

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics and Business

2019 vol. 63 nr 11



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2019

Redakcja wydawnicza: Joanna Szynal, Aleksandra Śliwka, Joanna Świrska-Korłub
Redakcja techniczna i korekta: Barbara Łopusiewicz
Łamanie: Małgorzata Myszkowska
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych
www.pracnaukowe.ue.wroc.pl
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



ISSN 1899-3192
e-ISSN 2392-0041

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl; ksiegarnienaukowe.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Część 1. Ekonomia i finanse

Aleksandra Ferens: Informacje niefinansowe w sprawozdawczości spółek branży energetycznej / Non-financial information in reporting by energy companies	7
Maciej Jagódka: Problemy finansowania działalności innowacyjnej w Polsce / Problems of financing innovation activities in Poland	19
Anna Sylwia Kowalska: Międzynarodowa konkurencyjność polskiej branży ziemniaczanej po przystąpieniu do Unii Europejskiej / International competitiveness of the Polish potato industry after the accession to the European Union	40
Aleksandra Kuźmińska-Haberla, Sebastian Bobowski, Wawrzyniec Michalczyk: Ekosystem startupowy w krajach Grupy Wyszehradzkiej ze szczególnym uwzględnieniem Wrocławia / Startup ecosystem in Visegrad Group countries with a special focus on Wrocław	55
Anna Maziarczyk: Rola outsourcingu w przemyśle i usługach – analiza porównawcza / The role of outsourcing in the industry and services – comparative analysis.....	71
Jarosław Mielcarek: Próba falsyfikacji podstawowego twierdzenia <i>Target Costing</i> w modelu dyskontowym / An attempt to falsify basic theorem of Target Costing in discount model	81
Joanna Nakonieczny: Efektywność kapitału intelektualnego a wyniki finansowe przedsiębiorstwa / Effectiveness of intellectual capital and financial results of the company	96
Tomasz Pawlonka: Bariery rozwoju przedsiębiorstw na przykładzie jednostek z branży mięsnej – wyniki badania ankietowego / Enterprise development barriers on the example of meat industry enterprises – results of the survey research	115
Ryszard Rolbiecki: Analiza tendencji rozwoju przewozów ładunków na śródlądowych drogach wodnych w Polsce / Analysis of trends in the development of freight transport on inland waterways in Poland.....	127
Alicja Sekuła, Kamila Adamowicz: Zróżnicowanie państw Unii Europejskiej ze względu na stopień decentralizacji fiskalnej / Diversity of European Union countries with regard to the degree of fiscal decentralization	143
Marcin Surówka: Analiza stanu i struktury zasobów mieszkaniowych oraz ich wpływ na sytuację mieszkaniową w Polsce / Analysis of state and	

structure of residential resources and their influence on residential situation in Poland	155
Joanna Szymańska: Nakłady inwestycyjne na infrastrukturę ochrony środowiska na obszarach wiejskich – studium przypadku wsi dolnośląskiej / Investment outlays for environmental protection infrastructure in rural areas – a case study of the lower silesian village.....	165
Alina Walenia: Zmiany w administracji rolnej i ich wpływ na wdrażanie instrumentów wsparcia rolnictwa w Polsce / Changes in the agricultural administration and their impact on the implementation of the instruments for supporting agriculture in Poland.....	185

Część 2. Nauki o zarządzaniu i jakości

Bogusława Bek-Gaik, Anna Surowiec: Raportowanie zintegrowane w praktyce polskich spółek – próba oceny jakości ujawnień / Integrated reporting in the practice of Polish companies – an attempt of assessment of the disclosures quality	199
Małgorzata Cieciora: Inteligencja emocjonalna jako behawioralny element współczesnej rachunkowości / Emotional intelligence as a behavioral element of contemporary accounting	220
Jacek Jaworski, Renata Gmińska: Wizerunek głównego księgowego w opinii studentów Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku / Image of chief accountant in the opinion of students of WSB University in Gdańsk.....	231
Monika Łada, Piotr Ziarkowski: Mierniki pomiaru dokonań w jednostkach wewnętrznych centrów finansowo-księgowych typu BPO / Performance indicators used in finance and accounting process centers (BPO)	246
Sylvia Przytuła, Gabriela Strzelec: Nowe typologie pracowników międzynarodowych w ujęciu teorii prototypów – implikacje dla MZZL / New typologies of international employees in terms of prototype theory – implications for IHRM.....	259
Anna Szychta: Specjaliści do spraw rachunkowości zarządczej w przedsiębiorstwach małych, średnich i dużych w świetle wyników badania empirycznego w Polsce / Management accountants in small, medium and large enterprises in the light of empirical research in Poland.....	276
Damian Talar: Wykorzystanie podejścia zasobowego w budowaniu wizerunku uczelni publicznej – analiza Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z perspektywy kluczowych zasobów oraz ich spójności ze strategią i misją uczelni / The use of resource based view for image creating of a public university – the analysis of the Wrocław University of Economics and Business in terms of the key resources and their consistence with the university’s strategy and mission.....	293