PRACE NAUKOWE
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS
of Wrocław University of Economics

Nr 470

Biznes i środowisko – wybrane problemy

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2017

Redakcja wydawnicza: Joanna Świrska-Korłub

Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz

Korekta: Barbara Cibis

Łamanie: Adam Dębski

Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych Wydawnictwa
www.pracenaukowe.ue.wroc.pl
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2017

ISSN 1899-3192
e-ISSN 2392-0041

ISBN 978-83-7695-654-1

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel./fax 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp 7

Anna Barczyk: Świadomość ekologiczna mieszkańców województwa dolnośląskiego w świetle badań ankietowych / Ecological awareness of residents of Lower Silesia province in the context of survey 9

Tomasz Brzozowski, Piotr Rogala: Podejście procesowe według norm ISO serii 9000 − istota i ewolucja / Process approach according to ISO 9000 standards – essence and evolution 19

Andrzej Brzuśnian: Wrocław jako przykład miasta inteligentnego / Wrocław as an example of an intelligent city 29

Liliana Hawrysz: Przygotowanie spółek giełdowych do ujawniania informacji pozafinansowych / Preparing listed companies to disclosing non-financial information 40

Ryszard Jerzy Konieczny: Wyznaczenie efektu ekologicznego wiatrowego aeratora pulweryzacyjnego wody w warunkach Jeziora Rudnickiego Wielkiego / Determination of ecological effect of water wind-driven pulverizing aerator under conditions of Rudnickie Wielkie Lake 52

Łukasz Kozar: Zarządzanie ryzykiem środowiskowym w przedsiębiorstwie jako kierunek wspierania budowy zielonej gospodarki / Environmental risk management in the enterprise as a way to support the development of green economy 62

Agnieszka Mrozińska: Zmienność struktury nakładów inwestycyjnych na ochronę środowiska w województwach w latach 2003-2015/ Variability of structure of investment in environmental protection in the provinces in the years 2003-2015 75

Joanna Piłacik: Raportowanie wskaźników środowiskowych według wytycznych Global Reporting Initiative na przykładzie polskich spółek branży energetycznej / Reporting of environmental indicators by Global Reporting Initiative guidelines on the example of Polish companies in energy sector 85

Elżbieta Szafranko: Ochrona środowiska wodnego a inwestycje drogowe / Protection of the aquatic environment versus road projects 97

Wstęp

Biznes i środowisko są ze sobą powiązane. Firmy starają się minimalizować negatywny wpływ na środowisko naturalne w każdym obszarze swojej działalności. Trwa nieustanny proces poszukiwania rozwiązań najbardziej przyjaznych środowisku, tj. metod zarządzania, technologii, procesów biznesowych itd. Przedsiębiorstwa wdrażają wysokie wewnętrzne standardy proekologiczne, zgodne z najsurowszymi przepisami i międzynarodowymi normami, aby wykazać, że podejmowane działania konsekwentnie prowadzą do redukcji ich ujemnego wpływu na środowisko naturalne w każdym obszarze działalności.

Katedra Zarządzania Jakością i Środowiskiem organizuje dla młodych naukowców cykliczną konferencję pn. „Współczesne uwarunkowania zarządzania środowiskiem". Trzecia jej edycja odbyła się 3-4 listopada 2016 r. w Karpaczu. Tematem przewodnim było zarządzanie środowiskiem. Termin ten rozumie się jako wykonywanie funkcji zarządzania w stosunku do środowiska, jako systemu zarządzanego i jego poszczególnych komponentów (powietrza, wody, gleby itp.). Innymi słowy, jest to zarządzanie, którego przedmiotem jest środowisko bądź też zarządzanie jego użytkowaniem, ochroną i kształtowaniem. Tak interpretowane zarządzanie środowiskiem jest pojęciem interdyscyplinarnym, integrującym wiele zagadnień, wśród których do najważniejszych można zaliczyć aspekty: przyrodnicze, prawne, ekonomiczne, prakseologiczne, techniczne, etyczne, a także związane z odpowiedzialnym zarządzaniem. Celem konferencji była integracja młodych naukowców i praktyków zajmujących się zagadnieniami rozwoju zrównoważonego, a także zachęcenie osób z różnych środowisk do współpracy i tworzenia interdyscyplinarnych zespołów, prowadzących badania związane z nowym paradygmatem rozwoju. Zakres merytoryczny konferencji obejmował sześć modułów tematycznych: przyrodniczy wymiar zrównoważonego rozwoju, prawny wymiar zrównoważonego rozwoju, ekonomiczny wymiar zrównoważonego rozwoju, techniczny wymiar zrównoważonego rozwoju, filozoficzny wymiar zrównoważonego rozwoju oraz społeczny wymiar zrównoważonego rozwoju (w tym odpowiedzialne zarządzanie). W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele różnych środowisk zajmujących się problematyką zarządzania środowiskiem, tj. studenci studiów licencjackich, magisterskich i doktoranckich, a także pracownicy wyższych uczelni. Reprezentowali oni 19 krajowych ośrodków naukowych. Łącznie w konferencji uczestniczyło blisko 100 osób; wygłoszono na niej blisko 80 referatów.

Niniejszy zeszyt zawiera dziewięć artykułów o zróżnicowanej tematyce, których wspólnym wyróżnikiem jest to, że koncentrują się na zagadnieniach dotyczących biznesu i środowiska. Ze względu na rozległy i zróżnicowany zakres tematyczny opracowań zaniechano ich grupowania i zaprezentowano je w kolejności alfabetycznej według nazwisk autorów.

Redaktorzy książki, w imieniu autorów i swoim własnym, wyrażają wdzięczność recenzentom artykułów – za cenne uwagi, które pozwoliły na nadanie publikacji doskonalszego kształtu.

Bartosz Bartniczak, Adam Płachciak, Piotr Rogala