104,8	104,4	103,9
Produkt krajowy brutto: w mld zł.....	2000	58,9	17,6	100,1
	2005	76,9	22,4	130,4
	2007	96,7	26,6	152,7
	na 1 mieszkańca w tys. zł.....	2000	20,2	16,4
	2005	26,6	21,3	27,8
	2007	33,6	25,6	32,8

Społeczeństwo informacyjne
Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach

Wyszczególnienie	Dolnośląskie	Opolskie	Śląskie
Przedsiębiorstwa ogółem	5298	1712	9690
Przedsiębiorstwa zatrudniające osoby w systemie telepracy (w %)	3,7	3,6	3,4
Przedsiębiorstwa mające dostęp do Internetu:	4833	1577	8933
Korzystające z Internetu w celu (w %):			
– rozpowszechnianie katalogów produktów i innych	14,9	14,8	14,8
– szkoleń i edukacji	22,2	19,7	19,8
– kontaktów z organami administracji publicznej	61,8	57,4	64,0
– kontaktów finansowych lub bankowych	80,0	78,0	80,4
– kontaktów z administracją publiczną	61,8	57,4	64,0
Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową (w %)	56,6	52,7	58,4