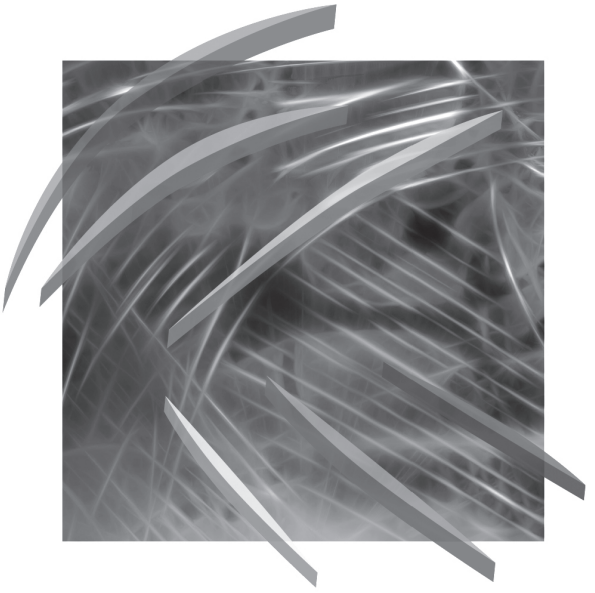
INFORMATYKA EKONOMICZNA

BUSINESS INFORMATICS

4(34)•2014



Publishing House of Wrocław University of Economics
Wrocław 2014

Copy-editing: Agnieszka Flasińska

Layout: Barbara Łopusiewicz

Proof-reading: Barbara Łopusiewicz

Typesetting: Beata Mazur

Cover design: Beata Dębska

This publication is available at www.ibuk.pl, www.ebscohost.com,
Lower Silesian Digital Library www.dbc.wroc.pl,
The Central European Journal of Social Sciences and Humanities http://cejsh.icm.edu.pl
and in The Central and Eastern European Online Library www.ceeol.com,
as well as in the annotated bibliography of economic issues of BazEkon
http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy/index.php

Information on submitting and reviewing papers is available on the Publishing House's website
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form
or in any means without the prior written permission of the Publisher

© Copyright by Wrocław University of Economics
Wrocław 2014

ISSN 1507-3858

The original version: printed

Druk i oprawa:
EXPOL, P. Rybiński, J. Dąbek, sp.j.
ul. Brzeska 4, 87-800 Włocławek

Contents

Preface 7

Wojciech B. Cieśliński, Kazimierz Witkowski, Juliusz Migasiewicz, Kazimierz Perechuda, Andrzej Rokita, Iwona Chomiak-Orsa: E-AZS Platform model – the concept of application of information and communications technology in sports enterprises 9

Jan Kosendiak, Wojciech B. Cieśliński: Computer-aided training design as a factor in sports training process management 16

Tomasz Seweryniak: The application of computer and electronic tools during a sports spectacle in volleyball on the example of PlusLiga 25

Katarzyna Gajek: New Internet communication technologies in Polish sports organizations 37

Piotr Chynał, Wojciech B. Cieśliński, Igor Perechuda: Value of a football club in the context of social media 47

Piotr Głowicki, Gabriel Łasiński: Possibilities of applying e-learning solutions in sports organizations 58

Aleksandra Leśniewska: Customer Relationship Management in a fitness club – case study of IT solutions applied in a selected organization 66

Gabriel Pawlak: Integrated system for sports – a concept embedded in an intersectoral CSR implementation 77

Wojciech Idzikowski, Wojciech B. Cieśliński: The designing of customer management strategies using ICT tools in Pure Jatomi 85

Streszczenia

Wojciech B. Cieśliński, Kazimierz Witkowski, Juliusz Migasiewicz, Kazimierz Perechuda, Andrzej Rokita, Iwona Chomiak-Orsa: Model Platformy e-AZS – koncepcja aplikacji technologii informacyjno-komunikacyjnej w przedsiębiorstwach sportowych 15

Jan Kosendiak, Wojciech B. Cieśliński: Komputerowe wspomaganie projektowania treningu jako czynnik kierowania procesem treningu sportowego 24

Tomasz Seweryniak: Zastosowanie narzędzi informatycznych i elektronicznych w czasie widowiska sportowego w piłce siatkowej na przykładzie PlusLigi 36

Katarzyna Gajek: Nowe internetowe technologie komunikacyjne w polskich organizacjach sportowych 46

Piotr Chynał, Wojciech B. Cieśliński, Igor Perechuda: Wartość klubu piłkarskiego w kontekście mediów społecznościowych 57
Piotr Głowicki, Gabriel Łasiński: Możliwości zastosowania rozwiązań e-learningowych w organizacjach sportowych 65
Aleksandra Leśniewska: Zarządzanie relacjami z klientem w fitness klubie – analiza narzędzi IT w wybranej organizacji 76
Gabriel Pawlak: Zintegrowany system informatyczny dla sportu – teoria osadzona w międzysektorowej realizacji koncepcji CSR 84
Wojciech Idzikowski, Wojciech B. Cieśliński: Projektowanie strategii zarządzania klientami z wykorzystaniem narzędzi ICT w Pure Jatomi 93